

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, H. (2021). *Manajemen Keuangan Syariah* (Monalisa (ed.); 1st ed.). Depok: Rajawali Pers.
- Ahmad Fauzi, A. W., Husniyah, A. R., Mohamad Fazli, S., & Mohamad Amim, O. (2017). Financial Risk Tolerance as a Predictor for Malaysian Employees' Gold Investment Behavior. *Eurasian Studies in Business and Economics*, 7(January), 63–76. https://doi.org/10.1007/978-3-319-54112-9_5
- Ahyar, H., Maret, U. S., Andriani, H., Sukmana, D. J., Mada, U. G., Hardani, S.Pd., M. S., Nur Hikmatul Auliya, G. C. B., Helmina Andriani, M. S., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (H. Abadi (ed.); Issue March). Pustaka Ilmu Group.
- Anggita, F. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Non Muslim Melakukan Cicilan Emas Di Bank Syariah Indonesia KCP Kabanjahe. *Al-Sharf Jurnal Ekonomi Islam*, 4(1), 66–81. <https://doi.org/https://doi.org/10.56114/al-sharf.v4i1.554>
- Astutik, W. S. (2020). *Manajemen Investasi* (1st ed.). Media Nusa Creative.
- BPS DKI Jakarta. (2023a). *Indeks Kesejahteraan Rakyat: Pendapatan Dan Pengeluaran Di Dki Jakarta 2022*. <https://statistik.jakarta.go.id/indeks-kesejahteraan-rakyat-pendapatan-dan-pengeluaran-di-dki-akarta-2022/>
- BPS DKI Jakarta. (2023b). *Jumlah Penduduk Menurut Kabupaten/Kota Di Provinsi DKI Jakarta (Jiwa), 2020-2022*. BPS.Go.Id. <https://jakarta.bps.go.id/indicator/12/1270/1/jumlah-penduduk-menurut-kabupaten-kota-di-provinsi-dki-jakarta-.html>
- BSI. (2022a). *Cicilan Emas Dalam Islam Menurut Ustadz Oni Sahroni*. BSI Maslahat. <https://www.bsimaslahat.org/blog/cicilan-emas-dalam-islam-menurut-ustadz-oni-sahroni/>
- BSI. (2022b). *Kolaborasi Untuk Akselerasi*. https://ir.bankbsi.co.id/annual_reports.html
- BSI. (2023). *Cicil Emas*. BSI. <https://www.bankbsi.co.id/produk&layanan/produk/bsi-cicil-emas>
- BSI Mobile. (2023). *Harga Emas*. BSI Mobile. https://bsimobile.co.id/fitur_layanan/fitur-e-mas/
- Chabibah. (2021). *Pendapatan Nasional* (Ade (ed.)). Penerbit Mutiara Aksara.
- Chrisna, H., Hernawaty, H., & Noviani, N. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Perkembangan Usaha Pelaku Umkm Di Desa Pematang Serai.

- NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 10(2), 1010–1015.
<https://doi.org/10.31604/jips.v10i2.2023.1010-1020>
- CNN. (2021). *Investasi emas beli tunai atau cicil*. CNN Indonesia.
<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20211215072608-92-734169/investasi-emas-beli-tunai-atau-cicil>
- Dikdik, T., & Muhamad Ikbal, A. (2016). Prosiding Manajemen Pengaruh Motivasi Investasi dan Literasi Keuangan terhadap Minat Investasi Syariah The Influence Motivation Investment and Financial Literacy Against Shariah Investment Interest 1 Asep Muhamad Ikbal. *Prosiding Manajemen, Volumw 1 N*, 1350–1355.
<https://doi.org/https://doi.org/10.54443/sibatik.v2i2.648>
- Duryadi. (2021). *Metode Penelitian Ilmiah Metode Penelitian Empiris Model Path Analysis Dan Analisis Smartpls* (J. T. Santoso (ed.)). Yayasan Primaagus Teknik.
- Evi, T., & Rachbini, W. (2022). *Partial Least Squares (Teori Dan Praktek)* (M. Surur (ed.)). Tahta Media Group.
