



**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, *SOCIAL INFLUENCE*,  
DAN *FINANCIAL LITERACY* TERHADAP TINGKAT  
PENGUNAAN QRIS PADA MAHASISWA UPN “VETERAN”  
JAKARTA**

**SKRIPSI**

**NASYA ALDINA      2010112061**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA  
2024**



**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, *SOCIAL INFLUENCE*,  
DAN *FINANCIAL LITERACY* TERHADAP TINGKAT  
PENGUNAAN QRIS PADA MAHASISWA UPN “VETERAN”  
JAKARTA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**NASYA ALDINA            2010112061**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA  
2024**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Nasya Aldina

NIM : 2010112061

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 04 Desember 2023

Yang menyatakan,

materai Rp. 10.000,-



**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nasya Aldina  
NIM : 2010112061  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : S1 Akuntansi  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul :

**Pengaruh Persepsi Kemudahan, *Social Influence*, Dan *Financial Literacy* Terhadap  
Tingkat Penggunaan QRIS Pada Mahasiswa UPN "Veteran" Jakarta**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : 04 Desember 2023  
Yang menyatakan, materai  
Rp. 10.000,-



**SKRIPSI****Pengaruh Persepsi Kemudahan, *Social Influence*, Dan *Financial Literacy*  
Terhadap Tingkat Penggunaan QRIS Pada Mahasiswa  
UPN “Veteran” Jakarta**

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**NASYA ALDINA 2010112061**

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal : 29 Desember 2023

Dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



**Akhmad Sabban S.E., M.Si., CMA., CBV**

**Ketua Penguji**



**Andy Setiawan, S.Pd., M.Ak**

**Penguji I**



**Tri Marhendra Rahardyan, SE, M.Si,**

**(Han) M.Ak, Cert.IA Cert IPSA**

**Penguji II (Pembimbing)**



**Dr. Jubaedah, SE., MM.**

**Dekan**



**Andy Setiawan, S.Pd., M.Ak**

**Ketua Program Studi Akuntansi Program Sarjana**

Disahkan di : Jakarta

Pada tanggal : 29 Desember 2023

***The Influence Of Perceived Ease Of Use, Social Influence, And Financial Literacy  
On The Level Of QRIS Usage In UPN "Veteran" Jakarta Students***

**By Nasya Aldina**

***Abstract***

*Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) is a QR code standard used in the digital payment system in Indonesia, created by Bank Indonesia in collaboration with the Indonesian Payment System Association (ASPI). The level of QRIS usage serves to provide precise measurements regarding the utilization of QRIS, simplifying systems through QR codes across various digital payment services. The objective of this research is to examine and understand the influence of perceived ease of use, social influence, and financial literacy on the level of QRIS usage among students at UPN "Veteran" Jakarta. The sample for this study consists of 100 respondents from students in each faculty at UPN "Veteran" Jakarta. This research utilizes a quantitative method and employs primary data. Data collection is conducted through a questionnaire distributed to UPN "Veteran" Jakarta students who have previously conducted transactions using QRIS, measured on a Likert scale. The data is processed using a multiple linear regression model with the assistance of Stata version 13. The results of this research indicate that perceived ease of use and social influence significantly influence the level of QRIS usage among students at UPN "Veteran" Jakarta. However, financial literacy does not have a significant impact on the level of QRIS usage among students at UPN "Veteran" Jakarta.*

***Keywords:*** *perceived ease of use, social influence, financial literacy, QRIS usage*

**Pengaruh Persepsi Kemudahan, *Social Influence*, Dan *Financial Literacy*  
Terhadap Tingkat Penggunaan QRIS Pada Mahasiswa UPN “Veteran” Jakarta**

