



**PENGARUH PENDAPATAN, PROMOSI, DAN LITERASI  
KEUANGAN SYARIAH TERHADAP MINAT NASABAH  
BERINVESTASI CICIL EMAS BANK SYARIAH INDONESIA DI  
DKI JAKARTA**

**SKRIPSI**

**FATHYA AULIA ZAHRA 2010116020**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA**

**2024**



**PENGARUH PENDAPATAN, PROMOSI, DAN LITERASI  
KEUANGAN SYARIAH TERHADAP MINAT NASABAH  
BERINVESTASI CICIL EMAS BANK SYARIAH INDONESIA DI  
DKI JAKARTA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi**

**FATHYA AULIA ZAHRA 2010116020**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA**

**2024**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Fathya Aulia Zahra

NIM : 2010116020

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 4 Januari 2024  
Yang menyatakan,



(Fathya Aulia Zahra)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fathya Aulia Zahra  
NIM : 2010116020  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : S1 Ekonomi Syariah  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul:

**Pengaruh Pendapatan, Promosi, dan Literasi Keuangan Syariah terhadap  
Minat Nasabah Berinvestasi Cilik Emas Bank Syariah Indonesia di DKI Jakarta**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilih hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : 4 Januari 2024  
Yang Menyatakan,

  
(Fathya Aulia Zahra)

**SKRIPSI**

**PENGARUH PENDAPATAN, PROMOSI, DAN LITERASI  
KEUANGAN SYARIAH TERHADAP MINAT NASABAH  
BERINVESTASI CICIL EMAS BANK SYARIAH INDONESIA  
DI DKI JAKARTA**

*Dipersiapkan dan disusun oleh:*

**FATHYA AULIA ZAHRA 2010116020**

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal : 4 Januari 2024  
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



**Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF**  
Ketua Penguji



**Dra. Fitri Yetty, M.M.**  
Penguji I



**Dr. Sufyati HS, S.E, M.M.**  
Penguji II (Pembimbing)



**Dr. Jubaedah, S.E, M.M.**  
Dekan



**Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF**  
Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta  
Pada tanggal : 19 Januari 2024

***The Influence of Income, Promotion, and Sharia Financial Literacy on  
Customer's Interest in Investing Bank Syariah Indonesia Gold Installments in DKI  
Jakarta***

**By Fathya Aulia Zahra**

***Abstract***

*The people of DKI Jakarta are dominated by high-income people so they have great potential for interest in investing. However, people are still less interested in investing in Bank Syariah Indonesia gold installments. This can be seen from the high number of capital market investors in DKI Jakarta. However, on the other hand, investment in Bank Syariah Indonesia's gold installments will experience development from 2022 to 2023. The aim of this research is to analyze the influence of income, promotion and sharia financial literacy on customers' interest in investing in Bank Syariah Indonesia's gold installments in DKI Jakarta. The research method uses a quantitative descriptive approach, with primary and secondary data sources. Data collection techniques for distributing questionnaires to Bank Syariah Indonesia customer respondents in DKI Jakarta. Data analysis using PLS with the SmartPLS application, by testing data using inner and outer models. The research results show that the variables of income, promotion and sharia financial literacy influence customers' interest in investing in Bank Syariah Indonesia gold installments in DKI Jakarta. Based on the results of this research, it is hoped that Bank Syariah Indonesia can increase innovation in terms of promotion and education related to sharia finance as well as establishing collaboration with multinational companies that have high average employee income.*

***Keywords:*** *gold installments, income, islamic financial literacy, investment interest, promotion.*

**Pengaruh Pendapatan, Promosi, dan Literasi Keuangan Syariah terhadap  
Minat Nasabah Berinvestasi Cical Emas Bank Syariah Indonesia di DKI Jakarta**

