

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Dari riset yang telah dilaksanakan dengan melakukan analisa data dan uji hipotesis dengan variabel independen yang digunakan adalah suku bunga *the fed*, ukuran perusahaan, dan *investment opportunity set* serta harga saham sebagai variabel dependen pada 60 perusahaan sektor energi selama periode 31 Maret – 31 Desember 2022, dapat diambil kesimpulan bahwa:

- a) H1 ditolak, H0 diterima: Suku bunga *the fed* tidak berpengaruh terhadap harga saham. Artinya setiap peningkatan atau penurunan suku bunga *the fed* tidak mempengaruhi harga saham, sehingga hipotesis pada penelitian ini tidak terbukti.
- b) H2 diterima: Ukuran perusahaan berpengaruh terhadap harga saham. Artinya setiap fluktuasi pada ukuran perusahaan mempengaruhi harga saham. Ukuran perusahaan memiliki arah pengaruh yang positif terhadap harga saham. Jika ukuran perusahaan naik maka harga saham turut naik, dan saat ukuran perusahaan turun maka harga saham juga ikut turun. Sehingga hipotesis pada penelitian ini terbukti.
- c) H3 diterima: *Investment opportunity set* (IOS) berpengaruh terhadap harga saham. Artinya setiap fluktuasi nilai IOS dapat mempengaruhi Harga Saham. IOS memiliki pengaruh dengan arah positif terhadap harga saham. Jika IOS naik maka harga saham turut naik, dan saat IOS turun maka harga saham juga ikut turun. Sehingga hipotesis pada penelitian ini terbukti.
- d) Di antara 3 variabel independen pada penelitian ini, yaitu: suku bunga *the fed*, ukuran perusahaan, dan *investment opportunity set*, ukuran perusahaan merupakan variabel independen yang paling dominan dalam mempengaruhi harga saham sebagai variabel dependen.

#### **5.2 Keterbatasan Penelitian**

Penelitian ini terbatas pada variabel suku bunga *the fed*, ukuran perusahaan, *investment opportunity set*, dan harga saham. Objek penelitian ini juga terbatas pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode

Firli Ramadhan, 2023

*PENGARUH SUKU BUNGA THE FED, UKURAN PERUSAHAAN, DAN INVESTMENT OPPORTUNITY SET TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN SEKTOR ENERGI*

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, S1 Manajemen

[[www.upnvj.ac.id](http://www.upnvj.ac.id)-[www.library.upnvj.ac.id](http://www.library.upnvj.ac.id)-[www.repository.upnvj.ac.id](http://www.repository.upnvj.ac.id)]

atau tahun 2022 dan data yang digunakan adalah data kuartalan. Sehingga proses menggeneralisasi perlu dilakukan dengan bijak.

### 5.3 Saran

Dari hasil penelitian, dapat disarankan beberapa hal dari penulis yaitu sebagai berikut:

#### a) Aspek Teoritis

Untuk pelaksana riset di masa mendatang diharapkan dapat menggunakan variabel lain yang diduga dapat berpengaruh harga saham perusahaan energi agar hasil yang didapatkan lebih luas dan adanya perkembangan disesuaikan dengan keadaan yang terjadi. Baik variabel yang berasal dari sisi eksternal perusahaan seperti nilai tukar, harga komoditas, dan GDP maupun dari sisi internal perusahaan seperti profitabilitas, struktur modal, dan porsi kepemilikan modal yang tidak termasuk dalam penelitian ini. Selain itu, untuk objek penelitian yang digunakan sebaiknya diperluas agar tidak hanya menggunakan perusahaan energi saja, serta periode pengamatan yang dilakukan dapat ditambahkan agar dapat memberikan hasil yang lebih bervariasi.

#### b) Secara Praktis

##### a. Bagi investor

Disarankan kepada investor agar mempertimbangkan ukuran perusahaan dan IOS saat proses pengambilan keputusan investasi mengingat pengaruhnya yang mampu menjelaskan kenaikan harga saham saat periode kenaikan suku bunga *the fed*.

##### a. Bagi perusahaan

Temuan riset yang telah dijalankan bisa menjadi referensi bagi perusahaan agar meningkatkan kinerja mereka yang berkaitan dengan faktor – faktor yang dapat membuat perusahaan tangguh dalam menghadapi guncangan sebagai upaya kesiapsiagaan. Khususnya dari sisi ukuran perusahaan dan IOS, karena pada penelitian ini ditemukan bahwa ukuran perusahaan dan IOS mampu menjelaskan kenaikan harga saham di tengah guncangan ekonomi.

b. Bagi regulator

Diharapkan regulator dapat meningkatkan transparansi dan kualitas pelaporan perusahaan khususnya yang terkait faktor-faktor yang diidentifikasi dalam studi ini, seperti ukuran perusahaan dan investment opportunity set. Selain itu, program edukasi bagi pelaku pasar juga dapat dilakukan guna memberikan pemahaman mengenai dampak suku bunga dan faktor-faktor lain yang diidentifikasi dalam riset.