



**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
SUNSCREEN SKIN AQUA DI JAKARTA**

SKRIPSI

KAYANI MAYANTIA 2010111019

**PROGRAM SARJANA PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA**

2023



**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
SUNSCREEN SKIN AQUA DI JAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

KAYANI MAYANTIA 2010111019

**PROGRAM SARJANA PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2023**

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Kayani Mayantia

NIM : 2010111019

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 26 September 2023

Yang menyatakan,

A handwritten signature in black ink is written over a red 10000 Rupiah stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'SERBUHAN 10000' and 'METERAN KEMPEL'. Below the stamp, the alphanumeric code 'AKE59AKX489568572' is visible.

(Kayani Mayantia)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Kayani Mayantia
NIM : 2010111019
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta Hak Bebas Royalti Non Ekklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul :

Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian *Sunscreen* Skin Aqua di Jakarta

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 6 Desember 2023
Yang menyatakan, materai


METERAI
TEMPEL
Rp 65AJX386617786
(Kayani Mayantia)

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SUNSCREEN SKIN AQUA DI JAKARTA

Dipersiapkan dan disusun oleh:

KAYANI MAYANTIA 2010111019

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal : 14 Desember 2023
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Dr. Alfatih Sikki Manggabarani, S.E., M.SI

Ketua Penguji



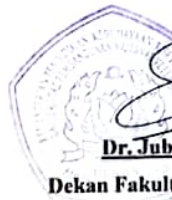

Jenji Gunaedi Argo, S.E., M.M

Penguji I



Dra. Heni Nastiti, M.M

Penguji II (Pembimbing)



Dr. Jubaedah, S.E., M.M

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Siti Hidayati, S.E., M.M

Ketua Program Studi S1 Manajemen

Disahkan di : Jakarta

Pada Tanggal : 14 Desember 2023

***The Influence of Product Quality, Price, and Brand Image on Purchase Decision
Skin Aqua's Sunscreen in Jakarta***

By Kayani Mayantia

Abstract

This research is a quantitative study with the aim of knowing, proving and analyzing the influence of product quality on purchasing decisions for Skin Aqua skincare sunscreen products in Jakarta. The population in this study are Skin Aqua sunscreen consumers who live in Jakarta. The data collection technique used was non-probability sampling with a purposive sampling method. Then, a sample of 100 respondents was obtained which was distributed via a questionnaire using Google Form. Next, the data is processed with the help of the SmartPLS 4.0 software. The results of the research show that: (1) product quality has a positive and significant influence of 0.551 on purchasing decisions (2) price has a positive and significant influence of 0.322 on purchasing decisions (3) brand image does not have a positive and significant influence of 0.044 on purchasing decisions. The contribution of product quality, price and brand image to purchasing decisions seen from the Adjusted R square is 0.7560 or 75.60% while the remaining 24.40% is caused by other factors.

Keywords : Product Quality, Price, Brand Image, Purchase Decision, Sunscreen

**Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan
Pembelian *Sunscreen* Skin Aqua di Jakarta**

Oleh Kayani Mayantia

Abstrak

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan tujuan untuk mengetahui, membuktikan, dan menganalisis pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk skincare *sunscreen* Skin Aqua di Jakarta. Populasi penelitian ini merupakan konsumen *sunscreen* Skin Aqua yang berdomisili di Jakarta. Teknik pengambilan data yang diterapkan adalah *non probability sampling* dengan metode pengambilan sampel *purposive sampling*. Kemudian, didapat sampel sebanyak 100 responden yang disebar melalui kuesioner dengan *Google Form*. Selanjutnya data diolah dengan bantuan alat SmartPLS 4.0. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa : (1) kualitas produk berpengaruh sebesar 0,551 positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian (2) harga berpengaruh sebesar 0,322 positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian (3) citra merek tidak berpengaruh sebesar 0,044 positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Kontribusi kualitas produk, harga, dan citra merek terhadap keputusan pembelian dilihat dari Adjusted R square sebesar 0,7560 atau 75,60% sedangkan sisanya sebesar 24,40% disebabkan oleh faktor lain.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Citra Merek, Keputusan Pembelian, *Sunscreen*