- Fadil, S., Maslichah, maslichah, & Alrasyid, H. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Investasi Saham Syariah Di Galeri Investasi Fakultas Ekonomi Bisnis Unisma (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unisma)*. 4(1), 367–378.
- Fakhri, H. O., & Indra, A. P. (2022a). Analisis Minat Masyarakat Terhadap Produk Cicil Emas Pada Bank Syariah Indonesia KCP Medan Tomang Elok. *Jurnal EMAK*, 7.
- Fakhri, H. O., & Indra, A. P. (2022b). Analysis of Public Interest in Gold Installment Products at Bank Syariah Indonesia KCP Medan Tomang Elok. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Keuangan*, 3(3), 909–916.
<https://doi.org/10.53697/emak.v3i3.631>
- Falevy, M. I., Suryani, & Prima Dwi Priyatno. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas Dan Persepsi Mahasiswa Jabodetabek Terhadap Keputusan Menggunakan Layanan Perbankan Syariah. *An-Nisbah: Jurnal Perbankan Syariah*, 3(1), 1–21. <https://doi.org/10.51339/nisbah.v3i1.345>
- Far Nasution, J. ', Hardana, A., & Damisa, A. (2022). *Implementasi Akad Murabahah Untuk Pembiayaan Modal Usaha Di Bank Syariah Indonesia Sipirok Riwayat Artikel*. 2(4), 21008–23407.
- Febriyanti, S., & Satria, B. (2022). Promosi Dalam Kegiatan E-Commerce Dalam Perspektif Islam. *EL-Hekam: Jurnal Studi Keislaman*, vol 7 no.2, 233–240.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.31958/jeh.v7i2.7870>
- Ferdinand, A. (2014). *Metode penelitian manajemen* (5th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fiah, N. I., Nurhayati, I., & Aminda, R. S. (2023). *Pengaruh Pendapatan Dan Gaya*

- Hidup Terhadap Minat Investasi Emas.* 2(1), 35–40.
<https://doi.org/https://doi.org/10.47233/jemb.v2i1.922>
- Ghasarma, R., Putri, L., & Adam, M. (2017). International Journal of Economics and Financial Issues Financial Literacy; Strategies and Concepts in Understanding the Financial Planning With Self-Efficacy Theory and Goal Setting Theory of Motivation Approach. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 7(4), 182–188. <http://www.econjournals.com>
- Gustanti, Rahmiati, D., & Sulastri, R. E. (2023). *Literasi keuangan syariah sebagai pemoderasi religiusitas dalam mempengaruhi minat menggunakan produk keuangan syariah.* 16(1), 100–109.
- Hair, J. F., Hult, Jr., G. T. M., Ringle, C. M., & Sage, M. S. (2014). *A Primer in Partial Least Squares Structural Equation Modelling.* SAGE Publication.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.lrp.2013.01.002>
- Heryanah, H. (2017). Kesenjangan Pendapatan Di Indonesia: Berdasarkan Susenas 2008, 2011 Dan 2013. *Jurnal BPPK : Badan Pendidikan Dan Pelatihan Keuangan*, 10(2), 16. <https://doi.org/10.48108/jurnalbppk.v10i2.26>
- Hidayaturrahmaniah, N., & Suriyani, S. (2023). *Research in Management , Business & Economic cicil emas di Bank Syariah Indonesia KCP Selong Lombok.* 2(1), 1–7.
<https://doi.org/https://doi.org/10.59834/manajer.v2i1.11>
- IDX Channel. (2023). *No Title.* IDX Channel.
<https://www.idxchannel.com/amp/banking/bisnis-cicil-emas-bank-syariah-indonesia-bris-di-bali-meroket-280-persen>
- Ikatan Akuntan Indonesia. (2020). Draft Eksposur Sak Entitas Privat. *Iai*, 271.
- Ikhsan, N., Fadilla, & Choirunnisak. (2022). Pengaruh Promosi Dan Harga Emas Terhadap Minat Nasabah Produk Bsi Gadai Emas (Studi Kasus Ex Bank Syariah Mandiri Kc Simpang Patal Palembang). *JIMPA*, 2, 26.
