



Judul Tugas Akhir Skripsi :

ANALISIS FRAMING TENTANG PERUBAHAN IKLIM PADA TAYANGAN YOUTUBE NAJWA SHIHAB “2050, ANDAI KITA TIDAK MELAKUKAN APA-APA”

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Ghina Kayla Namira

NIM : 1910411064

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**

2024

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Ghina Kayla Namira
NIM : 1910411064
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, Desember 2023

Yang menyatakan,



Ghina Kayla Namira

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ghina Kayla Namira
NIM : 1910411064
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**ANALISIS FRAMING TENTANG PERUBAHAN IKLIM PADA
TAYANGAN YOUTUBE NAJWA SHIHAB “2050, ANDAI KITA TIDAK
MELAKUKAN APA-APA”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,
Pada tanggal : 17 Januari 2024
Yang menyatakan,



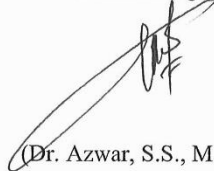
Ghina Kayla Namira

PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Ghina Kayla Namira
NIM : 1910411064
PROGRAM STUDI : S1 Ilmu Komunikasi
JUDUL : Analisis Framing Tentang Perubahan Iklim Pada Tayangan Youtube Najwa Shihab "2050, Andai Kita Tidak Melakukan Apa-Apa"

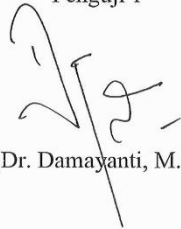
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



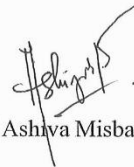
(Dr. Azwar, S.S., M.Si.)

Penguji 1



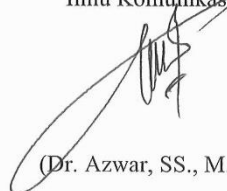
(Dr. Damayanti, M.Si.)

Penguji 2



(Nuril Ashiya Misbah, M.A.)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



(Dr. Azwar, S.S., M.Si.)

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 12 Januari 2024

**ANALISIS FRAMING TENTANG PERUBAHAN IKLIM
PADA TAYANGAN YOUTUBE NAJWA SHIHAB
“2050, ANDAI KITA TIDAK MELAKUKAN APA-APA”**

GHINA KAYLA NAMIRA

ABSTRAK

Tayangan “2050, Andai Kita Tidak Melakukan Apa-Apa” yang diunggah pada kanal Youtube Najwa Shihab mengemas topik perubahan iklim dalam durasi 4 menit 57 detik dengan narasi yang sarat akan pesan berbobot. Media memiliki kekuatan untuk mengkonstruksi realitas. Kemampuan media untuk mengkonstruksi realitas tersebut, berhubungan dengan peran *framing* dalam menciptakan gerakan sosial terkait perubahan iklim. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis bagaimana *framing* tayangan “2050, Andai Kita Tidak Melakukan Apa-Apa” tentang perubahan iklim. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan analisis *framing* model Gamson dan Modigliani. Hasil penelitian ini adalah *condensing symbols* pada tayangan “2050, Andai Kita Tidak Melakukan Apa-Apa” berfokus kepada *core frame*, yaitu perubahan iklim mengancam dunia dan harus segera diatasi.

Kata Kunci: Perubahan Iklim, Youtube, Analisis *Framing*, Gamson dan Modigliani, Najwa Shihab

**CLIMATE CHANGE FRAMING ANALYSIS
ON NAJWA SHIHAB'S YOUTUBE VIDEO
"2050, WHAT IF WE DO NOTHING"**

GHINA KAYLA NAMIRA

ABSTRACT

The show "2050, What If We Do Nothing" on Najwa Shihab's Youtube channel packages the topic of climate change in an insightfully narrated 4 minutes and 57 seconds length video. Media has the power to construct reality. The power of media to construct a reality intertwines with the role of framing in enabling a social movement, particularly concerning climate change. The objective of this research is to analyze how the framing of the show "2050, What If We Do Nothing" on addressing the climate change topic. The methodology of this research is a qualitative approach using the framing analysis model by Gamson and Modigliani. The findings of this study indicate that the condensing symbols in the show "2050, What If We Do Nothing" focus on the core frame, which is emphasizing that climate change poses a threat to the world and must be addressed urgently.

Keywords: Climate Change, Youtube, Framing Analysis, Gamson and Modigliani, Najwa Shihab

KATA PENGANTAR

Segala puji serta syukur peneliti haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunianya, yang telah memungkinkan peneliti untuk menyelesaikan penelitian ini. Peneliti berhasil mengatasi berbagai hambatan selama proses penelitian dan penyusunan skripsi ini dengan dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin menyampaikan terima kasih, antara lain kepada:

1. Bapak Dr. S. Beki Istiyanto, M. Si., selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Veteran Jakarta dan seluruh jajaran dosen dan staff Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
2. Bapak Dr. Azwar, S.S., M. Si., selaku dosen pembimbing dan ketua program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta yang telah memberikan bimbingan dan semangat kepada peneliti.
3. Ibu Dr. Damayanti, M. Si., dan Ibu Nuril Ashivah Misbah, S.IP., MA., yang telah menguji dan memberikan arahan bagi peneliti untuk menyempurnakan penelitian ini.
4. Ibu Luwiyana Kurniawati selaku ibu kandung peneliti yang telah memberikan dukungan berupa doa, moril, maupun materil.
5. Athaya Zhafira Jamboree S.I.Kom. yang telah membantu membimbing saya menyelesaikan penelitian.
6. Teman-teman baik peneliti yang mendengar keluh kesah peneliti dan terus mengingatkan peneliti untuk menyelesaikan penelitian.
7. Orang tersayang peneliti yang tidak dapat hadir di hidup peneliti namun doa, cinta, dan semangatnya memberikan ketenangan.
8. Diri saya sendiri untuk berusaha dan tidak menyerah sejauh ini.

Jakarta, 28 Desember 2023

Ghina Kayla Namira

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| PERNYATAAN ORISINALITAS..... | ii |
| PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI..... | iii |
| LEMBAR PENGESAHAN | iv |
| ABSTRAK | v |
| ABSTRACT | vi |
| KATA PENGANTAR..... | vii |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR TABEL | x |
| DAFTAR GAMBAR..... | xi |
| DAFTAR LAMPIRAN | xii |
| BAB I..... | 1 |
| PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1. Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah | 16 |
| 1.3. Tujuan Penelitian..... | 16 |
| 1.4. Manfaat Penelitian..... | 16 |
| 1.5. Sistematika Penulisan..... | 17 |
| BAB II | 19 |
| TINJAUAN PUSTAKA | 19 |
| 2.1. Konsep dan Teori Penelitian | 19 |
| 2.1.1. Perubahan Iklim..... | 19 |
| 2.1.2. Youtube..... | 23 |
| 2.1.3. Teori Konstruksi Sosial Media Massa | 27 |
| 2.1.4. Analisis Framing..... | 30 |
| 2.2. Kerangka Pemikiran | 33 |
| BAB III..... | 35 |
| METODE PENELITIAN..... | 35 |
| 3.1. Objek Penelitian | 35 |
| 3.1.1. Tayangan “2050, Andai Kita Tidak Melakukan Apa-Apa” | 35 |
| 3.1.2. