



**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN
IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
SKINCARE SOMETHINC**

SKRIPSI

CYILLIA MAHMUDAH 2010111199

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
2023**



**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN
IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
*SKINCARE SOMETHINC***

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen**

CYCILLIA MAHMUDAH 2010111199

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2023**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Cycillia Mahmudah

NIM. : 2010111199

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 27 September 2023

Yang menyatakan



(Cycillia Mahmudah)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Cycillia Mahmudah
NIM : 2010111199
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul :

**Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian
Produk *Skincare Somethinc***

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 6 Desember 2023

Yang menyatakan,



(Cycillia Mahmudah)

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN IKLAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINCARE SOMETHINC

Dipersiapkan dan disusun oleh :

CYCELLIA MAHMUDAH 2010111199

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal : 22 Desember 2023
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Dienni Ruhjatini Sholihah, S.E., M.M

Ketua Penguji



Dra. Pusporini, M.M
Penguji I



Lina Aryani, S.E., M.M
Penguji II (Pembimbing)



Dr. Jubaedah, S.E., M.M.
Dekan



Siti Hidayati, S.E., M.M.
Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta

Pada Tanggal : 22 Desember 2023

*Analysis of the Influence of Product Quality, Price, and Advertising on Products Skincare Somethinc Purchasing Decisions
(Case Study in DKI Jakarta Province)*

By Cycillia Mahmudah

ABSTRACT

This research is a quantitative study that aims to determine, analyze, and prove the influence of product quality, price and advertising on the purchase decision of Somethinc skincare in DKI Jakarta. The population in this study were consumers of Somethinc skincare in DKI Jakarta. Furthermore, the sample obtained was 100 respondents and the data was collected through a google form in form of questionnaire. Using Partial Least Square (PLS) analysis technique with SmartPLS 4 software. The results obtained show that product quality have a positive and significant influence on purchasing decisions products skincare Somethinc, price have a positive and significant influence on purchasing decisions products skincare Somethinc, and advertising have a positive and significant influence on purchasing decisions products skincare Somethinc.

Keywords: *Product Quality, Price, Advertising, Purchasing Decisions.*

**Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Somethinc
(Studi Kasus di Provinsi DKI Jakarta)**

Oleh Cycillia Mahmudah

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui, menganalisis, dan membuktikan adanya pengaruh kualitas produk, harga, dan iklan terhadap keputusan pembelian skincare Somethinc di DKI Jakarta. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen skincare Somethinc pada DKI Jakarta. Selanjutnya, sampel yang diperoleh sebanyak 100 responden dan data dikumpulkan melalui google form yang berbentuk kuesioner. Menggunakan teknik analisis Partial Least Square (PLS) dengan software SmartPLS 4. Hasil yang diperoleh menunjukkan bahwa variabel kualitas produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk *skincare* Somethinc, harga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk *skincare* Somethinc, dan iklan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk *skincare* Somethinc.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Iklan, Keputusan Pembelian



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450

Telepon 021-7656971, Fax 021-7656904

Laman : www.feb.upnvj.ac.id , e-mail : febupnvj@upnvj.ac.id

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI
SEMESTER GANJIL TA. 2023/2024**

Pada hari ini Jumat, 22 Desember 2023, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa:

Nama : Cycillia Mahmudah

Nomor Induk Mahasiswa : 2010111199

Program Studi : Manajemen S.1

**“PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK SKINCARE SOMETHINC”**

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus* *)

Tim Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Dienni Ruhjatini Sholihah, S.E., M.M	Ketua	1.
2	Dra. Pusporini, M.M	Anggota I	2.
3	Lina Aryani, SE., M.M	Anggota II**)	3.

Catatan:

*) Coret yang tidak perlu

***) Dosen Pembimbing

Jakarta, 22 Desember 2023

MENGESAHKAN
A.n. DEKAN
Kaprodj Manajemen S.1

Siti Hdayati, SE, MM

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul ”**Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Skincare Somethinc***”. Sebagai salah satu kriteria penyelesaian program studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar besarnya kepada Bapak Dr. Antar Venus MA Comm., selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, Ibu Dr. Jubaedah, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Bapak Dr. Yudi Nur Supriadi, Sos.I, M.M. selaku Kepala Jurusan Program Studi Manajemen, Ibu Siti Hidayati, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen, Ibu Lina Aryani, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah membantu dan meluangkan waktu dalam membimbing dan mengarahkan penulis untuk menyelesaikan Skripsi ini.

Di samping itu, ucapan terima kasih juga disampaikan kepada orang tua tersayang, yang selalu setia membantu, mendukung, dan mendoakan peneliti. Selain itu, kepada para sahabat peneliti, Fajar, Natasya, Amel, Ruth, Tazkia, Najla, Raisha, Mutiara, Salsa, Anggita, Shafa, Nabila, Andin, Prili, dan Galuh yang sabar menemani dan membantu dalam proses penulisan skripsi.