<https://doi.org/1036908/jimpa>
- Indrawan, Y. V. (2023). *The Effect of Price Fluctuations and Promotions on Consumer Interest in Gold Installment Products of Bank Syariah Indonesia.* 1(3), 168–176.
<https://doi.org/https://doi.org/10.61292/birev.v1i3.25>
- Jailani, M. S. (2023). *Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif.* 1, 1–9.
<https://doi.org/https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.57>
- Kholifah, E., & Isfandayani. (2022). Pengaruh Fluktuasi Harga Emas Dan Tingkat Inflasi Terhadap Penyaluran Pembiayaan Gadai Emas Pada Bjb Syariah. *Maslahah*, 13(2), 16.
- Kontan. (2023). *BSI Catat Outstanding Pembiayaan dan Cicil Emas Rp 5,93 Triliun di 2022.* Kontan. <https://keuangan.kontan.co.id/news/bsi-catat-outstanding->

pembiayaan-dan-cicil-emas-rp-593-triliun-di-2022

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing 17th Global Edition* (17th editi). Pearson Education Limited.
- KSEI. (2022). *investasi masyarakat kalimantan di bursa efek indonesia meningkat 103% selama 2022*.
- Kurdi, K. A., Nawaw, M. K., & Sutisna, S. (2022). Analisis Mekanisme Penggunaan Akad Rahn Dalam Transaksi Gadai Tanah Perkebunan Kelapa Menurut Perspektif Islam: Studi Kasus Desa Pondok Panjang Kampung Mekarsari Lebak Banten. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 4(3), 675–690. <https://doi.org/10.47467/elmal.v4i3.2024>
- Loprang, W. R., Saerang, I. S., & Lintong, D. C. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Efikasi Keuangan terhadap Keputusan Investasi masyarakat Malalayang Dua Lingsungan Dua. *Jurnal EMBA*, 10(1), 1295–1304.
- Maharani, N. S. (2020). Pengaruh Promosi dan Fluktuasi Harga Emas terhadap Minat Nasabah Pada Produk Tabungan Emas. *Muhasabatuna : Jurnal Akuntansi Syariah*, 2(2), 80. <https://doi.org/10.54471/muhasabatuna.v2i2.820>
- Majdid, M. N., Fielnanda, R., & Sesarwari, B. (2023). Pengaruh Fluktuasi Harga Emas dan Promosi Terhadap Minat Nasabah pada Produk Tabungan Emas di Pegadaian Syariah Jelutung. *Jupumi*, 2(1), 55–64. <https://doi.org/https://doi.org/10.55606/jupumi.v2i1.692>
- Manasha, S. (2020). A Study on Various Options Available to Investors While Investing in Gold. *International Journal of Research and Analytical Reviews (IJRAR)*, 7(1), 270–276.
- Montolalu, P., & Raintung, M. C. (2018). Analisis Pengaruh Promosi, Citra Merek, Dan Persepsi Terhadap Keputusan Nasabah Pengguna Tabungan Emas Pada Pt . Pegadaian (Persero) Kanwil V Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(3), 1809.
- Muntiah, N. S., Tama, R. A., & Wafirotin, K. Z. (2022). Pengaruh Pendapatan, Literasi Keuangan, dan Inklusi Keuangan Terhadap Minat Investasi di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Komunitas Investor Saham Pemula (ISP) Tahun 2021). *Jurnal Ilmial Bidang Manajemen Dan Bisnis*, 5(10), 105–113. <https://doi.org/10.24269/asset.v5i2.5631>
- Nabila, V., & Safri. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Toleransi Risiko Terhadap Keputusan Investasi Tabungan Emas (Studi Kasus Nasabah Di PT Pegadaian (Persero) Cabang Kramat Jati). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 2(1), 32–42.
- Nazmi, H., Apriliana, C., & Pinem, B. (2023). *Pengaruh Digital Service Terhadap Minat Investasi Tabungan Emas Pada Pegadaian Kantor Wilayah 1 Medan*

- Tahun* 2019-2021. 5(1), 99–107.
