

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, A. V. R., Suryanto, T. L. M., & Safitri, E. M. (2021). Analisis User Experience Pengguna Aplikasi Kai. *Jurnal Informatika Dan Sistem Informasi (JIFoSI)*, 2(2), 244–254.
- Annur, C. M. (2022). *Jumlah Pengguna Aktif Bulanan TikTok Global per Kuartal II (2018-2022)*. [Www.Databooks.Katadata.Co.Id](http://www.databooks.katadata.co.id).
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/09/06/jumlah-pengguna-TikTok-terus-bertambah-ini-data-terbarunya>
- Budihartanti, C., Rusiyati, S., & Badrul, M. (2019). Analisa Kualitas Website BPJS Kesehatan Dengan Metode Webqual dan Importance-Performance Analysis. *Prosiding Seminar Nasional Teknoka*, 4(2502), 158–162.
<https://doi.org/10.22236/teknoka.v4i0.4186>
- Budiu, R., & Moran, K. (2021). *How Many Participants for Quantitative Usability Studies: A Summary of Sample-Size Recommendations*.
[https://www.nngroup.com/articles/summary-quant-sample-sizes/#:~:text=Summary%3A 40 participants is an,you can recruit fewer users.](https://www.nngroup.com/articles/summary-quant-sample-sizes/#:~:text=Summary%3A%2040%20participants%20is%20an,you%20can%20recruit%20fewer%20users.)
- Gandhawangi, S. (2020). *Evolusi TikTok yang "Naik Kelas"*. [Www.Kompas.Id](http://www.kompas.id).
https://www.kompas.id/baca/gaya-hidup/2020/02/28/evolusi-TikTok-yang-naik-kelas/?_ga=2.215879442.406632957.1560813114-1258665219.1497078993&utm_source=medsos_facebook&utm_medium=link
- Hanum, A. L., Miranti, T. K., Fatmawati, D., Diyon, M. F., & Prawiro, C. J. (2022). ANALISIS USER EXPERIENCE APLIKASI MOBILE PEDULI LINDUNGI MENGGUNAKAN HEART METRICS. *Jurnal Syntax Admiration*, 3(1), 1–12.
- Jannah, A. M., Suryanto, T. L. M., & Pratama, A. (2022). Pengukuran User Experience Terhadap Penggunaan Aplikasi SIMVONI dengan Pendekatan Metode HEART. *EXPERT: Jurnal Manajemen Sistem Informasi Dan Teknologi*, 12(1), 34. <https://doi.org/10.36448/expert.v12i1.2533>

- Jupita, R., Tio, A. N., Rifaini, A., & Dadi, S. (2021). Rancang Bangun Penyiraman Tanaman Otomatis Menggunakan Sensor Soilmoisture. *Jurnal of English Language Teaching and Learning*, 2(1), page. <https://doi.org/10.33365/jimel.v1i1>
- Kemp, S. (2022). *DIGITAL 2022: INDONESIA*. [Www.Datareportal.Com](http://www.Datareportal.Com). <https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia>
- Khakim, M. L., Sharif, O. O., Prodi, S., Bisnis, M., Ekonomi, F., & Telkom, U. (2018). ANALISIS USER EXPERIENCE APLIKASI GO-JEK MENGGUNAKAN HEART METRICS ANALYSIS USER EXPERIENCE OF GO-JEK APPLICATIONS Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui tingkat user experience aplikasi GO-JEK. *E-Proceeding of Management*, 5(1), 189–194.
- KOMINFO. (2018). *Kominfo: Blokir Tik Tok Hanya Sementara*. [Www.Kominfo.Go.Id](http://www.Kominfo.Go.Id). https://www.kominfo.go.id/content/detail/13332/kominfo-blokir-tik-tok-hanya-sementara/0/sorotan_media
- Kristi, R. A., Alifian, M. Z., Lailatul, S., Nisak, Z., Abidah, S., & Dewi, K. (2022). *ANALISIS USER EXPERIENCE APLIKASI TIKTOK MENGGUNAKAN HEART FRAMEWORK*. *September*, 10–11. <http://sitasi.upnjatim.ac.id/%7C103>
- Machmud, R. (2018). Kepuasan Penggunaan Sistem Informasi. In *Ideas Publishing*. <https://repository.ung.ac.id>
- Muslimah, N., & Mursid, M. C. (2019). The Effect of Online Consumer Review on the Intention of Buying Products on Social Commerce. *Aptisi Transactions on Management (ATM)*, 3(1), 22–28. <https://doi.org/10.33050/atm.v3i1.678>
- Nielsen, J. (2000). *Why You Only Need to Test with 5 Users*.
- Nihriroh, A. Z., Arifianto, D., & Zakiiyah, A. M. (2023). Analisis Kepuasan Peserta Terhadap Aplikasi Mobile JKN Menggunakan Importance Performance Analysis Analysis Of Participant Satisfaction With JKN Mobile

