

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Kesimpulan dari penelitian yang telah dilaksanakan terkait dengan faktor-faktor yang memengaruhi keputusan generasi milenial dalam mengambil kredit pemilikan rumah (KPR) syariah dengan menggunakan variabel dependen yaitu keputusan pengambilan KPR syariah dan variabel bebas yaitu harga, lokasi, pelayanan, dan *brand image sharia* dapat diambil simpulan bahwa tiga variabel bebas yang digunakan dapat berpengaruh pada keputusan generasi milenial dalam mengambil KPR syariah di Jabodetabek. Sedangkan satu variabel bebas tidak berpengaruh terhadap keputusan generasi milenial dalam mengambil KPR syariah di Jabodetabek. Variabel harga menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pengambilan KPR syariah, generasi milenial di Jabodetabek membeli rumah dengan skema KPR syariah melalui developer, perbankan, atau agen properti mempertimbangkan harga yang ditawarkan. Variabel lokasi menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pengambilan KPR syariah, generasi milenial di Jabodetabek mengambil KPR syariah melalui developer, perbankan, atau agen properti melihat dari lokasinya, apakah lokasi perumahan yang diambil cukup strategis atau tidak. Variabel pelayanan menunjukkan tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pengambilan KPR syariah, generasi milenial lebih fokus pada aspek finansial dengan memilih produk yang sesuai dengan nilai-nilai keagamaan sehingga kepatuhan nilai agama menjadi prioritas utama. Generasi milenial dalam keputusan mengambil KPR syariah atau tidak dikarenakan terdapat faktor lain yang dapat dipertimbangkan lebih dahulu. Variabel *brand image sharia* menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pengambilan KPR syariah, generasi milenial di Jabodetabek melihat citra merek dari developer, perbankan, atau agen properti ketika memutuskan untuk mengambil KPR syariah.

## 5.2 Keterbatasan Penelitian

Terdapat beberapa keterbatasan peneliti dalam proses penelitian, diantaranya yaitu:

1. Penelitian ini hanya menggunakan empat variabel bebas dengan nilai *R-square* yang diperoleh tidak begitu tinggi dan sisanya diuraikan oleh variabel lain. Sehingga masih terdapat variabel tambahan yang dapat ditambahkan dalam penelitian ini.
2. Lokasi penelitian terbatas pada Jabodetabek, sehingga temuan yang diperoleh tidak dapat mencerminkan variasi dan perbandingan yang mungkin terjadi di daerah-daerah dengan cakupan yang lebih luas.
3. Penelitian ini memiliki jumlah responden yang terhitung sedikit dan populasi pada penelitian ini masih di dominasi oleh generasi milenial yang mengambil KPR syariah melalui perbankan.

## 5.3 Saran

Dengan mempertimbangkan keterbatasan penelitian dan pembahasan lainnya, beberapa saran yang diajukan oleh peneliti adalah sebagai berikut:

### 1. Bagi Peneliti Selanjutnya

Saran dari peneliti adalah untuk penelitian mendatang dapat dipertimbangkan yang ingin membahas topik yang sama, perlu menambahkan variabel-variabel lainnya diluar penelitian ini dan dapat memperluas cakupan lokasi, populasi, dan meningkatkan jumlah sampel yang diteliti untuk memperkuat data penelitian.

### 2. Bagi Developer, Perbankan, dan Agen Properti

Peneliti menyarankan untuk tetap mempertahankan citra dari perusahaan dengan menjalankan aktivitas berdasarkan prinsip-prinsip syariah, sehingga generasi milenial memiliki kepercayaan untuk menggunakan KPR syariah. Dengan adanya penelitian dari pengujian empat variabel tersebut dapat menjadi masukan untuk developer, perbankan, atau agen properti dengan memperhatikan beberapa aspek seperti harga yang ditawarkan lebih terjangkau, lokasi dengan aksesibilitas terbaik, pelayanan, dan brand image sharia dengan tetap menggunakan prinsip-prinsip syariah.