

## DAFTAR PUSTAKA

- Afendi, A., Fitri, M., & Indah Firdiyanti, S. (2022). Digitalisasi Bisnis Dalam Islam : Determinasi Keputusan Pembelian Ulang Pengguna Market Place Shopee di Jawa Tengah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(02), 1124–1133. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i2.4690>
- Aji, A. W., & Listyaningrum, S. P. (2021). Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, dan Teknologi Informasi Terhadap Pendapatan UMKM di Kabupaten Bantul. *JIAI (Jurnal Ilmiah Akuntansi Indonesia)*, 6(1). <https://doi.org/10.32528/jiai.v6i1.5067>
- Alawatagama, K. K. (2022). Enterprise risk management: Challenges and the strategies for success. *International Journal of Research in Business and Social Science* (2147- 4478), 11(6), 110–115. <https://doi.org/10.20525/ijrbs.v11i6.1931>
- Anandhita, V. H., & Dwiardi, A. R. (2018). Peran Teknologi Informasi dalam Menunjang Proses Logistik bagi Penyelenggara Pos di Era Digital (Kasus di Batam, Semarang, Jakarta, dan Mataram). *Jurnal Penelitian Pos Dan Informatika*, 8(1), 77. <https://doi.org/10.17933/jppi.2018.080106>
- Anggraeni, W. C., Ningtyas, W. P., & Alimah, N. M. (2021). Kebijakan Pemerintah Dalam Pemberdayaan UMKM Di Masa Pandemi Covid-19 Di Indonesia. *Journal of Government and Politics*, 3, 47–65. <https://doi.org/https://doi.org/10.31764/jgop.v3i1.5354>
- Ariawan, A., & Solikahan, E. Z. (2022). Determinan Struktur Modal: Perspektif Pecking Order Theory dan Trade-off Theory. *Journal of Technopreneurship on Economics and Business Review*, 3(2), 121–136. <https://doi.org/10.37195/jtebr.v3i2.84>
- Aristanto, E. (2019). Kredit Usaha Rakyat (KUR) : Pilihan Kebijakan Afirmatif Mendorong Pengembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Indonesia. *Journal of Banking and Finance*.

- Astuti, N. P., & Bakri, R. (2021). Pelatihan Pengolahan Data Menggunakan Aplikasi Smart-PLS 3 Secara Online di Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 613–619. <https://doi.org/10.31960/caradde.v4i1.1134>
- Atin, T. D. N. (2019). Pengaruh Efektivitas Kredit Usaha Rakyat (KUR) Terhadap Peningkatan Profit Usaha Mikro (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Rakyat Indonesia Unit Purwomartani Kalasan Sleman Yogyakarta). *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi*, 8(1), 10–20. <http://www.kur.ekon.go.id>
- Baiyere, A., Salmela, H., & Tapanainen, T. (2020). Digital transformation and the new logics of business process management. *European Journal of Information Systems*, 29(3), 238–259. <https://doi.org/10.1080/0960085X.2020.1718007>
- Banerjee, B. (2015). *Fundamentals of Financial Management*. Asoke K. Ghosh, PHI Learning Private Limited, Rimjhim House.
- Belitski, M., Guenther, C., Kritikos, A. S., & Thurik, R. (2022). Economic effects of the COVID-19 pandemic on entrepreneurship and small businesses. *Small Business Economics*, 58(2), 593–609. <https://doi.org/10.1007/s11187-021-00544-y>
- Berliana, M., Sajjad, A., Salsabila, U. J., Kalista, D., Jember, U., Zidan, M., & Christian, J. (2020). Analisis Manajemen Risiko Bisnis (Studi pada Cuanki Asoy Jember) Business Risk Management Analysis (Study at Cuanki Asoy Jember). In *Jurnal Akuntansi Universitas Jember* (Vol. 18, Issue 1).
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2013). *Fundamentals of financial management*. South-Western Cengage Learning.
- Brusov, P., & Filatova, T. (2023). Capital Structure Theory: Past, Present, Future. In *Mathematics* (Vol. 11, Issue 3). MDPI. <https://doi.org/10.3390/math11030616>
- Chernobai, A., Ozdagli, A., & Wang, J. (2021). Business complexity and risk management: Evidence from operational risk events in U.S. bank holding

- companies. *Journal of Monetary Economics*, 117, 418–440. <https://doi.org/10.1016/j.jmoneco.2020.02.004>
- Departemen Komunikasi Bank Indonesia. (2022, May 31). *Go Digital Strategi Memperkuat UMKM*. Departemen Komunikasi. <https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/cerita-bi/Pages/Go-Digital-Strategi-Memperkuat-UMKM.aspx>
- Destiana Safitri, Putri, T. F., Tazkia, P., Amanda, S. N., Amanda, X., & Shintia, Y. (2023). PENGARUH PENERAPAN MANAJEMEN RISIKO BISNIS DALAM SMALL BUSINESS DEVELOPMENT. *MULIA (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 2(1), 1–7. <https://doi.org/10.56721/mulia.v2i1.133>
- Dewantara, R., & Sitorus, H. A. M. (2022). Re-Evaluasi Pendirian Bank Digital di Indonesia: Paradigma, Konsep dan Regulasi. *Veritas et Justitia*, 8(2), 493–513. <https://doi.org/10.25123/vej.v8i2.5433>
- Drobyszko, S., Barwinska-Malajowicz, A., Slusarczyk, B., Chubukova, O., & Bielialov, T. (2020). Risk Management in the System of Financial Stability of the Service Enterprise. *Journal of Risk and Financial Management*, 13(12), 300. <https://doi.org/10.3390/jrfm13120300>
- Dvorsky, J., Belas, J., Gavurova, B., & Brabenec, T. (2021). Business risk management in the context of small and medium-sized enterprises. *Economic Research-Ekonomika Istrazivanja*, 34(1), 1690–1708. <https://doi.org/10.1080/1331677X.2020.1844588>
- Fajrianti Nur, E., & Suria Manda, G. (2022). Analisis Manajemen Risiko UMKM Dodol Tenjo Bogor di Tengah Pandemi Covid-19. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6, 16371–16376.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*.
- Ferreira de Araújo Lima, P., Crema, M., & Verbano, C. (2020). Risk management in SMEs: A systematic literature review and future directions. *European Management Journal*, 38(1), 78–94. <https://doi.org/10.1016/j.emj.2019.06.005>

- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Squares (PLS)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial least squares : konsep, teknik dan aplikasi SmartPLS 2.0 M3 untuk penelitian empiris* . Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, C. (2020). *Mahir Menguasai SPSS* (Vol. 1). Deepublish.
- Hair, J. F., Sarstedt, M., Hopkins, L., & Kuppelwieser, V. G. (2014). Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM): An emerging tool in business research. In *European Business Review* (Vol. 26, Issue 2, pp. 106–121). Emerald Group Publishing Ltd. <https://doi.org/10.1108/EBR-10-2013-0128>
- Handini, V. A., & Choiriyati, W. (2021). Digitalisasi UMKM Sebagai Hasil Inovasi dalam Komunikasi Pemasaran Sahabat UMKM Selama Pandemi Covid-19. *JRK (Jurnal Riset Komunikasi)*, 11(2). <https://doi.org/10.31506/jrk.v11i2.9682>
- Harto, B., Sumarni, T., Dwijayanti, A., Komalasari, R., & Widyawati, S. (2023). Transformasi Bisnis UMKM Sanfresh Melalui Digitalisasi Bisnis Pasca Covid 19. *Jurnal IKRATH-ABDIMAS*, 6(2). <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/IKRAITH-ABDIMAS/issue/archive>
- Hasan, M., Santoso, I., Syahfitri, D., & Karoma, S. (2021). Literasi Kewirausahaan dan Literasi Bisnis Digital Pada Generasi Milenial Pelaku Usaha: Perspektif Kirzerian Entrepreneur. In *Journal of Business Management Education* | (Vol. 6, Issue 1).
- Henny et al. (n.d.). *Analisis Pengaruh Pemberian Kredit Usaha Rakyat (KUR) BRI Unit Laren Terhadap Peningkatan Keuntungan Usaha Mikro (Kecil) di Kecamatan Laren Kabupaten Lamongan*.
- Ickhsan, M., Anggraini, D., Haryono, R., Sahir, S. H., & Rohminatin. (2018). Sistem Pendukung Keputusan Pemberian Kredit Usaha Rakyat Menggunakan Metode

- Weighted Aggregated Sum Product Assesment (WASPAS). *Jurnal Riset Komputer (JURIKOM)*, 5(2), 97–102.  
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30865/jurikom.v5i2.610>
- Ignatius, N. H. (2022). Identifikasi Risiko Usaha Pada UMKM Toko Batik. *Jurnal Atma Inovasia (JAI)*, 2(3).
- Jermstipparsert, K., Ambarita, D. E., Mihardjo, L. W. W., & Ghani, E. K. (2019). Risk-return through financial ratios as determinants of stock price: A study from ASEAN region. *Journal of Security and Sustainability Issues*, 9(1), 199–210. [https://doi.org/10.9770/jssi.2019.9.1\(15\)](https://doi.org/10.9770/jssi.2019.9.1(15))
- Juita, V., Firdaus, F., & Hermanto, T. N. P. (2020). Studi Prilaku Pengguna Layanan Financial Technology (Fintech) di Indonesia: Analisa Persepsi Risiko dan Manfaat. *Jurnal Inovasi Pendidikan Ekonomi (JIPE)*, 10(2), 118. <https://doi.org/10.24036/011100040>
- Kadir, A. (2018). Pengaruh Kompetensi Dosen Dan Motivasi Belajar Terhadap Kemampuan Analisis Statistika Mahasiswa Ftik IAIN Kendari. *Jurnal Hasil-Hasil Penelitian*, 13(1).
- Kalogiannidis, S. (2020). Covid Impact on Small Business. *International Journal of Social Science and Economics Invention*, 6(12). <https://doi.org/10.23958/ijsssei/vol06-i12/257>
- Kementerian Koperasi dan UMKM. (2022). *Laporan Kinerja*.
- Kurniawan, A. W., & Puspitaningtyas, Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif* (A. W. Kurniawan, Ed.). Pandiva Buku.
- Mangu, B., & Beni, S. (2021). Analisis Penerapan Segmentasi, Targeting, Positioning (STP) dan Promosi Pemasaran Sebagai Solusi Meningkatkan Perkembangan UMKM Kota Bengkulu. *Sebatik*, 25(1). <https://doi.org/10.46984/sebatik.v25i1.1146>
- Marfuah, S. T., & Hartiyah, S. (2019). Pengaruh Modal Sendiri, Kredit Usaha Rakyat (KUR), Teknologi, Lama Usaha dan Lokasi Usaha Terhadap