- Application Using Importance Performance Analysis. *Jurnal Smart Teknologi*, 4(2), 2774–1702. <http://jurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/JST>
- Parisi, M. (2023). *Why Instagram Is Dropping the Shop Tab*. [Www.Makeuseof.Com](https://www.makeuseof.com/why-instagram-remove-shop-tab/). <https://www.makeuseof.com/why-instagram-remove-shop-tab/>
- Populix. (2022). *The Social Commerce Landscape in Indonesia*. [Www.Info.Populix.Co](http://www.info.populix.co).
- Pratama, A. V., Lestari, A. D., & Aini, Q. (2019). Analisis User Experience Aplikasi Academic Information System (Ais) Mobile Untuk User-Centered Metrics Menggunakan Heart Framework. *Sistemasi*, 8(3), 405. <https://doi.org/10.32520/stmsi.v8i3.527>
- Rikalia, Rizkifani, S., & Purwanti, N. U. (2021). *UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS INSTRUMEN B-IPQ VERSI INDONESIA PADA PASIEN ISPA DI WILAYAH KOTA PONTIANAK*. 3.
- Rodden, K., Hutchinson, H., & Fu, X. (2010). Measuring the user experience on a large scale: User-centered metrics for web applications. *Conference on Human Factors in Computing Systems - Proceedings*, 4, 2395–2398. <https://doi.org/10.1145/1753326.1753687>
- Rohama, M. N., & Khaliq, R. (2019). Importance performance analysis jemaah haji Kementerian Agama Kota Banjarmasin. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 18(1), 1. <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v18i1.3223>
- Sa'adah, A. N., Rosma, A., & Aulia, D. (2022). Persepsi Generasi Z Terhadap Fitur TikTok Shop Pada Aplikasi TikTok. *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan*, 2(5), 131–140. <https://doi.org/10.55047/transekonomika.v2i5.176>
- Sanaky, M. M. (2021). Analisis Faktor-Faktor Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah. *Jurnal Simetrik*, 11(1), 432. <https://doi.org/10.31959/js.v11i1.615>
- Sebayang, R. (2018). *Demi TikTok, Perusahaan China Ini Tutup Musical.ly*. [Www.Cnbcindonesia.Com](http://www.cnbcindonesia.com).

<https://www.cnbcindonesia.com/tech/20180802154604-37-26668/demi-TikTok-perusahaan-china-ini-tutup-musically>

Sohn, J. W., & Kim, J. K. (2020). Factors that influence purchase intentions in social commerce. *Technology in Society*, 63(April), 101365. <https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2020.101365>

Syahputra, R. P., Hardiartama, R., Kristana, B. P., & Wulansari, A. (2023). Analisis User Experience Aplikasi Flip Menggunakan Metode Heart Metrics dan Importance Performance Analysis (IPA). *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak (JATIKA)*, 4(2), 228–236. <https://doi.org/10.33365/jatika.v4i2.2630>

Tugiman, T., Herman, H., & Yudhana, A. (2022). Uji Validitas Dan Reliabilitas Kuesioner Model Utaut Untuk Evaluasi Sistem Pendaftaran Online Rumah Sakit. *JATISI (Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi)*, 9(2), 1621–1630. <https://doi.org/10.35957/jatisi.v9i2.2227>

Tusanputri, A. V., & Amron. (2021). Pengaruh iklan dan program gratis ongkir terhadap keputusan pembelian pada platform e-commerce TikTok shop. *Journal FEB UNMUL*, Vol. 23(4), hlm. 632-639.

Wahid, M., & Priharsari, D. (2022). Penilaian Kualitas Layanan Undangan RSVP Digital dengan menggunakan Importance Performance Analysis (IPA). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan ...*, 6(3). <http://j-ptiik.ub.ac.id/index.php/j-ptiik/article/download/10737/4754>

Xiang, L., Zheng, X., Lee, M. K. O., & Zhao, D. (2016). Exploring consumers' impulse buying behavior on social commerce platform: The role of parasocial interaction. *International Journal of Information Management*, 36(3), 333–347. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2015.11.002>

Yuwono, R., Wibowo, A., Wijoyo, S. H., & Rokhmawati, R. I. (2019). Analisis Pengalaman Pengguna Pada Aplikasi Mobile Banking di Indonesia Dengan Menggunakan Usability a dan User Experience Questionnaire (UEQ) (Studi pada JakOne Mobile dan BCA Mobile). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 3(6), 5666–5673.

Ananda Alvi Al Fadhli, 2024

ANALISIS USER EXPERIENCE MENU TIKTOK SHOP PADA APLIKASI TIKTOK MENGGUNAKAN FRAMEWORK HEART DAN IMPORTANCE PERFORMANCE ANALYSIS

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Komputer, S1 Sistem Informasi

www.upnvj.ac.id-www.library.upnvj.ac.id-www.repository.upnvj.ac.id