HALAMAN BERITA ACARA UJIAN



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450
Telepon 021-7656971, Fax 021-7656904
Laman : www.feb.upnvj.ac.id , e-mail : febupnvj@upnvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI SEMESTER GANJIL TA. 2023/2024

Pada hari ini, 14 Desember 2023 telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa:

Nama : Kayani Mayantia
No.Pokok Mahasiswa : 2010111019
Program : Manajemen S.1

**"Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian
Sunscreen Skin Aqua di Jakarta"**

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus* /-~~Tidak Lulus~~ *)

Tim Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Dr. Alfatih Sikki Manggarani, S.E., M.Si	Ketua	1.
2	Jenji Gunaedi Argo, S.E., M.M	Anggota I	2.
3	Dra. Heni Nastiti, M.M	Anggota II**)	3.

Keterangan:

*) Coret yang tidak perlu

***) Dosen Pembimbing

Jakarta, 14 Desember 2023

Mengesahkan

A.n. DEKAN

Kaprodi Manajemen S.1

Siti Hidayati, S.E., M.M.

PRAKATA

Dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT atas karunia dan nikmat-Nya, penulis berhasil menyelesaikan skripsi berjudul "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk *Sunscreen* Skin Aqua di Jakarta" tanpa hambatan berarti. Skripsi ini merupakan syarat penyelesaian studi program S1 Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, sesuai dengan standar kelulusan yang ditetapkan.

Penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada Ibu Dr. Jubaedah, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Bapak Dr. Yudi Nur Supriadi, Sos.I, M.M., selaku Ketua Jurusan Manajemen, Ibu Siti Hidayati, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, dan Ibu Dra. Heni Nastiti, M.M., selaku pembimbing penulis yang sudah membimbing, memberikan waktu, arahan, dan saran yang sangat berharga dalam mengembangkan penulisan karya ini, kemudian kepada dosen-dosen S1 Manajemen di UPN Veteran Jakarta dan seluruh staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang memberi bantuan sangat berarti bagi penulis. Rasa terima kasih yang penuh ini juga ingin penulis sampaikan kepada orang tua tercinta, yaitu Bapak Jumala dan Ibu Hanny Rahayuni, yang senantiasa memberikan dukungan, doa, serta semangat yang tiada henti. Penulis juga mengucapkan rasa terima kasih pada diri sendiri karena telah gigih melewati segala rintangan dan berhasil menyelesaikan tanggung jawabnya sampai saat ini.

Penulis sadar jika penulisan skripsi ini jauh dari kesempurnaan, maka dari itu penulis mohon maaf jika ditemukan kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Penulis menerima kritik dan saran yang konstruktif untuk perbaikan lebih lanjut.

Penulis

Kayani Mayantia

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
ABSTRACT	vi
<i>ABSTRAK</i>	vii
HALAMAN BERITA ACARA UJIAN	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Perumusan Masalah	10
I.3. Tujuan Penelitian	10
I.4. Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
II.1. Landasan Teori	12
II.1.1. Manajemen Pemasaran	12
II.1.2. Perilaku Konsumen	13
II.1.3. Keputusan Pembelian	13

II.1.4. Kualitas Produk	16
II.1.5. Harga	18
II.1.6. Citra Merek	20
II.2. Hasil Penelitian Sebelumnya	23
II.3. Model Penelitian Empiris	33
II.3.1. Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	33
II.3.2. Harga Terhadap Keputusan Pembelian	34
II.3.3. Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	34
II.4. Hipotesis	35
BAB III METODE PENELITIAN	37
III.1. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	37
III.1.1. Definisi Operasional	37
III.1.2. Pengukuran Variabel	37
III.2. Penentuan Populasi dan Sampel	39
III.2.1. Populasi	39
III.2.2. Sampel	39
III.3. Teknik Pengumpulan Data	41
III.3.1. Jenis Data	41
III.3.2. Sumber Data	41
III.3.3. Pengumpulan Data	41
III.4. Teknik Analisis Data	43
III.4.1. Analisis Deskriptif	43
III.4.2. Analisis Inferensial	44
III.4.3. Pengujian Hipotesis	48
BAB IV PEMBAHASAN	51
IV.1. Deskripsi Objek Penelitian	51
IV.2. Deskripsi Data Penelitian	55
IV.2.1. Deskripsi Data Responden	56
IV.3. Analisis Data dan Uji Hipotesis	62