- Pendapatan Usaha (Studi Kasus Pada UMKM di Kabupaten Wonosobo). In *Journal of Economic, Business and Engineering* (Vol. 1, Issue 1).
- Maria, S. N. B., & Widayati, T. (2020). Dampak Perkembangan Ekonomi Digital Terhadap Perilaku Pengguna Media Sosial dalam Melakukan Transaksi Ekonomi. *Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen*, 6(2), 2407–263. <https://doi.org/https://doi.org/10.31289/jkbm.v6i2.3801>
- Mere, K., Moridu, I., Tahirs, J. P., Miftahorrozi, M., & Sujai, M. (2022). Efforts To Control Company Profits In Capital Management: Literature Review Upaya Pengendalian Profit Perusahaan Pada Manajemen Modal: Kajian Literature. In *Management Studies and Entrepreneurship Journal* (Vol. 3, Issue 5). <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Min Fadlillah, A., Fadila, A., & Husniati, R. (2021). Pembinaan Kapasitas Manajemen “UMKM Go Digital” di Kabupaten Bogor. *Madaniya*, 2(4), 361–367. <https://doi.org/10.53696/27214834.102>
- Mukoffi, A., & As’adi, A. (2021). Karakteristik wirausaha, modal usaha dan kecanggihan teknologi terhadap kinerja UMKM di masa pandemi Covid-19. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 16(2), 235–246. <https://doi.org/10.22437/jpe.v16i2.12552>
- Myers, S. C., & Majluf, N. S. (1984). Corporate Financing And Investment Decisions When Firms Have Information That Investors Do Not Have. In *Journal of Financial Economics* (Vol. 13).
- Nurkhasanah, D., & Ichsanuddin Nur, D. (2022). Analisis Struktur Modal Pada Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Derivatif: Jurnal Manajemen*, 16(1).
- Pardede, F., Nugroho, L., & Hidayah, N. (2022). Analisa Urgensi Digitalisasi dan Laporan keuangan Bagi UMKM. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 2(4), 1531–1543. <https://doi.org/https://doi.org/10.53625/jcijurnalcakrawalailmiah.v2i4.4340>

- Pranatawijaya, V. H., Widiatry, W., Priskila, R., & Putra, P. B. A. A. (2019). Penerapan Skala Likert dan Skala Dikotomi Pada Kuesioner Online. *Jurnal Sains Dan Informatika*, 5(2), 128–137. <https://doi.org/10.34128/jsi.v5i2.185>
- Priantara, D. (2017, September 21). *Mengenal Kerangka Kerja Enterprise Risk Management Ala COSO*. The Institute of Internal Auditors Indonesia.
- Rahmadani, L., Sagala, D. M., & Barokah, M. A. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(1), 2160–2164.
- Rahmahwati, I., Aziz, A., & Marlina, M. (2022a). Analisis Struktur Modal Pada Perusahaan Konstruksi dan Bangunan yang Terdaftar di Burs Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Aset Dan Penilai*, 2(1). <https://doi.org/10.56960/jmap.v2i1.34>
- Rahmahwati, I., Aziz, A., & Marlina, M. (2022b). Analisis Struktur Modal Pada Perusahaan Konstruksi dan Bangunan yang Terdaftar di Burs Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Aset Dan Penilai*, 2(1). <https://doi.org/10.56960/jmap.v2i1.34>
- Ramadhayanti, A. (2019). *Aplikasi SPSS untuk Penelitian dan Riset Pasar*. PT. Elex Media Komputindo.
- Rasyid et al. (2019). Perilaku Konsumtif Dalam Perspektif Agama Islam. *Jurnal Hukum Ekonomi*, 5(2).
- Riyanto, S. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*. Deepublish.
- Sani, A., & Wiliani, N. (2019). Faktor Kesiapan dan Adopsi Teknologi Informasi dalam Konteks Teknologi Serta Lingkungan Pada UMKM di Jakarta. *JITK (Jurnal Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi Komputer)*, 5(1), 49–56. <https://doi.org/10.33480/jitk.v5i1.616>
- Santoso, R., Penerapan, M. M. 2021 ", Risiko, M., Madu, U., Kecamatan, D., Kabupaten, B., Di, K., Pandemi, T., Jurnal, C. ", Aplikasi, N., Bisnis, M., Santoso, R., Mujayana, M., & Artikel, I. (2021). Penerapan Manajemen Risiko UMKM Madu di Kecamatan Badas Kabupaten Kediri di Tengah Pandemi

