

**PENGARUH NILAI PROPERTI, MINAT INVESTASI DAN SUMBER
PENDANAAN TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI DENGAN GREEN
BUILDING STRATEGI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

By Juansyah Putra

ABSTRACT

Currently, housing development with the green building concept is widely carried out, especially in urban areas, because of the minimal environmental impact compared to conventional buildings. In this research, the variables used are property value, investment interest, capital funding sources on investment decision variables with the green building variable as a mediating variable. This research is a quantitative research to determine the influence of property value, investment interest, and sources of funding on investment decisions with green building strategies as a mediating variable. The population in this study were 103 respondents from managers to directors from property and construction company management in Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang and Bekasi using a purposive sampling method. Data analysis using the Structural Equation Model method using the SmartPLS program. This research uses questionnaire data.

The research results show that property value has no effect on investment decisions, while property value mediated by variable green building strategies has an effect on investment decisions. Then investment interest has no effect on investment decisions, while investment interest mediated by green building strategies has an effect on decisions. The source of funding influences investment decisions, while the source of funding mediated by green building strategies has no influence on investment decisions

Keywords : Green building strategy, property value, investment interest, sources of funding, investment decisions

**PENGARUH NILAI PROPERTI, MINAT INVESTASI DAN SUMBER
PENDANAAN TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI DENGAN *GREEN
BUILDING* STRATEGI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

Oleh Juansyah Putra

ABSTRAK

Pembangunan perumahan dengan konsep *green building* saat ini banyak dilakukan khususnya di perkotaan karena minimnya dampak lingkungan dibanding dengan bangunan konvensional. Dalam penelitian ini variabel yang digunakan adalah nilai properti, minat investasi, sumber pendanaan modal terhadap variabel keputusan investasi dengan variabel *green building* sebagai variabel mediasi. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif untuk mengetahui pengaruh nilai properti, minat investasi, dan sumber pendanaan terhadap keputusan investasi dengan *green building* strategi sebagai variabel mediasi. Populasi pada penelitian ini adalah 103 responden para manager sampai direktur dari manajemen perusahaan properti dan konstruksi di Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang dan Bekasi dengan metode *purposive sampling*. Analisis data dengan metode Model Persamaan Struktural menggunakan program *SmartPLS*. Dalam penelitian ini menggunakan data kuesioner.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai properti tidak berpengaruh terhadap keputusan investasi sedangkan nilai properti yang dimediasi variabel *green building* strategi berpengaruh terhadap keputusan investasi. Lalu minat investasi tidak berpengaruh terhadap keputusan investasi sedangkan minat investasi yang dimediasi oleh *green building* strategi berpengaruh terhadap keputusan. Sumber pendanaan berpengaruh terhadap keputusan investasi sedangkan sumber pendanaan yang dimediasi *green building* strategi tidak berpengaruh terhadap keputusan investasi.

Kata Kunci : *Green Building* strategi, nilai properti, minat investasi, sumber pendanaan, keputusan investasi