<https://doi.org/https://doi.org/10.54783/jin.v5i1.700>
- Nuraini, P., Alfani, M. H., Muyasaroh, N., & Adawiyah, R. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Persepsi Terhadap Minat Menggunakan Produk Bank Syariah*. 6. [https://doi.org/https://doi.org/10.25299/jtb.2023.vol6\(1\).13026](https://doi.org/https://doi.org/10.25299/jtb.2023.vol6(1).13026)
- Nursjanti, F., Amaliawiati, L., & Utami, E. M. (2023). Peningkatan Literasi Keuangan Syariah Bagi Milenial dan Gen Z di Jawa Barat. *Madaniya*, 4(1), 54–67. <https://doi.org/https://doi.org/10.53696/27214834.345>
- OJK. (2022a). Infografis Hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan Tahun 2022. In *Ojk.Go.Id*. <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/info-terkini/Pages/Infografis-Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Keuangan-Tahun-2022.aspx#:~:text=Hasil SNLIK 2022 menunjukkan indeks,2019 yaitu 76%2C19 persen.>
- OJK. (2022b). *Laporan Perkembangan Keuangan Syariah Indonesia 2022*. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/laporan-perkembangan-keuangan-syariah-indonesia/Default.aspx>
- OJK. (2022c). Siaran Pers Survei Nasional Literasi Dan Inklusi Keuangan Tahun 2022. In *Otoritas Jasa Keuangan (OJK)* (Issue November).
- Pardiansyah, E. (2017). Investasi dalam Perspektif Ekonomi Islam: Pendekatan Teoritis dan Empiris. *Economica: Jurnal Ekonomi Islam*, 8(2), 337–373. <https://doi.org/10.21580/economica.2017.8.2.1920>
- Prayoga, S. R., & Susilo, J. (2022). *Jesm: jurnal ekonomi syariah mulawarman*. 1(1), 115–121. <https://doi.org/https://doi.org/10.29264/jesm.v1i1.9479>
- Priyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif* (T. Chandra (ed.); Edisi Revi). Zifatama Publishing.
- Puspitasari, V. E., Yetty, F., & Nugraheni, S. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Persepsi Imbal Hasil, dan Motivasi terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Syariah. *Journal of Islamic Economics and Finance Studies*, 2(2), 122. <https://doi.org/10.47700/jiefes.v2i2.3292>
- Rachmatulloh, D. P., & Solekah, N. A. (2021). Antecedents of Saving Decision at Sharia Banks: Islamic Financial Literacy, Religiosity and Service Quality (Studies on Millennial Generation). *Al-Tijary*, 6(2), 97–111. <https://doi.org/10.21093/at.v6i2.2669>
- Rahma, A. P., & Canggih, C. C. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Terhadap Investasi Emas. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 4(2), 98–108. <https://doi.org/10.26740/jekobi.v4n2.p98-108>
- Ramadhan, A., Rahim, R., & Utami, N. N. (2023). *Teori Pendapatan (Studi Kasus: Pendapatan Petani Desa Medan Krio)* (Rusiadi (ed.); 1st ed.). Tahta Media Group

- Redi, P. (2019). *KOMUNIKASI PEMASARAN: PEMASARAN SEBAGAI GEJALA KOMUNIKASI, KOMUNIKASI SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN* (1st Ed.). KENCANA (PRENADAMEDIA GROUP).
- Rudianti, W., Permatasari, K. D., Setyawan, G. T., & Ainiyah, G. Z. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pendapatan Terhadap Perilaku Keuangan Karyawan di Kabupaten Purbalingga. *Seminar Nasional Hasil Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 823–833. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30587/jurnalmanajerial.v6i01.862>
- Safitri, L. A., & Rachmansyah, Y. (2018). Pengaruh Herding, Pendapatan Dan Usia Terhadap Keputusan Investasi Pada Emas (Studi Kasus Pada PT. Pegadaian (Persero) di Kota Semarang). *Fokus Ekonomi*, 16, 19.
