

BAB 5

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang berjudul “Analisis *User Experience* Menu TikTok Shop Pada Aplikasi TikTok Dengan Menggunakan Metode *HEART Framework* dan *Importance Performance Analysis*”, peneliti menyimpulkan beberapa hal yang dapat meningkatkan *user experience* pada menu TikTok Shop di aplikasi TikTok.

1. Pada pengolahan dan analisis data menggunakan metode *HEART Framework* dan *Importance Performance Analysis*, terdapat beberapa item yang menjadi prioritas utama untuk dilakukan peningkatan yaitu di kuadran II. Terdapat H1 dengan selisih 3.767%, H3 dengan selisih 2.31%, A1 dengan selisih 3.767%, dan T7 dengan selisih 1.856%.
2. Peningkatan yang dilakukan yaitu merancang desain ulang aplikasi menu TikTok Shop. Peneliti juga melakukan pengujian kembali untuk rancangan desain ulang tersebut melalui prototipe dan dokumen penilaian. Adapun hasil dari komparasi nilai dengan pengujian di awal yaitu rata-rata item tersebut memiliki selisih sebesar 12.1% dari pengujian di iterasi 1. Sehingga, dapat disimpulkan bahwa hasil perancangan desain ulang berhasil meningkatkan *user experience* pada menu TikTok Shop.

5.2 Saran

Dari penelitian yang sudah dilakukan, terdapat saran yang diberikan oleh peneliti untuk meningkatkan penelitian selanjutnya, diantaranya:

- a. Peneliti mengharapkan bahwa penelitian ini dapat membantu TikTok Shop untuk meningkatkan *user experience* ke sisi yang lebih positif.
- b. Peneliti menyarankan untuk adanya kelanjutan dari penelitian ini di luar dari sisi *user experience*. Hal ini bertujuan untuk menyelaraskan *user experience* dengan hal-hal yang lain dalam meningkatkan kepuasan pengguna saat menggunakan menu TikTok Shop

- c. Mengembangkan penelitian ini dengan metode yang lebih terbaru guna menghasilkan sesuatu yang baru dan berbeda dengan sudut penilaian yang berbeda.