IV.3.1. Analisis Data Deskriptif	62
IV.3.2. Analisis Data Inferensial	66
IV.3.3. Uji Hipotesis	72
IV.4. Pembahasan	74
IV.4.1. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	74
IV.4.2. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	77
IV.4.3. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	79
IV.5. Keterbatasan Penelitian	81
BAB V KESIMPULAN	82
V.1. Kesimpulan	82
V.2. Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	85
RIWAYAT HIDUP	89
LAMPIRAN	90

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Jenis Produk Skincare yang banyak digunakan Perempuan	1
Tabel 2. Ulasan Pengguna terkait Kualitas Produk Sunscreen Skin Aqua	6
Tabel 3. Perbandingan Harga Produk Sunscreen Jepang	7
Tabel 4. Matriks Penelitian Terdahulu	28
Tabel 5. Pengukuran Variabel Penelitian	38
Tabel 6. Likert Scale	42
Tabel 7. Kisi - Kisi Kuesioner	42
Tabel 8. Interpretasi Nilai Indeks Responden	44
Tabel 9. Kategori Reliabilitas Nilai Alpha	48
Tabel 10. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	56
Tabel 11. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
Tabel 12. Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili di Jakarta	57
Tabel 13. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Sunscreen Skin Aqua	58
Tabel 14. Jenis Sunscreen Skin Aqua Yang Digunakan Berdasarkan Usia	59
Tabel 15. Hasil Tanggapan Responden Berkenaan Keputusan Pembelian	62
Tabel 16. Hasil Tanggapan Responden Berkenaan Kualitas Produk	63
Tabel 17. Hasil Tanggapan Responden Berkenaan Harga	64
Tabel 18. Hasil Tanggapan Responden Berkenaan Citra Merek	65
Tabel 19. Hasil Ouput Nilai Loading Factor	67
Tabel 20. Discriminant Validity	69
Tabel 21. Uji Reliabilitas	70
Tabel 22. Nilai R - Square	71
Tabel 23. Hasil Uji t	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Indeks Ultra Violet Sinar Matahari	3
Gambar 2. Data Penjualan Top 5 Brand Sunscreen Jepang	4
Gambar 3. Produk Sunscreen Skin Aqua	8
Gambar 4. Model Penelitian Empiris	35
Gambar 5. Langkah-Langkah Partial Least Square	45
Gambar 6. Konstruksi Diagram Jalur	46
Gambar 7. Logo Skin Aqua	51
Gambar 8. Skin Aqua UV Moisture Milk	52
Gambar 9. Skin Aqua UV Whitening Milk	53
Gambar 10. Skin Aqua UV Moisture Gel	53
Gambar 11. Skin Aqua UV Mild Milk	54
Gambar 12. Skin Aqua Tone Up UV Essence Lavender	54
Gambar 13. Skin Aqua Tone Up UV Essence Mint Green	55
Gambar 14. Outer Model Penelitian	67
Gambar 15. Diagram Jalur Hasil Hipotesis Inner Model	74
Gambar 16. Ulasan Konsumen Sunscreen Skin Aqua Berkenaan Isi Produk	75
Gambar 17. Ulasan Konsumen Berkenaan Tekstur Sunscreen Skin Aqua	76
Gambar 18. Ulasan Konsumen Berkenaan Harga Produk Sunscreen Skin Aqua	78
Gambar 19. Ulasan Konsumen Berkenaan Harga Sunscreen Skin Aqua Bersaing	78
Gambar 20. Ulasan Konsumen Berkenaan Citra Merek Sunscreen Skin Aqua	80

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	90
Lampiran 2 Data Kuesioner 100 Responden	96
Lampiran 3 Hasil Deskripsi Data Responden	110
Lampiran 4 Hasil Deskripsi Data Penelitian	112
Lampiran 5 Hasil Outer Model Penelitian	114
Lampiran 6 Hasil Olah Data SmartPLS	115
Lampiran 7 t tabel	118
Lampiran 8. Hasil Turnitin	121