- Safriyani, U., Aziz, A., & Triwahyuningtyas, N. (2020). Analisis Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 8(3), 319–332. <https://doi.org/https://doi.org/10.37641/jiakes.v8i3.384>
- Salim, F., Arif, S., & Devi, A. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Islamic Branding, dan Religiusitas terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(2), 226–244. <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i2.752>
- Sari, J. D. P., & Azzafira, S. A. (2021). Analisis pengaruh pendapatan dan pengetahuan terhadap minat calon nasabah berinvestasi emas di Pegadaian Syariah. *Jurnal Investasi Islam*, 6(2), 95–117. <https://doi.org/10.32505/jii.v6i2.3552>
- Selvaraj, A., & Sudha, K. S. (2021). Women Investors' Perception Towards Gold Investment. *International Journal of Creative Research Thoughts*, 9(2), 2320–2882. www.ijcrt.org
- Shobha. (2017). a Study on Gold As a Safer Investment Alternative Among Small and Medium Investors With Special Reference To Kozhikode District. *International Journal of Research -Granthaalayah*, 5(11), 27–45. <https://doi.org/10.29121/granthaalayah.v5.i11.2017.2324>
- Sudarmansyah, R. R. A. H. (2022). Analisis Prosedur Pembiayaan Produk Cicil Emas Pada PT. Bank Syariah Indonesia Kcp Indrapura. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (JIKEM)*, 1(1), 129–138.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Sutopo (ed.); 2nd ed.). ALFABETA.
- Sukirno, S. (2019). *Makroekonomi : teori pengantar* (3rd ed.). Rajawali Pers.
- Sumardjo, M., & Supriadi, Y. N. (2023). Perceived Organizational Commitment Mediates the Effect of Perceived Organizational Support and Organizational Culture on Organizational Citizenship Behavior. *Quality - Access to Success*,

- 24(192), 376–384. <https://doi.org/10.47750/QAS/24.192.45>
- Suryabrata, S. (2018). *Psikologi Pendidikan* (23rd ed.). Rajawali Pers. Rajawali Pers
- Suryana, A. (2019). *Eksistensi Promosi di Era Digital* (A. Suryana, P. Subekti, yuliani dewi Risanti, Andriyanto, & R. Nurisani (eds.); 1st ed.). Bitread Publishing.
- Suryani, T. (2017). *Manajemen Pemasaran Strategik Bank Di Era Global Menciptakan Nilai Unggul Untuk Kepuasan Nasabah*. Prenada Media.
- Suselo, D., & Haniifah, K. (2023). Pengaruh Pengetahuan Dan Promosi Terhadap Minat Masyarakat Untuk Cicil Emas Di Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus Pada Ibu-Ibu Di Tulungagung). *Jurnal Menara Ekonomi : Penelitian Dan Kajian Ilmiah Bidang Ekonomi*, 9(2), 109–121. <https://doi.org/10.31869/me.v9i2.4212>
- Tambunan, I. chairani, & Soemitra, A. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Investasi Emas Dengan Locus Of Control Sebagai Variabel Moderasi*. 23(02), 1–11. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.29040/jap.v23i2.8073>
- Taufiqoh, E., Nur, D., & Junaidi. (2019). Pengaruh Norma Subjektif, Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi, Persepsi Return dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Saham Di Pasar Modal (Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi FEB UNISMA dan UNIBRAW Di Malang). *E-Jra*, 08(05), 1–13.
- Tempo, P. D. dan A. (2021). *Mengenal Potensi Investasi Emas* (1st ed.). TEMPO Publishing.
- Thapa, B., & Shah, A. K. (2020). Factors Influencing Investment Decisions in Gold. *Journal of Business and Social Sciences Research*, 5(2), 52–62. <https://doi.org/10.3126/jbssr.v5i2.35234>
- Wang, L. (2021). *Mendulang Untung Dengan Investasi Emas* (1st ed.). Griya Pustaka Utama.
- Wardani, D. S., & Maksum, A. (2023). *Tingkat Literasi Keuangan Syariah Generasi Milenial Di Daerah Khusus Ibu Kota Jakarta*. 4, 1–11. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.36722/jaiss.v4i1.1411>
- Zahro, S., & Hapsari, M. T. (2023). Pengaruh Perencanaan Keuangan Syariah, Literasi Keuangan Syariah, Perilaku Keuangan dan Pendapatan terhadap Minat Investasi. *Jurnal Mirai Management*, 8(2), 328–343. <https://doi.org/https://doi.org/10.37531/mirai.v8i2.5072>