

***The Influence Of Perceived Ease Of Use, Social Influence, And Financial Literacy  
On The Level Of QRIS Usage In UPN "Veteran" Jakarta Students***

**By Nasya Aldina**

***Abstract***

*Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) is a QR code standard used in the digital payment system in Indonesia, created by Bank Indonesia in collaboration with the Indonesian Payment System Association (ASPI). The level of QRIS usage serves to provide precise measurements regarding the utilization of QRIS, simplifying systems through QR codes across various digital payment services. The objective of this research is to examine and understand the influence of perceived ease of use, social influence, and financial literacy on the level of QRIS usage among students at UPN "Veteran" Jakarta. The sample for this study consists of 100 respondents from students in each faculty at UPN "Veteran" Jakarta. This research utilizes a quantitative method and employs primary data. Data collection is conducted through a questionnaire distributed to UPN "Veteran" Jakarta students who have previously conducted transactions using QRIS, measured on a Likert scale. The data is processed using a multiple linear regression model with the assistance of Stata version 13. The results of this research indicate that perceived ease of use and social influence significantly influence the level of QRIS usage among students at UPN "Veteran" Jakarta. However, financial literacy does not have a significant impact on the level of QRIS usage among students at UPN "Veteran" Jakarta.*

***Keywords:*** *perceived ease of use, social influence, financial literacy, QRIS usage*

**Pengaruh Persepsi Kemudahan, *Social Influence*, Dan *Financial Literacy*  
Terhadap Tingkat Penggunaan QRIS Pada Mahasiswa UPN “Veteran” Jakarta**

**Oleh Nasya Aldina**

**Abstrak**

*Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)* merupakan standar kode QR yang digunakan dalam sistem pembayaran digital di Indonesia yang dibuat oleh Bank Indonesia dengan berkolaborasi bersama Asosiasi Sistem Pembayaran Indonesia (ASPI). Tingkat penggunaan QRIS berfungsi untuk menjelaskan pengukuran secara pasti dalam hal penggunaan QRIS yang dapat menyederhanakan sistem dengan kode QR melalui berbagai layanan pembayaran digital. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji dan mengetahui pengaruh dari persepsi kemudahan, *social influence*, dan *financial literacy* terhadap tingkat penggunaan QRIS pada mahasiswa UPN “Veteran” Jakarta. Sampel pada penelitian ini sebanyak 100 responden dari kalangan mahasiswa setiap fakultas yang ada di UPN “Veteran” Jakarta. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan memakai tipe data primer. Metode pengumpulan data penelitian ini menggunakan kuesioner melalui *google form* yang disebarakan kepada mahasiswa UPN “Veteran” Jakarta yang sudah pernah bertransaksi menggunakan QRIS yang diukur dengan skala *likert*. Penelitian ini diolah menggunakan model regresi linear berganda dengan bantuan Stata versi 13. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi kemudahan dan *social influence* memiliki pengaruh signifikan terhadap tingkat penggunaan QRIS pada mahasiswa UPN “Veteran” Jakarta. Sedangkan, *financial literacy* tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap tingkat penggunaan QRIS pada mahasiswa UPN “Veteran” Jakarta.

**Kata kunci:** persepsi kemudahan, *social influence*, *financial literacy*, tingkat penggunaan QRIS