



**ANALISIS KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *ONLINE*
SHOP SHOPEE PADA MAHASISWA S1 MANAJEMEN UPNVJ**

SKRIPSI

FADLI NAUFAL WICAKSONO 2010111139

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA**

2023



**ANALISIS KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *ONLINE*
SHOP SHOPEE PADA MAHASISWA S1 MANAJEMEN UPNVJ**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen**

FADLI NAUFAL WICAKSONO 2010111139

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA**

2023

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Fadli Naufal Wicaksono

NIM : 2010111139

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku

Jakarta, 5 Desember 2023

Yang menyatakan,



(Fadli Naufal Wicaksono)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Fadli Naufal Wicaksono
NIM : 2010111139
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non Exclusive Royalty Fee Right) Atas Skripsi saya yang berjudul :

ANALISIS KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *ONLINE SHOP* SHOPEE PADA MAHASISWA S1 MANAJEMEN UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia atau menformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 05 Desember 2023

Yang menyatakan,



(Fadli Naufal Wicaksono)

SKRIPSI

**ANALISIS KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *ONLINE SHOP*
SHOPEE PADA MAHASISWA S1 MANAJEMEN UNIVERSITAS
PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA**

Dipersiapkan dan disusun oleh :

FADLI NAUFAL WICAKSONO 2010111139

**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal : 19 Desember 2023 dan
dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima**

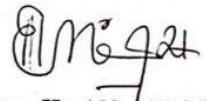
Maria

Dr. Maria Assumpta Wikantari, S.S., MBA., CWM

Ketua Penguji


Dra. Pusporini, MM


Penguji I



Dra. Heni Nastiti, MM

Penguji II (Pembimbing)


Dr. Jubaedah, S.E., M.M.
Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis



Siti Hidavati, S.E., M.M.

Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta
Pada tanggal : 19 Desember 2023

*Analysis Of Purchase Decisions From The Shopee Online Shopping Platform
Among Undergraduate Students Majoring In Management At UPNVJ*

By Fadli Naufal Wicaksono

Abstract

In the era of digital transformation, consumer behavior has undergone significant evolution, influenced by the presence of online shopping platforms that undoubtedly impact purchasing decisions. This research is a quantitative study aimed at analyzing purchasing decisions on Shopee among undergraduate students in the Management program at UPNVJ. The study utilizes a sample of 100 undergraduate students in Management at UPNVJ, selected through purposive sampling. Regression analysis techniques, assisted by SPSS software, are employed for data analysis. The results of the study indicate (1) a positive and significant influence of price on purchasing decisions, with a coefficient value of 0.331 (2) a positive and significant influence of product quality on purchasing decisions, with a coefficient value of 0.518 (3) no significant influence of purchase interest on purchasing decisions (4) price, product quality, and purchase interest collectively have a positive and significant impact on purchasing decisions, with a determination coefficient value 0.957 and the rest is caused by other variables not examined in this study.

Keywords: *purchasing decisions, price, product quality, purchase interest.*

Analisis Keputusan Pembelian Produk *Online Shop* Shopee Pada Mahasiswa S1 Manajemen UPNVJ

Oleh Fadli Naufal Wicaksono

Abstrak

Di era transformasi digital, perilaku konsumen mengalami evolusi signifikan, dengan adanya *platform* belanja *online* yang tentu saja mempengaruhi dalam membentuk keputusan pembelian. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk menganalisis keputusan pembelian pada Shopee di kalangan mahasiswa S1 Manajemen UPNVJ. Penelitian ini menggunakan 100 mahasiswa S1 Manajemen UPNVJ sebagai sampel, dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi linear berganda dengan bantuan *software* SPSS. Hasil penelitian menunjukkan (1) terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara harga terhadap keputusan pembelian dengan nilai koefisien 0,331 (2) terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara kualitas produk terhadap keputusan pembelian dengan nilai koefisien 0,518 (3) tidak terdapat pengaruh signifikan antara minat beli terhadap keputusan pembelian (4) kualitas produk, harga, dan minat beli secara bersama-sama memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, serta nilai koefisien adjustit R square sebesar 0.957 atau 95,70% sisanya sebesar 4,3% disebabkan oleh variabel lain diluar model penelitian ini.

Kata Kunci: keputusan pembelian, harga, kualitas produk, minat beli.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450
Telepon 021-7656971, Fax 021-7656904
Laman : www.feb.upnvj.ac.id , e-mail : febupnvj@upnvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI
SEMESTER GANJIL TA. 2023/2024

Telah dilaksanakan Ujian Skripsi dihadapan Tim pada Selasa, 19 Desember 2023:

Nama : Fadli Naufal Wicaksono
Nomor Induk Mahasiswa : 2010111139
Program Studi : Manajemen S.1

"ANALISIS KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *ONLINE SHOP* SHOPEE PADA
MAHASISWA SI MANAJEMEN UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA"

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak-Lulus **

Tim Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Dr. Maria Assumpta Wikantari, S.S., MBA., CWM	Ketua	1.
2	Dra. Pusporini, MM	Anggota I	2.
3	Dra. Heni Nastiti, MM	Anggota II**)	3.

Catatan:

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

Jakarta, 19 Desember 2023

MENGESAHKAN

A.n. DEKAN

Kaprodi Manajemen S.1

Siti Hidayati, SE, MM

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Penelitian ini dilaksanakan sejak bulan Juli sampai dengan Desember 2023 dengan judul “Analisis Keputusan Pembelian Produk *Online Shop* Shopee Pada Mahasiswa S1 Manajemen UPNVJ”.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada Ibu Dr. Jubaedah, SE., MM., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN Veteran Jakarta. Bapak Dr. Yudi Nur Supriadi, Sos.I, MM, selaku Ketua Jurusan Manajemen UPN Veteran Jakarta. Ibu Siti Hidayati, SE., MM., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen UPN Veteran Jakarta. Dan Ibu Dra. Heni Nastiti, M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan arahan dan saran-saran yang sangat bermanfaat.

Di samping itu, ucapan terima kasih juga disampaikan kepada ayah, ibu serta seluruh keluarga yang tidak henti-hentinya memberikan semangat dan doa kepada penulis. Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada seseorang yang telah dengan sabar mendengarkan segala keluh kesah penulis serta teman-teman yang telah membantu dalam penulisan usulan penelitian ini.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat.

Jakarta, 4 Desember 2023

Fadli Naufal Wicaksono

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Manajemen Pemasaran	14
2.1.2 <i>Digital Marketing</i>	15
2.1.3 E-commerce	17
2.1.4 Perilaku Konsumen	17
2.1.5 Keputusan Pembelian	18
2.1.6 Harga Produk	20
2.1.7 Kualitas Produk	22
2.1.8 Minat Beli	25
2.2 Penelitian Terdahulu	27
2.3 Model Penelitian	36
2.3.1 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian	36
2.3.2 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	37
2.3.3 Pengaruh Minat beli terhadap Keputusan Pembelian	37
2.3.4 Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Minat Beli terhadap Keputusan Pembelian	38

2.4 Hipotesis.....	38
BAB III METODE PENELITIAN.....	40
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	40
3.1.1 Definisi Operasional	40
3.2 Populasi dan Sampel.....	44
3.2.1 Populasi	44
3.2.2 Sampel	44
3.3 Metode Pengumpulan Data	46
3.3.1 Jenis Data.....	46
3.3.2 Sumber Data	46
3.3.3 Pengumpulan Data.....	46
3.4 Teknik Analisis Data	47
3.4.1 Analisis Deskriptif	48
3.4.2. Uji Instrumen	48
3.4.3. Teknik analisis infransial.....	49
3.4.4. Uji Asumsi Klasik	50
3.4.5 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	52
3.4.6. Uji t (Uji Parsial)	52
3.4.7. Uji F (Uji Simultan).....	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	56
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	56
4.2 Deskripsi Data Penelitian	57
4.2.1 Deskripsi Karakteristik Responden.....	57
4.3 Analisis Deskriptif	62
4.3.1 Analisis Hasil Indeks Variabel Keputusan Pembelian	63
4.3.2 Analisis Hasil Indeks Variabel Harga	64
4.3.3 Analisis Hasil Nilai Indeks Variabel Kualitas Produk	65
4.3.4 Analisis Hasil Nilai Indeks Variabel Minat Beli	66
4.4 Analisis Inferensial	67
4.4.1 Uji Instrumen	68
4.4.2 Uji Asumsi Klasik	73
4.4.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	77
4.4.4 Uji Hipotesis	78
4.5 Pembahasan	82
4.5.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	82
4.5.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	83
4.5.3 Pengaruh Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian	84
4.5.4 Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian	86
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	88

5.1 Simpulan.....	88
5.2 Keterbatasan Penelitian	88
5.3 Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	91
RIWAYAT HIDUP.....	96
LAMPIRAN	97

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Top 5 E-Commerce di Indonesia	4
Tabel 2. Data Keluhan Konsumen Shopee Mei – Oktober 2022	8
Tabel 3. Matriks Penelitian Sebelumnya	33
Tabel 4. Pengukuran Variabel.....	42
Tabel 5. Skala Likert.....	47
Tabel 6. Penilaian Indeks Responden	63
Tabel 7. Hasil Tanggapan Responden Variabel Keputusan Pembelian	63
Tabel 8. Hasil Tanggapan Responden Variabel Harga	64
Tabel 9. Hasil Tanggapan Responden Kualitas Produk.....	65
Tabel 10. Hasil Tanggapan Responden Variabel Minat Beli.....	66
Tabel 11. Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	69
Tabel 12. Hasil Uji Validitas Variabel Harga	70
Tabel 13. Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk	71
Tabel 14. Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli.....	72
Tabel 15. Hasil Uji Reliabilitas.....	70
Tabel 16. Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov	75
Tabel 17. Hasil Uji Multikolinearitas	76
Tabel 18. Hasil Koefisien Determinasi	79
Tabel 19. Hasil Uji t.....	80
Tabel 20. Hasil Uji F.....	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Data Jumlah Pengguna Internet di Indonesia.....	2
Gambar 2. Daftar Negara Paling Sering Belanja Online di Dunia.....	3
Gambar 3. Alasan Masyarakat Indonesia menggunakan <i>E-commerce</i>	6
Gambar 4. Kerangka Model Penelitian.....	36
Gambar 5. Logo Shopee	56
Gambar 6. Jenis Kelamin Responden	58
Gambar 7. Tahun Angkatan Mahasiswa Responden	59
Gambar 8. Uang Saku per Bulan Responden.....	60
Gambar 9. Frekuensi transaksi Shopee per bulan	60
Gambar 10. Hasil Uji Histogram	74
Gambar 11. Hasil Uji P-Plot	74
Gambar 12. Hasil Uji Heterokedastisitas	74
Gambar 13. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	78

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pertanyaan Kuisisioner	97
Lampiran 2. Tabulasi Data Responden	105
Lampiran 3. Hasil Deskripsi Data Responden	116
Lampiran 4. <i>Output</i> SPSS	118
Lampiran 5. Tabel Uji t dan F.....	127