**Oleh Nasya Aldina**

**Abstrak**

*Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)* merupakan standar kode QR yang digunakan dalam sistem pembayaran digital di Indonesia yang dibuat oleh Bank Indonesia dengan berkolaborasi bersama Asosiasi Sistem Pembayaran Indonesia (ASPI). Tingkat penggunaan QRIS berfungsi untuk menjelaskan pengukuran secara pasti dalam hal penggunaan QRIS yang dapat menyederhanakan sistem dengan kode QR melalui berbagai layanan pembayaran digital. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji dan mengetahui pengaruh dari persepsi kemudahan, *social influence*, dan *financial literacy* terhadap tingkat penggunaan QRIS pada mahasiswa UPN “Veteran” Jakarta. Sampel pada penelitian ini sebanyak 100 responden dari kalangan mahasiswa setiap fakultas yang ada di UPN “Veteran” Jakarta. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan memakai tipe data primer. Metode pengumpulan data penelitian ini menggunakan kuesioner melalui *google form* yang disebarakan kepada mahasiswa UPN “Veteran” Jakarta yang sudah pernah bertransaksi menggunakan QRIS yang diukur dengan skala *likert*. Penelitian ini diolah menggunakan model regresi linear berganda dengan bantuan Stata versi 13. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi kemudahan dan *social influence* memiliki pengaruh signifikan terhadap tingkat penggunaan QRIS pada mahasiswa UPN “Veteran” Jakarta. Sedangkan, *financial literacy* tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap tingkat penggunaan QRIS pada mahasiswa UPN “Veteran” Jakarta.

**Kata kunci:** persepsi kemudahan, *social influence*, *financial literacy*, tingkat penggunaan QRIS



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450  
Telepon 021-7656971, Fax 021-7656904  
Laman : [www.feb.upnvj.ac.id](http://www.feb.upnvj.ac.id), e-mail: [febupnvj@upnvj.ac.id](mailto:febupnvj@upnvj.ac.id)

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI  
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2023/2024**

Hari ini Jumat, tanggal 29 Desember 2023, telah dilaksanakan **Ujian Skripsi** bagi mahasiswa:

Nama : Nasya Aldina  
NIM : 2010112061  
Program Studi : Akuntansi Program Sarjana

Dengan Judul Skripsi sebagai berikut :

Pengaruh Persepsi Kemudahan, *Social Influence*, dan *Financial Literacy* Terhadap Tingkat Penggunaan QRIS pada Mahasiswa UPN "Veteran" Jakarta

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak-Lulus \**)

**Penguji**

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Akhmad Saebani S.E., M.Si, CMA, CBV	Ketua Penguji	
2	Andy Setiawan, S.Pd., M.Ak	Anggota I	2.
3	Tri Mahendra Rahardyan, SE, M. Si., (Han) M.Ak., Cert.IA Cert, IPSA	Anggota II**)	3.

**Keterangan:**

- \*) Coret yang tidak perlu  
\*\*) Dosen Pembimbing

Jakarta, 15 Januari 2024  
Mengesahkan  
A.n. Dekan  
Kapradik Akuntansi S1

Andy Setiawan, S.Pd., M.Ak



## PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia-Nya sehingga penelitian ini dapat terselesaikan. Dengan judul penelitian ini adalah “Pengaruh Persepsi Kemudahan, *Social Influence*, Dan *Financial Literacy* Terhadap Tingkat Penggunaan QRIS Pada Mahasiswa UPN “Veteran” Jakarta”. Peneliti mengucapkan terima kasih kepada ketua jurusan akuntansi Bapak Akhmad Saebani, S.E., M.Si., CMA, CBV selaku ketua penguji serta kepala program studi S1 Akuntansi Bapak Andy Setiawan, S.Pd., M.Ak selaku penguji penelitian ini. Tidak lupa juga, terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Tri Marhendra Rahardyan, SE, M.Si, (Han) M.Ak, Cert.IA Cert IPSA selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan, arahan, saran, dan motivasi yang sangat bermanfaat selama berjalannya penelitian ini.

Pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada Mama, Papa, dan seluruh keluarga yang selalu mendukung peneliti hingga saat ini. Tentunya juga, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada sahabat, teman organisasi, dan teman lainnya yang tidak dapat disebutkan satu-persatu atas dukungan, bantuan, doa, dan kebersamaan selama penelitian dilakukan. Peneliti menyadari bahwa karya ilmiah ini masih terdapat banyak kekurangan didalamnya. Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat bagi peneliti dan pembaca.

Jakarta, 04 Desember 2023

Nasya Aldina

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMBUTAN</b> .....	i
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	ii
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	iv
<b>PENGESAHAN</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI</b> .....	viii
<b>PRAKATA</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Hasil Penelitian .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	10
2.1 Landasan Teori .....	10
2.1.1 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i> .....	10
2.1.2 Teori Atribusi .....	11
2.1.3 Penggunaan QRIS ( <i>Quick Response Code Indonesia Standard</i> ) .....	11
2.1.4 Persepsi Kemudahan .....	13
2.1.5 <i>Social Influence</i> .....	14
2.1.6 <i>Financial Literacy</i> .....	15
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	17
2.3 Model Penelitian .....	30
2.4 Hipotesis.....	30
2.4.1 Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Tingkat Penggunaan QRIS Pada Mahasiswa UPN “Veteran” Jakarta .....	30

