

***The Influence of Income, Promotion, and Sharia Financial Literacy on
Customer's Interest in Investing Bank Syariah Indonesia Gold Installments in DKI
Jakarta***

By Fathya Aulia Zahra

Abstract

The people of DKI Jakarta are dominated by high-income people so they have great potential for interest in investing. However, people are still less interested in investing in Bank Syariah Indonesia gold installments. This can be seen from the high number of capital market investors in DKI Jakarta. However, on the other hand, investment in Bank Syariah Indonesia's gold installments will experience development from 2022 to 2023. The aim of this research is to analyze the influence of income, promotion and sharia financial literacy on customers' interest in investing in Bank Syariah Indonesia's gold installments in DKI Jakarta. The research method uses a quantitative descriptive approach, with primary and secondary data sources. Data collection techniques for distributing questionnaires to Bank Syariah Indonesia customer respondents in DKI Jakarta. Data analysis using PLS with the SmartPLS application, by testing data using inner and outer models. The research results show that the variables of income, promotion and sharia financial literacy influence customers' interest in investing in Bank Syariah Indonesia gold installments in DKI Jakarta. Based on the results of this research, it is hoped that Bank Syariah Indonesia can increase innovation in terms of promotion and education related to sharia finance as well as establishing collaboration with multinational companies that have high average employee income.

Keywords: *gold installments, income, islamic financial literacy, investment interest, promotion.*

Pengaruh Pendapatan, Promosi, dan Literasi Keuangan Syariah terhadap Minat Nasabah Berinvestasi Cical Emas Bank Syariah Indonesia di DKI Jakarta

Oleh Fathya Aulia Zahra

Abstrak

Masyarakat DKI Jakarta didominasi oleh masyarakat berpendapatan tinggi sehingga memiliki potensi yang besar dalam minat melakukan investasi. Namun, masyarakat masih kurang berminat melakukan investasi cical emas Bank Syariah Indonesia. Hal tersebut dapat dilihat dari tingginya jumlah investor pasar modal di DKI Jakarta. Padahal di sisi lain, investasi cical emas Bank Syariah Indonesia mengalami perkembangan pada tahun 2022 hingga tahun 2023 Tujuan penelitian ini untuk menganalisis pengaruh dari pendapatan, promosi, dan literasi keuangan syariah terhadap minat nasabah berinvestasi cical emas Bank Syariah Indonesia di DKI Jakarta. Metode penelitian menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif, dengan sumber data primer dan skunder. Teknik pengumpulan data penyebaran kuesioner kepada responden nasabah Bank Syariah Indonesia di DKI Jakarta. Analisis data dengan menggunakan PLS dengan aplikasi SmartPLS, dengan pengujian data menggunakan *inner* dan *outer model*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel pendapatan, promosi, dan literasi keuangan syariah berpengaruh terhadap minat nasabah berinvestasi cical emas Bank Syariah Indonesia di DKI Jakarta. Berdasarkan hasil penelitian ini diharapkan Bank Syariah Indonesia dapat meningkatkan inovasi dalam segi promosi dan edukasi terkait keuangan syariah serta menjalin kerjasama dengan perusahaan multinasional yang memiliki rata rata pendapatan karyawan yang tinggi.

Kata kunci: cical emas, literasi keuangan syariah, minat investasi, pendapatan, promosi.