**Oleh Fathya Aulia Zahra**

**Abstrak**

Masyarakat DKI Jakarta didominasi oleh masyarakat berpendapatan tinggi sehingga memiliki potensi yang besar dalam minat melakukan investasi. Namun, masyarakat masih kurang berminat melakukan investasi cical emas Bank Syariah Indonesia. Hal tersebut dapat dilihat dari tingginya jumlah investor pasar modal di DKI Jakarta. Padahal di sisi lain, investasi cical emas Bank Syariah Indonesia mengalami perkembangan pada tahun 2022 hingga tahun 2023 Tujuan penelitian ini untuk menganalisis pengaruh dari pendapatan, promosi, dan literasi keuangan syariah terhadap minat nasabah berinvestasi cical emas Bank Syariah Indonesia di DKI Jakarta. Metode penelitian menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif, dengan sumber data primer dan skunder. Teknik pengumpulan data penyebaran kuesioner kepada responden nasabah Bank Syariah Indonesia di DKI Jakarta. Analisis data dengan menggunakan PLS dengan aplikasi SmartPLS, dengan pengujian data menggunakan *inner* dan *outer model*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel pendapatan, promosi, dan literasi keuangan syariah berpengaruh terhadap minat nasabah berinvestasi cical emas Bank Syariah Indonesia di DKI Jakarta. Berdasarkan hasil penelitian ini diharapkan Bank Syariah Indonesia dapat meningkatkan inovasi dalam segi promosi dan edukasi terkait keuangan syariah serta menjalin kerjasama dengan perusahaan multinasional yang memiliki rata rata pendapatan karyawan yang tinggi.

**Kata kunci:** cical emas, literasi keuangan syariah, minat investasi, pendapatan, promosi.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856  
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : [puskom@upnvj.ac.id](mailto:puskom@upnvj.ac.id)

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI  
SEMESTER GANJIL TA. 2023/2024**

Hari ini Kamis, tanggal 4 Januari 2024, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa:

Nama : Fathya Aulia Zahra  
Nomor Induk Mahasiswa : 2010116020  
Program : S1 Ekonomi Syariah

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

**" PENGARUH PENDAPATAN, PROMOSI, DAN LITERASI KEUANGAN SYARIAH  
TERHADAP MINAT NASABAH BERINVESTASI CICIL EMAS BANK SYARIAH  
INDONESIA DI DKI JAKARTA"**

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak-Lulus* \*)

**Tim Penguji**

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF	Ketua	1.
2	Dra. Fitri Yetty, M.M.	Anggota I	2.
3	Dr. Sufyati HS, S.E, M.M.	Anggota II **)	3.

**Keterangan:**

\*) Coret yang tidak perlu

\*\*) Dosen Pembimbing

Jakarta, 4 Januari 2024

Mengesahkan  
A.n. DEKAN  
Kaprosdi S1 Ekonomi Syariah

**Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF**



## **PRAKATA**

Puji serta syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah swt. atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis bisa diberikan kemampuan untuk menyelesaikan skripsi dengan judul "**Pengaruh Pendapatan, Promosi, dan Literasi Keuangan Syariah terhadap Minat Nasabah Berinvestasi Cicil Emas Bank Syariah Indonesia di DKI Jakarta**". Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Ibu Dr. Sufyati HS, S.E, M.M, selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan, arahan, dan saran-saran yang sangat bermanfaat. Serta kepada seluruh tenaga pengajar dan staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta yang telah memberikan penulis kesempatan yang sangat berharga untuk dapat menimba ilmu di perguruan tinggi dari awal hingga akhir.

Terima kasih juga penulis ucapkan kepada Ibu Dewi dan Bapak Hamdani selaku kedua orang tua tercinta, lalu Sdri. Resya Alma Mahani dan Puti Amelinda. Abo, Nenek, dan Bunda Yenny serta seluruh keluarga yang selalu mendoakan dan mendukung dengan penuh kasih sayang sehingga menjadi motivasi tersendiri bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Tidak lupa juga penulis ucapkan terima kasih kepada Sdri. Fakhranisahla, Amaliyah, Sabina, Sheikha, Marcha, Lilly, dan Gracey yang selalu memberikan dukungan serta masukan dalam senang dan susahnya penyusunan skripsi ini. Penulis berharap dengan dibuatnya karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi siapapun yang membacanya.

