



**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN
DONASI ONLINE PADA KITABISA.COM DI DKI JAKARTA**

SKRIPSI

IHSAN RIZKI MANSIS 2010116056

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2024**



**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
DONASI ONLINE PADA KITABISA.COM DI DKI JAKARTA**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi**

IHSAN RIZKI MANSIS 2010116056

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2024**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Ihsan Rizki Mansis

NIM : 2010116056

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 11 Januari 2024
Yang Menyatakan,



(Ihsan Rizki Mansis)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPERLUAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ihsan Rizki Mansis
NIM : 2010116056
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Ekonomi Syariah
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Fee Right*) atas Skripsi saya yang berjudul :

**Factor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Donasi Online pada
Kitabisa.com di Dki Jakarta**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 11 Januari 2024

Yang Menyatakan,


AP.36ALX081074312

(Ihsan Rizki Mansis)

SKRIPSI

**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN
DONASI ONLINE PADA KITABISA.COM DI DKI JAKARTA**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

IHSAN RIZKI MANSIS 2010116056


Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 11 Januari 2024
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF
Ketua Penguji



Dra. Fitri Yetty, M.M.
Penguji I



Lili Puspita Sari, S.E.I, M.E.
Penguji II (Pembimbing)



Dr. Jubaedah, S.E, M.M.
Dekan



Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF
Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta
Pada tanggal : 19 Januari 2024

***Factors that Influence Online Donation Decisions on Kitabisa.com in Dki
Jakarta***

By Ihsan Rizki Mansis

Abstract

The total donation collection at the kitabisa.com Foundation during the year 2021 amounted to Rp 1.07 Trillion. There is a problem with the digital donation system. One recurring issue in the online donation system is fraudulent activities. For instance, during the earthquake that struck Turkey - Syria, some individuals exploited the situation for personal gain. The objective of this research is to understand the influence of accountability, electronic word of mouth, Brand Image, and Islamic financial planning on online donation decisions on kitabisa.com in DKI Jakarta. The population in this study consists of the Muslim community in DKI Jakarta. Sampling was done using nonprobability sampling with purposive sampling. This research involved 100 respondents who met the criteria of being Muslim, residing in DKI Jakarta, and having previously donated through the kitabisa.com service. Data was collected using a questionnaire. This research used a quantitative approach with the partial least square technique, employing the SmartPls application. The results of the hypothesis test are that accountability has a positive effect on donation decisions, electronic word of mouth has no effect on donation decisions, brand image has a positive effect on donation decisions and sharia financial planning has no effect on donation decisions.

Keywords: *accountability, brand image, electronic word of mouth, islamic financial planning, online donation*

Faktor – Faktor yang Memengaruhi Keputusan Donasi Online pada Kitabisa.Com di Dki Jakarta

Oleh Ihsan Rizki Mansis

Abstrak

Tercatat jumlah total penghimpunan donasi di Yayasan kitabisa.com selama tahun 2021 sebesar Rp 1,07 Triliun. terdapat masalah dalam sistem donasi digital. Hal yang beberapa kali terjadi dalam system donasi online adalah modus penipuan. Seperti yang terjadi saat adanya gempa yang menerjang Turki – Suriah, ada beberapa oknum yang memanfaatkan peristiwa tersebut untuk meraih keuntungan pribadi. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh akuntabilitas, *electronic word of mouth*, *Brand Image*, dan perencanaan keuangan syariah terhadap keputusan donasi online pada kitabisa.com di DKI Jakarta. Populasi pada penelitian ini merupakan masyarakat muslim DKI Jakarta. Pengambilan sampel menggunakan *nonprobability sampling* dengan *pursposive* sampling. Penelitian ini menggunakan 100 responden dengan kriteria penduduk muslim, berdomisili di DKI Jakarta, serta pernah berdonasi melalui layanan kitabisa.com. Pengumpulan data menggunakan kuesioner. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik *partial least square* menggunakan aplikasi SmartPls. Hasil uji hipotesis yaitu akuntabilitas berpengaruh positif terhadap keputusan donasi, *electronic word of mouth* tidak berpengaruh terhadap keputusan donasi, *brand image* berpengaruh positif terhadap keputusan donasi dan perencanaan keuangan syariah tidak berpengaruh terhadap keputusan donasi.

Kata Kunci: akuntabilitas, *brand image*, donasi online, *electronic word of mouth*, perencanaan keuangan syariah



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : puskom@upnvj.ac.id

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI
SEMESTER GANJIL TA. 2023/2024**

Hari ini Kamis, tanggal 11 Januari 2024, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa:

Nama : Ihsan Rizki Mansis
Nomor Induk Mahasiswa : 2010116056
Program : S1 Ekonomi Syariah

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

**"FAKTOR – FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN DONASI ONLINE PADA
KITABISA.COM DI DKI JAKARTA"**

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak-Lulus **

Tim Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF	Ketua	1. 
2	Dra. Fitri Yetty, M.M.	Anggota I	2. 
3	Lili Puspita Sari, S.E.I, M.E.	Anggota II **)	3. 

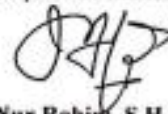
Keterangan:

*) Coret yang tidak perlu

***) Dosen Pembimbing

Jakarta, 11 Januari 2024

Mengesahkan
A.n. DEKAN
Kaprosdi S1 Ekonomi Syariah



Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah swt., atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis bisa diberikan kemampuan untuk menyelesaikan skripsi dengan judul “**Faktor – Faktor yang Memengaruhi Keputusan Donasi Online pada Kitabisa.Com di Dki Jakarta**”. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Bapak Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF, selaku Kepala Program Studi S1 Ekonomi Syariah dan sekaligus selaku Ketua Penguji. Kepada Ibu Dra. Fitri Yetty, M.M selaku penguji 1. Kepada Ibu Lili Puspita Sari, S.E.I, M.E. selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan saran terhadap penelitian, arahan penelitian dan memberikan hal yang bermanfaat

Terima kasih juga penulis ucapkan kepada Bapak Dudy Kristanto dan Ibu Forki Suryani selaku kedua orang tua tercinta serta selalu mendoakan dan mendukung dengan penuh kasih sayang sehingga menjadi motivasi tersendiri bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Tidak lupa juga penulis ucapkan terima kasih kepada kerabat terdekat penulis yaitu Sdr. Ahmad Zahran, Shafi Akmal, Farhan Baihakki yang selalu membantu saya dan juga memberikan semangat kepada saya serta terimakasih kepada seluruh anggota Departemen PSDM Himpunan Mahasiswa S1 Ekonomi Syariah 2023 yang selalu memberikan dukungan yang berarti dalam hidup penulis.

Penulis berharap dengan dibuatnya karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi siapapun yang membacanya.

Jakarta, 11 Januari 2024

Ihsan Rizki Mansis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Keputusan	7
2.1.2 Akuntabilitas	8
2.1.3 <i>Electronic Word Of Mouth</i>	9
2.1.4 <i>Brand Image</i>	11
2.1.5 Perencanaan Keuangan Syariah	12
2.1.6 <i>Crowdfunding</i>	14
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu	16
2.3 Model Penelitian	24

2.4	Hipotesis	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		26
3.1	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	26
3.1.1	Definisi Operasional	26
3.1.2	Pengukuran Variabel	27
3.2	Populasi dan Sampel	28
3.2.1	Populasi	28
3.2.2	Sampel	29
3.3	Teknik Pengumpulan Data	30
3.3.1	Jenis Data	30
3.3.2	Sumber Data	31
3.3.3	Pengumpulan Data	31
3.4	Teknik Analisis dan Uji Hipotesis	31
3.4.1	Teknik Analisis	31
3.4.2	Analisis Statistik Deskriptif	32
3.4.3	Model Pengukuran (Outer Model)	33
3.4.4	Hipotesis	34
3.4.5	Model Struktural (Inner Model)	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		36
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	36
4.2	Deskripsi Data Penelitian	37
4.2.1	Deskripsi Data Responden	37
4.3	Analisis Data Deskriptif	38
4.4	Analisis dan Uji Hipotesis	46
4.4.1	Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	46
4.4.2	Uji Hipotesis dan Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	49
4.5	Pembahasan	51
4.5.1	Pengaruh Akuntabilitas terhadap Keputusan Donasi	52
4.5.2	Pengaruh EWOM terhadap Keputusan Donasi	53
4.5.3	Pengaruh <i>Brand Image</i> terhadap Keputusan donasi	54
4.5.4	Pengaruh Perencanaan Keuangan Syariah terhadap Keputusan donasi	55

BAB V SIMPULAN DAN SARAN	56
5.1 Kesimpulan	56
5.2 Keterbatasan Penelitian	57
5.3 Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	58
RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Matriks Penelitian Terdahulu	21
Tabel 2. Definisi Operasional dan Indikator	28
Tabel 3. Interpretasi dari Nilai Responden	33
Tabel 4. Tingkat Realibilitas	34
Tabel 5. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	37
Tabel 6. Karakteristik Berdasarkan Domisili	37
Tabel 7. Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	38
Tabel 8. Outer Loading	46
Tabel 9. Average Variance Extracted (AVE)	48
Tabel 10. Uji Reliabilitas	48
Tabel 11. Uji T-Statistik	49
Tabel 12. R-Square	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Perincian Penggalangan Dana KitaBisa.com Tahun 2021	1
Gambar 2. Model Penelitian	24
Gambar 3. Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Donasi Online	38
Gambar 4. Tanggapan Responden terhadap akuntabilitas	40
Gambar 5. Tanggapan Responden terhadap Electronic Word Of Mouth	42
Gambar 6. Tanggapan Responden terhadap Brand Image	43
Gambar 7. Tanggapan Responden terhadap Perencanaan Keuangan Syariah	44
Gambar 8. Output PLS	47

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Lembar Persetujuan Mengikuti Sidang Skripsi
- Lampiran 2. Data Kuesioner 100 Responden
- Lampiran 3. Kuisisioner Penelitian
- Lampiran 4. Deskripsi Data Responden dan Hasil Analisis Deskriptif
- Lampiran 5. Output Outer Model PLS
- Lampiran 6. Hasil Output Model PLS
- Lampiran 7. Catatan Hasil Revisi Penguji
- Lampiran 8. Lembar Monitoring Bimbingan
- Lampiran 9. Lembar Monitoring Bimbingan