

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dengan bantuan SmartPLS 4.0, terdapat beberapa kesimpulan. Hasil pengujian penelitian ini untuk variabel X1 yaitu Ulasan pelanggan berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap keputusan pembelian. Hasil ini tidak sesuai dengan hipotesis awal peneliti yang mengatakan bahwa ulasan pelanggan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian serum somethinc pada *e-commerce* shopee. Artinya, tidak semua indikator ulasan pelanggan memotivasi konsumen dalam keputusan pembelian. Sedangkan untuk variabel X2 yaitu *Influencer* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hasil ini sesuai dengan hipotesis awal peneliti yang mengatakan bahwa *influencer* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian serum somethinc pada *e-commerce* shopee. Dari hasil tersebut menunjukkan bahwa keputusan pembelian terhadap serum somethinc juga dipengaruhi *influencer*. *Influencer* seperti Tasya Farasya dapat memotivasi konsumen guna membeli serum somethinc.

Untuk hasil pengujian variabel X3 yaitu Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Dengan begitu, hasil telah sesuai dengan hipotesis awal peneliti yang mengatakan bahwa harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Terbukti bahwa keputusan pembelian dipengaruhi oleh harga yang diberikan oleh somethinc. Berdasarkan hasil penelitian, *Influencer* dan harga sudah dapat mendorong untuk memutuskan dalam pembelian serum somethinc pada *e-commerce* shopee dengan indikator-indikator yang terdapat dari variabel tersebut. Tetapi perlu adanya evaluasi lebih terhadap ulasan pelanggan yang terdapat pada *e-commerce* Shopee. Sehingga ulasan pelanggan dapat menjadi pertimbangan dalam memutuskan pembelian.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan dengan apa yang dialami oleh peneliti selama proses melakukan penelitian, peneliti merasakan beberapa hal pehambat atau keterbatasan. Adanya keterbatasan dalam penelitian ini, agar nantinya dapat menjadi referensi untuk penelitian selanjutnya. Hal – hal yang menjadi keterbatasan yaitu:

1. Responden hanya terdiri dari 100 orang dan populasi yang dipilih hanya mahasiswa/i FEB UPN "Veteran" Jakarta. Hal ini menjadi keterbatasan karena jumlah responden tersebut kurang guna menggambarkan keadaan yang sebenarnya.
2. Objek penelitian hanya berfokus pada *e-commerce* Shopee dari Somethinc. Hal ini menjadi keterbatasan karena somethinc juga terdapat di *e-commerce* lainnya seperti pada Tokopedia.
3. Respon yang diberikan oleh responden dalam pengisian kuesioner terkadang bukan merupakan jawaban semestinya. Dalam mengumpulkan data, peneliti perlu adanya jawaban yang sebenarnya sesuai dengan responden.

5.3 Saran

Saran terhadap perusahaan yang dapat peneliti berikan yaitu perlu adanya evaluasi terkait ulasan pelanggan yang terdapat pada shopee. Sehingga dapat diketahui mengapa ulasan pelanggan masih belum dapat memotivasi konsumen dalam memutuskan pembelian serum somethinc. Untuk penelitian selanjutnya, peneliti memberikan saran untuk menambah jumlah sampel dan juga variabel independen atau indikator lain untuk meneliti pengaruh lebih lanjut terhadap keputusan pembelian serum somethinc pada shopee.