Jakarta, 4 Januari 2024

Fathya Aulia Zahra

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	<b>9</b>
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Minat Investasi	9
2.1.2 Pendapatan	13
2.1.3 Promosi	14
2.1.4 Literasi Keuangan Syariah	16
2.1.5 Cicil Emas Bank Syariah Indonesia	18
2.2 Penelitian Terdahulu	24
2.2.1 Model Penelitian	35

2.2.2	Hipotesis Penelitian	35
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>		<b>36</b>
3.1	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	36
3.1.1	Definisi Operasional	36
3.1.2	Pengukuran variabel	38
3.2	Populasi dan Sampel	40
3.2.1	Populasi	40
3.2.2	Sampel	40
3.3	Teknik Pengumpulan Data	41
3.3.1	Jenis Data	41
3.3.2	Sumber Data	41
3.3.3	Metode Pengumpulan Data	42
3.4	Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis	42
3.4.1	Teknik Analisis Data	42
3.4.2	Analisis Statistik Deskriptif	42
3.4.3	Outer Model	44
3.4.4	Inner Model	45
3.4.5	Uji Hipotesis	46
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>		<b>47</b>
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	47
4.2	Deskripsi Data Penelitian	48
4.2.1	Deskripsi Data Responden	48
4.3	Analisis Data Deskriptif	51
4.4	Analisis dan Uji Hipotesis	57
4.4.1	Outer Model	57
4.4.2	Inner Model	61
4.4.3	Uji Hipotesis	63
4.5	Pembahasan	64

4.5.1	Pengaruh Pendapatan Terhadap Minat Investasi	64
4.5.2	Pengaruh Promosi Terhadap Minat Investasi	66
4.5.3	Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Investasi	68
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>		<b>71</b>
5.1	Simpulan	71
5.2	Keterbatasan Penelitian	71
5.3	Saran	72
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		<b>73</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b>		
<b>LAMPIRAN</b>		

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Perkembangan Indeks Literasi dan Inklusi Keuangan Syariah Nasional	5
Tabel 2. Matriks Penelitian Terdahulu	32
Tabel 3. Pilihan Jawaban Skala Likert	38
Tabel 4. Pengukuran Variabel	39
Tabel 5. Interpretasi dari Nilai Responden	43
Tabel 6. Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Taksir Cronbach's Alpha	45
Tabel 7. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Tabel 8. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	49
Tabel 9. Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	49
Tabel 10. Karakteristik Responden Berdasarkan Status	50
Tabel 11. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	50
Tabel 12. Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Sebulan	50
Tabel 13. Interpretasi Nilai Persentase Responden	51
Tabel 14. Outer Loading	57
Tabel 15. Average Variance Extracted (AVE)	60
Tabel 16. Uji Reliabilitas	60
Tabel 17. R-Square	62
Tabel 18. Uji T-Statistik	63

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. Grafik Perbandingan Harga Jual Emas BSI dan Antam	2
Gambar 2. Distribusi Pendapatan DKI Jakarta Kriteria Bank Dunia (Persen)	3
Gambar 3. Model Penelitian Empiris Menggunakan Data Primer	35
Gambar 4. Jawaban Responden Terhadap Minat Investasi	52
Gambar 5. Jawaban Responden Terhadap Pendapatan	53
Gambar 6. Jawaban Responden Terhadap Promosi	54
Gambar 7. Jawaban Responden Terhadap Literasi Keuangan Syariah	56
Gambar 8. Output PLS	59

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Lembar Persetujuan Mengikuti Sidang Skripsi

Lampiran 2. Lembar Kartu Monitoring Bimbingan

Lampiran 3. Kuesioner Penelitian

Lampiran 4. Data Kuesioner 140 Responden

Lampiran 5. Hasil Deskripsi Data Responden

Lampiran 6. Hasil Analisis Deskriptif

Lampiran 7. Output Outer Model PLS

Lampiran 8. Hasil Output Model PLS