

**PENGARUH TERPAAN MEDIA SOSIAL AKUN TIKTOK
@RANIAAYAMIN TERHADAP KEBUTUHAN INFORMASI DALAM
GAYA BERPAKAIAN TRADISIONAL**

BEBY CAHYANING RATRI

ABSTRAK

Perkembangan teknologi dan media sosial seperti TikTok telah memengaruhi perubahan dalam gaya hidup dan penampilan. Rania Maheswari Yamin hadir sebagai salah satu *fashion influencer* yang secara konsisten membagikan inspirasi gaya berpakaian tradisional melalui akun media sosial TikTok @raniaayamin. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh terpaan media sosial akun TikTok @raniaayamin (variabel X) terhadap kebutuhan informasi dalam gaya berpakaian tradisional (variabel Y). Teori yang digunakan pada penelitian ini adalah Teori *Uses and Gratifications*. Konsep pada penelitian ini mencakup terpaan media, media sosial, TikTok, kebutuhan informasi dan gaya berpakaian tradisional. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah kuantitatif eksplanatif. Teknik sampling menggunakan *simple random sampling* dan populasi penelitian ini adalah *followers* akun TikTok @raniaayamin, dengan jumlah sampel sebanyak 100 hasil dari rumus *Taro Yamane*. Hasil uji koefisien determinasi pada penelitian ini menunjukkan bahwa 29,5% kebutuhan informasi dalam gaya berpakaian tradisional dipengaruhi oleh terpaan media sosial akun TikTok @raniaayamin, sedangkan sisa sebanyak 70,5%, dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti. Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa semakin besar terpaan media sosial akun TikTok @raniaayamin, semakin tinggi kebutuhan informasi dalam gaya berpakaian tradisional.

Kata Kunci: Gaya Berpakaian Tradisional, Kebutuhan Informasi, Media Sosial, Terpaan, TikTok

***THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA EXPOSURE FROM TIKTOK
ACCOUNT @RANIAAYAMIN ON THE INFORMATIONAL NEEDS IN
TRADITIONAL CLOTHING STYLES***

BEBY CAHYANING RATRI

ABSTRACT

The evolution of technology and social media platforms like TikTok has significantly impacted lifestyle transformations and appearances. Rania Maheswari Yamin stands as a prominent fashion influencer consistently sharing inspiration for traditional clothing styles through the social media account TikTok @raniaayamin. This study aims to determine the extent of influence exerted by social media exposure from the TikTok account @raniaayamin (variable X) on the informational needs regarding traditional clothing styles (variable Y). The theoretical framework employed in this research is the Uses and Gratifications theory. Key concepts include media exposure, social media, TikTok, informational needs, and traditional clothing styles. The research methodology is quantitative and explanatory, utilizing simple random sampling techniques with a sample size of 100 followers from the @raniaayamin TikTok account, determined through the Taro Yamane formula. The results of the coefficient of determination test indicate that 29.5% of the informational needs concerning traditional clothing styles are influenced by social media exposure from the @raniaayamin TikTok account, while the remaining 70.5% is affected by unexplored factors. The hypothesis test results reveal that a higher level of social media exposure from the @raniaayamin TikTok account correlates with increased informational needs in traditional clothing styles.

Keywords: *Exposure, Informational Needs, Social Media, TikTok, Traditional Clothing Styles*