- COVID19. *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis*, 6(1).  
<https://doi.org/10.29407/nusamba.v6i1.15643>
- Sari, A. R., & Saraswati, B. D. (2022). Analisis Pengaruh Fintecch P2P Lending dan Kredit Bank Umum Terhadap Ketimpangan Pendapatan. *Jurnal Dinamika Ekonomi Rakyat*, 1(1), 1–15. <https://ejournal.uksw.edu/dekat>
- Sartono, S., & Ratnawati, T. (2020). Factor-Faktor Penentu Struktur Modal. *DiE: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Manajemen*, 11(01), 35–44.  
<https://doi.org/10.30996/die.v11i01.3403>
- Sasmita, T., Puspitasari, R., & Rosita, S. I. (2021). Pengaruh 5C Dan 7P Dalam Pemberian Kredit. *Jurnal Aplikasi Bisnis Kesatuan*, 1(1), 1–10.  
<https://doi.org/10.37641/jabkes.v1i1.562>
- Septianurmawati, C. V., & Prasetyo, A. D. (2023). *The Impact of Covid-19 Pandemic on Electronic Money Transactions* (pp. 48–59).  
[https://doi.org/10.2991/978-94-6463-026-8\\_6](https://doi.org/10.2991/978-94-6463-026-8_6)
- Sihaloho, J. E., Ramadani, A., & Rahmayanti, S. (2020). Implementasi Sistem Pembayaran Quick Response Indonesia Standard Bagi Perkembangan UMKM di Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 17(2), 287.  
<https://doi.org/10.38043/jmb.v17i2.2384>
- Siswantini, T., Wahyudi, Tristiarto, Y., & Arrafi Juliannisa, I. (2022). Double-Edged Sword Effect From Covid-19 For Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMES) In Indonesia. *The Journal of Modern Project Management*, 10(2), 408–421.  
<https://journalmodernpm.com/manuscript/index.php/jmpm/article/view/570>
- Songling, Y., Ishtiaq, M., & Anwar, M. (2018). Enterprise Risk Management Practices and Firm Performance, the Mediating Role of Competitive Advantage and the Moderating Role of Financial Literacy. *Journal of Risk and Financial Management*, 11(3), 35. <https://doi.org/10.3390/jrfm11030035>
- Srijani, K. N. (2020). Peran UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *EQUILIBRIUM: Jurnal Ilmiah*



*Ekonomi Dan Pembelajarannya*, 8(2), 191.  
<https://doi.org/10.25273/equilibrium.v8i2.7118>

- Sukardi, K., & Nariman, A. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal Perusahaan Makanan dan Minuman. *Jurnal Ekonomi*, 26(11), 581–597. <https://doi.org/10.24912/je.v26i11.793>
- Sulchan, M., Zulfa Maslihatin, M., & Yulikah, A. (2021). *Peran Digitalisasi Bisnis Terhadap Pemulihan Ekonomi dalam Meminimalisir Pengangguran di Indonesia*. 941–949.
- Tristiarto, Y., Wahyudi, & Siswantini, T. (2021). Analisis Peran Pemerintah, Inovasi dan Literasi Keuangan Terhadap Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah. *Jurnal IKRAITH-Ekonomika UPI Y.A.I.*, 4(1), 143–153.
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 20 Tahun 2008. (2008). *Undang-Undang Republik Indonesia*. [www.hukumonline.com](http://www.hukumonline.com)
- Wijoyo, H., Vensuri, H., Widiyanti, Sunarsi, D., Haudi, Persada, D., Kristianti, L. S., Lutfi, A. M., Akbar, I. R., & Musnaini. (2020). *DIGITALISASI UMKM* (R. Aminah, Ed.). Insan Cendikia Mandiri.
- Wilestari, M., Mujiani, S., Sugiharto, B. H., Sutrisno, S., & Risdwiyanto, A. (2023). Digitalisasi dan Transformasi Bisnis: Perspektif Praktisi Muda UMKM tentang Perubahan Ekonomi. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 12(2), 259–268. <https://doi.org/10.23887/jish.v12i2.61216>
- Yulistiawan, B. S., Wirawan, R., Puspita Dewi, C. N., & Hananto, B. (2023). The Impact of Digital Promotion, Product Quality, Product Price, and Business Location on Purchase in MSMEs in The Coastal Region. *JISA(Jurnal Informatika Dan Sains)*, 6(1), 24–27. <https://doi.org/10.31326/jisa.v6i1.1567>