Peneliti juga meminta permohonan maaf atas perlakuan yang kurang berkenan selama proses penulisan skripsi. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti dan pembaca.

Jakarta, 27 September 2023

Cycillia Mahmudah

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
BERITA ACARA UJIAN	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Hasil Penelitian	8
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA	9

2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Manajemen Pemasaran.....	9
2.1.2 Perilaku Konsumen	10
2.1.3 Keputusan Pembelian.....	11
2.1.4 Kualitas Produk	17
2.1.5 Harga	19
2.1.6 Iklan	24
2.2 Penelitian Terdahulu	28
2.3 Model Penelitian	37
2.3.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	37
2.3.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	38
2.3.3 Pengaruh Iklan Terhadap Keputusan Pembelian	38
2.4 Hipotesis.....	39
BAB III.....	40
METODE PENELITIAN	40
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	40
3.1.1 Definisi Operasional.....	40
3.1.2 Pengukuran Variabel.....	41
3.2 Penentuan Populasi dan Sampel.....	41
3.2.1 Populasi	41
3.2.2 Sampel.....	42
3.3 Teknik Pengumpulan Data	43
3.3.1 Jenis Data	43
3.3.2 Sumber Data.....	43
3.3.3 Pengumpulan Data	44
3.4 Teknik Analisis dan Uji Hipotesis	45
3.4.1 Teknis Analisis.....	45

3.4.2 Uji Hipotesis	51
BAB IV	53
HASIL DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	53
4.2 Deskripsi Data Penelitian	54
4.2.1 Deskripsi Data Responden	54
4.3 Uji Hipotesis dan Analisis.....	56
4.3.1 Analisis Data Deskriptif.....	56
4.3.2 Analisis Inferensial.....	60
4.3.3 Uji Hipotesis	66
4.4 Pembahasan.....	67
4.4.1 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	68
4.4.2 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian	70
4.4.3 Pengaruh Iklan terhadap Keputusan Pembelian.....	72
BAB V.....	74
SIMPULAN DAN SARAN.....	74
5.1 Simpulan	74
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	75
5.3 Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	77
RIWAYAT HIDUP.....	82
LAMPIRAN.....	83

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Sepuluh Produk Somethinc Terbaik: Merek Lokal, Harga Terjangkau.....	3
Tabel 2. <i>Gap Research</i>	35
Tabel 3. Pengukuran Variabel.....	41
Tabel 4. Bobot Penilaian Berdasarkan Skala <i>Likert</i>	44
Tabel 5. Kisi-Kisi Instrumen Pengukuran Variabel.....	44
Tabel 6. Kriteria Tingkat Reliabilitas	51
Tabel 7. Interpretasi Nilai Indeks.....	57
Tabel 8. Analisis Data Deskriptif Terhadap Keputusan Pembelian.....	57
Tabel 9. Analisis Data Deskriptif Terhadap Variabel Kualitas Produk	58
Tabel 10. Analisis Data Deskriptif Terhadap Variabel Harga	59
Tabel 11. Analisis Data Deskriptif Terhadap Variabel Iklan.....	60
Tabel 12. <i>Outer Loading Factor</i> Hasil <i>Output SmartPLS</i>	62
Tabel 13. Hasil Nilai <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	63
Tabel 14. Hasil <i>Cross Loading</i> Uji Validitas Diskriminan	63
Tabel 15. Nilai <i>Composite Reliability</i>	64
Tabel 16. Uji Koefisien Determinasi <i>R-Square</i>	65
Tabel 17. Uji <i>Bootsrapping</i>	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Serum Somethinc Terlaris di Shopee Bulan Agustus 2021	2
Gambar 2. Sepuluh <i>Brand Skincare</i> Lokal Terlaris di <i>e-Commerce</i> 2021	2
Gambar 3. Sembilan <i>Brand</i> Pelembab Wajah.....	4
Gambar 4. Model Penelitian	39
Gambar 5. Tujuh Tahap Proses PLS	47
Gambar 6. <i>Inner Model</i>	48
Gambar 7. Konstruksi Diagram Jalur	49
Gambar 8. Logo Somethinc	53
Gambar 9. Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin.....	54
Gambar 10. Karakteristik Responden Menurut Usia	55
Gambar 11. Karakteristik Responden Menurut Domisili	56
Gambar 12. Hasil Pengujian <i>Outer Model</i>	61
Gambar 13. Hasil Pengujian <i>Inner Model</i>	65

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Penelitian Terdahulu.....	83
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian.....	85
Lampiran 3. Data Jawaban Responden.....	89
Lampiran 4. Karakteristik Data Responden.....	101
Lampiran 5. Data Deskriptif Variabel.....	102
Lampiran 6. Analisis Outer Model.....	104
Lampiran 7. Uji Validitas.....	105
Lampiran 8. Uji Reliabilitas.....	107
Lampiran 9. Inner Model.....	108
Lampiran 10. Uji Koefisien Determinasi.....	109
Lampiran 11. Uji T-Statistik.....	110
Lampiran 12. Hasil Turnitin.....	111