

***The Effect of Audit Fee, Client Company Size, and Client Importance on Audit Quality***

***By Rachma Mutiara***

***Abstract***

*This study aims to examine the effect of Audit Fee, Client Company Size, and Client Importance on Audit Quality. The sample in this study amounted to 279 nonfinancial sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2021-2022 using the purposive sampling method. Data from 279 companies obtained a total sample of 559. The audit quality in this study used the measurement of auditor opinion. The analysis technique used is logistic regression analysis with a significance level of 5%. The results showed that (1) Audit fee has no effect on Audit Quality, (2) Client Company Size has no effect on Audit Quality, and (3) Client Importance has a negative and significant effect on Audit Quality.*

*Keywords: Audit Fee, Client Company Size, Client Importance, Audit Quality*

# **Pengaruh Audit Fee, Ukuran Perusahaan Klien, dan Client Importance terhadap Kualitas Audit**

**Oleh Rachma Mutiara**

## **Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh variabel *Audit Fee*, Ukuran Perusahaan Klien, dan *Client Importance* terhadap Kualitas Audit. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 279 perusahaan sektor nonkeuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2021-2022 dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Data dari 279 perusahaan diperoleh total sampel sebanyak 558. Kualitas audit pada penelitian ini menggunakan pengukuran opini audit. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi logistik dengan tingkat signifikansi sebesar 5%. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) *Audit Fee* tidak berpengaruh terhadap Kualitas Audit, (2) Ukuran Perusahaan Klien tidak berpengaruh terhadap Kualitas Audit, dan (3) *Client Importance* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Kualitas Audit.

Kata Kunci: *Audit Fee*, Ukuran Perusahaan Klien, *Client Importance*, Kualitas Audit.