

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, P. M. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Aswaja Pressindo.
- Andrews, J., & Shimp, T. A. (2018). *Advertising, Promotion, and Other Aspects of Integrated Marketing Communications*. Cengage Learning.
- Ardiansyah, R. A., & Wibowo, T. S. (2020). Pengaruh Promosi, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Susu Indomilk Di Kecamatan Wonokromo Surabaya. *Journal of Sustainability Business Research (JSBR)*, 1(1), 338–346. <https://doi.org/10.36456/jsbr.v1i1.3002>
- Fauzan, R. S. E. M. M., Daga, R., Sudirjo, F., Sopotra, J. H., Waworuntu, A., Madrianah, Widarman, A., Verawaty, H., & Risakotta, T. K. (2023). *Produk Dan Merek*. PT Global Eksekutif Teknologi.
- Febrida, A., Ridwan, D. H., & Nastiti, D. H. (2020). Analisis Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Thai Tea Pada Generasi Millennial. *Jurnal Business Management, Economic, and Accounting National Seminar*, 1, 500–513.
- Firmansyah, D. M. A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Deepublish Publisher.
- Galatio, A., & H, S. (2018). Pengaruh Kualitas Layanan, Harga Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Pelanggan Kafe Pohon Kopi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 7(9), 21–39.
- Gomies, S. J., Amin, M., & Siwabessy, D. J. (2022). Dampak Kualitas dan Harga Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Morinaga Child Kid & Child School Umur 1 – 12 Tahun. *Journal of Business Application*, 1(1), 9–18.
- Hair, J. F., Hult, G. T., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. In Sage.

- Ilyas, G. B., & Mustafa, H. (2022). Price, Promotion, and Supporting Facilities on Customer Satisfaction. *Golden Ratio of Marketing and Applied Psychology of Business*, 2(1), 01–11. <https://doi.org/10.52970/grmapb.v2i1.65>
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Jusuf, D. I. (2021). *Perilaku Konsumen Di Masa Bisnis Online*. Andi.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing Seventeenth Edition*. Pearson.
- Kotler, P., Armstrong, G., Harris, L. C., & Piency, N. (2017). *Principles of Marketing* (In Antimic). Pearson Education Limited.
- Kotler, P., Armstrong, G., Harris, L. C., & Piercy, N. (2017). *Principles of Marketing* (In Antimic). Pearson Education Limited.
- Kotler, P., Keller, K. L., Brady, M., Victor Goodman, M. R., & Hansen, T. (2019). *Marketing management 4th European edition*. In Pearson Education Limited (4th Europe). Pearson Education Limited.
- Kotler, P., Kevin, K. L., Brady, M., Goodman, M., & Hansen, T. (2022). *Marketing Management*. Pearson Education Limited.
- Mahardhika, D., & Nurmahdi, A. (2023). Analysis of Price Perception, Brand Awareness, Delivery Quality on Customer Satisfaction and Repurchase Intention (Case Study on Consumers of Menantea Products in Pajajaran, Bogor). *Dinasti International Journal of Education Management and Social Science*, 4(3), 323–334. <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>
- Marie, A. L., & Budi, A. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Kopi Kenangan The Breeze, Bumi Serpong Damai. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 25(2), 99–107. <https://doi.org/10.30737/jurmatis.v2i2.953>
- Marshall, G. W., & Johnston, M. W. (2023). *Marketing Management* (In Solderi). Mc Graw Hill.

- Muhyi, M., Hartono, H., Budiyono, S. C., Satianingsih, R., S, S., Rifai, I., Zaman, A. Q., Astutik, E. P., & Fitriatien, S. R. (2018). *Metodologi Penelitian*. In Adi Buana University Press.
- Noor, S., & Utami, D. (2019). PENGARUH KUALITAS PRODUK SUSU FRISIAN FLAG TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI PT . TRIYANTO SUKSES MANDIRI (TERLAKSANA GROUP) GEDEBAGE BANDUNG. *Co-Management*, 1(3), 246–257.
- Nur'aini, Hendrayani, I., Faitullah, & Ridho, A. M. (2022). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Cimory (Studi Kasus Pada Alfamart Kimarogan 2 Kertapati Palembang). *Jurnal Ilmu Ekonomi, Manajemen, Bisnis, Auditing, Dan Akuntansi*, 7(1), 28–36.
- Priharto. (2020). *Indikator Kepuasan Pelanggan: Pengertian, Jenis, dan Fungsinya Bagi Bisnis*. Accurate.
- Pulumbara, G. F., Latief, F., & Ilham, B. U. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Minuman JR Tea. *JURNAL MANUVER*, 1(1), 76–92.
[http://repository.unpas.ac.id/id/eprint/44653%0Ahttp://repository.unpas.ac.id/44653/4/BAB II FIX.pdf](http://repository.unpas.ac.id/id/eprint/44653%0Ahttp://repository.unpas.ac.id/44653/4/BAB%20II%20FIX.pdf)
- Putra, B. H., & Shihab, M. S. (2023). *INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PRICE , PROMOTION AND BRAND IMAGE TO PURCHASING DECISIONS AND THEIR IMPACT ON CUSTOMER SATISFACTION THERE ARE DRINKS IN TEH PUCUK*. 12(4), 52–62.
- Putri, R. P., & Yulianto, A. E. (2023). PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN KOPI KENANGAN Anton Eko Yulianto Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 12(2), 1–16. <https://www.topbrand-award.com/>

- Riyanto, & Hatmawan. (2020). *Buku Ajar Digital Marketing*.
- Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. (2019). *Consumer Behavior*. Pearson Education Limited.
- Sembiring, V. A. (2021). Effect of Product Quality on Customer Satisfaction at Kopi Gowo Lippo Karawaci, Tangerang Selatan. *Tourism Research Journal*, 5(2), 106–117. <https://doi.org/10.30647/trj.v5i2.116>
- Sianturi, G. A. E., Muliani, L., & Sari, H. P. R. (2021). Pengaruh Cita Rasa Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Ragusa Es Krim Italia. *Destinesia : Jurnal Hospitaliti Dan Pariwisata*, 3(1), PP 35-49. <https://doi.org/10.31334/jd.v3i1.1803>
- Solomon, M. R. (2020). *Consumer Behavior: Buying, Having and Being (7th Edition)* (P. E. Limited (ed.)).
- Sudigdo, S., & Taufik. (2021). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Garuda Express Delivery (GED) Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 2(2), 137–143.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Manajemen*.
- Widyasti, A. G., Parawansa, D. A., & Jusni. (2022). THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY AND BRAND IMAGE ON CUSTOMER LOYALTY THROUGH CUSTOMER SATISFACTION YOTTA PALOPO CITY. *Scientium Management Review*, 1(2), 139–146.
- Wiranata, A., & Suwitho. (2020). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Kafe RS Kopi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 9(3), 1–22. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/3013>
- Zainurossalamia, S. (2020). *Manajemen Pemasaran Teori dan Strategi*. Forum Pemuda Aswaja.