

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

V.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan mengenai Pengaruh Terpaan Media Sosial Akun TikTok @raniaayamin Terhadap Kebutuhan Informasi dalam Gaya Berpakaian Tradisional, kesimpulan yang dapat diambil adalah sebagai berikut;

- 1) Uji korelasi menggunakan rumus *Rank Spearman* menunjukkan nilai korelasi $r = 0,631$. Angka tersebut menandakan adanya hubungan yang kuat antara Terpaan Media Sosial Akun TikTok @raniaayamin dan kebutuhan informasi dalam gaya berpakaian tradisional.
- 2) Uji analisis regresi linear sederhana menunjukkan bahwa nilai F hitung sebesar 41,021 dengan tingkat signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Hal ini dapat disimpulkan bahwa semakin besar pengaruh variabel Terpaan Media Sosial Akun TikTok @raniaayamin (Variabel X) semakin tinggi Kebutuhan Informasi dalam Gaya Berpakaian Tradisional (Variabel Y).
- 3) Uji koefisien determinasi menunjukkan sebesar 29,5% kebutuhan informasi dalam gaya berpakaian tradisional dipengaruhi oleh Terpaan Media Sosial Akun TikTok @raniaayamin. Sementara 70,5% sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak tercakup dalam penelitian ini.
- 4) Uji hipotesis menunjukkan nilai T hitung sebesar 6,405 dan T tabel sebesar 1,665, yang dapat diartikan jika T hitung lebih besar daripada T tabel. Maka dapat disimpulkan bahwa semakin besar terpaan media sosial akun TikTok @raniaayamin, semakin tinggi kebutuhan informasi dalam gaya berpakaian tradisional.

V.2 Saran

Dari hasil penelitian mengenai “Pengaruh Terpaan Media Sosial Akun TikTok @raniaayamin Terhadap Kebutuhan Informasi dalam Gaya Berpakaian Tradisional” serta analisis yang telah dilakukan, terdapat beberapa saran yang dapat memotivasi dan mendukung perkembangan kedepannya, yaitu;

V.2.1 Saran Praktis

- 1) Bagi akun TikTok @raniaayamin, disarankan dapat meningkatkan intensitas pengunggahan konten, termasuk posting secara lebih teratur. Hal ini dapat membantu mempertahankan ketertarikan pengikut dan memastikan bahwa konten yang dihasilkan selalu baru dan relevan. Selain itu, diharapkan dapat meningkatkan interaksi dengan pengikut melalui tanggapan terhadap komentar, kuis atau pertanyaan-pertanyaan terbuka. Hal ini membangun keterlibatan dan memberikan kesan bahwa akun @raniaayamin bersifat responsif terhadap kebutuhan pengikutnya.
- 2) Bagi para *cultural fashion influencer*, disarankan untuk meningkatkan kualitas konten. Hal ini mencakup konten yang lebih mendalam dengan memberikan informasi yang lebih substansial tentang sejarah, makna, dan variasi gaya berpakaian tradisional. Selain itu, diharapkan pengemasan yang menarik dan estetis dengan penggunaan visual yang baik, *editing* yang kreatif, dan gaya penyampaian yang unik dapat membuat konten lebih atraktif bagi pengikut.
- 3) Bagi wanita Indonesia, dapat mempromosikan penggunaan gaya berpakaian tradisional dalam konteks sehari-hari. Hal ini dapat dilakukan melalui sesi foto sehari-hari, cerita-cerita pengalaman, atau gaya berpakaian yang nyaman dan praktis untuk kegiatan sehari-hari. Sehingga kita dapat mendukung, melestarikan dan mematahkan stigma-stigma negatif terkait penggunaan pakaian tradisional.

V.2.2 Saran Teoritis

- 1) Penelitian ini agar dapat menjadi acuan bagi penelitian selanjutnya dengan topik serupa, terutama dalam menggali seputar pengaruh terpaan media sosial akun TikTok terhadap kebutuhan informasi para pengikut. Selain itu, diharapkan hasil penelitian ini juga memberikan kontribusi yang berarti bagi koleksi perpustakaan Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
- 2) Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan mampu menjangkau sampel responden yang lebih luas serta memiliki latar belakang yang berbeda,

sehingga dapat memperkaya penelitian seputar terpaan media sosial terhadap kebutuhan informasi. Selain itu, diharapkan dapat mengembangkan faktor-faktor lain yang mempengaruhi kebutuhan informasi yang tidak dibahas dalam penelitian ini. Seperti penelitian yang lebih mendalam terkait fitur-fitur spesifik pada platform media sosial tertentu yang mampu memenuhi kebutuhan informasi dari khalayaknya. Dalam konteks media sosial TikTok, fitur-fitur seperti *duet*, *stitch*, dan *live streaming* memainkan peran yang signifikan. Oleh karena itu, penting untuk mengidentifikasi fitur mana yang memiliki pengaruh paling besar dalam memenuhi kebutuhan informasi pengguna.

- 3) Bagi penelitian serupa selanjutnya, diharapkan untuk meneliti perdimensi dari variabel terpaan media dan variabel kebutuhan informasi dengan menggunakan analisis regresi berganda agar dapat mengungkapkan hubungan yang lebih mendalam dan kompleks antara terpaan media dan kebutuhan informasi dalam konteks penelitian. Dengan menerapkan analisis regresi berganda, penelitian dapat menyelidiki bagaimana variasi dalam terpaan media, seperti frekuensi, durasi dan atensi dari akun media sosial tertentu, dapat secara bersamaan mempengaruhi kebutuhan informasi. Analisis ini memungkinkan identifikasi faktor-faktor kunci yang secara signifikan berkontribusi pada pemahaman dan pemenuhan kebutuhan informasi tersebut.