2.4.2 Pengaruh <i>Social Influence</i> Terhadap Tingkat Penggunaan QRIS Pada Mahasiswa UPN “Veteran” Jakarta .....	31
2.4.3 Pengaruh <i>Financial Literacy</i> Terhadap Tingkat Penggunaan QRIS Pada Mahasiswa UPN “Veteran” Jakarta .....	32
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	34
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	34
3.1.1 Definisi Operasional .....	34
3.1.2 Pengukuran Variabel .....	36
3.2 Populasi dan Sampel .....	38
3.2.1 Populasi .....	38
3.2.2 Sampel .....	38
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	39
3.3.1 Jenis Data .....	39
3.3.2 Sumber Data .....	40
3.3.3 Pengumpulan Data .....	40
3.4 Teknik Analisis Data .....	41
3.4.1 Uji Statistik Deskriptif .....	41
3.4.2 Uji Kualitas Data .....	41
3.4.3 Uji Asumsi Klasik .....	42
3.4.4 Uji Hipotesis .....	44
3.4.5 Uji Regresi .....	45
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	46
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	46
4.2 Deskripsi Data Penelitian .....	48
4.2.1 Deskripsi Data Penelitian Tingkat Penggunaan QRIS .....	48
4.2.2 Deskripsi Data Penelitian Persepsi Kemudahan .....	49
4.2.3 Deskripsi Data Penelitian <i>Social Influence</i> .....	50
4.2.4 Deskripsi Data Penelitian <i>Financial Literacy</i> .....	52
4.3 Uji Hipotesis dan Analisis .....	53
4.3.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	53
4.3.2 Hasil Analisis Uji Kualitas Data .....	54
4.3.3 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	57
4.3.4 Hasil Uji Hipotesis .....	59

4.3.5 Hasil Uji Regresi .....	61
4.4 Pembahasan.....	63
4.4.1 Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Tingkat Penggunaan QRIS ..	63
4.4.2 Pengaruh <i>Social Influence</i> Terhadap Tingkat Penggunaan QRIS.....	66
4.4.3 Pengaruh <i>Financial Literacy</i> Terhadap Tingkat Penggunaan QRIS.....	68
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	70
5.1 Simpulan.....	70
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	71
5.3 Saran.....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	73
<b>RIWAYAT HIDUP</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Jumlah Alat Pembayaran Nontunai yang Beredar .....	2
Tabel 2 Jumlah Uang Kartal yang Beredar (2015-2022) .....	3
Tabel 3. Matriks Penelitian Sebelumnya .....	27
Tabel 4. Pengukuran Variabel.....	36
Tabel 5. Indikator Variabel Penelitian .....	37
Tabel 6. Jumlah Sampel yang Digunakan.....	39
Tabel 7. Demografi Responden.....	46
Tabel 8. Data Tanggapan Responden Variabel Tingkat Penggunaan QRIS.....	48
Tabel 9. Data Tanggapan Responden Variabel Persepsi Kemudahan .....	49
Tabel 10. Data Tanggapan Responden Variabel <i>Sosial Influence</i> .....	51
Tabel 11. Data Tanggapan Responden Variabel <i>Financial Literacy</i> .....	52
Tabel 12. Statistik Deskriptif .....	53
Tabel 13. Hasil Uji Validitas Tingkat Penggunaan QRIS.....	55
Tabel 14. Hasil Uji Validitas Persepsi Kemudahan .....	55
Tabel 15. Hasil Uji Validitas <i>Sosial Influence</i> .....	56
Tabel 16. Hasil Uji Validitas <i>Financial Literacy</i> .....	56
Tabel 17. Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> .....	57
Tabel 18. Uji Normalitas.....	57
Tabel 19. Uji Multikolinieritas.....	58
Tabel 20. Uji Heterokedastisitas .....	59
Tabel 21. Uji R <sup>2</sup> .....	60
Tabel 22. Uji t .....	60
Tabel 23. Uji Regresi .....	62
Tabel 24. Hasil Hipotesis .....	63

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Model Penelitian .....	30
----------------------------------	----

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

Lampiran 2. Pernyataan Kuesioner

Lampiran 3. Tabulasi Data

Lampiran 4. Daftar Responden

Lampiran 5. Demografi Responden

Lampiran 6. Hasil Uji

Lampiran 7. Hasil Turnitin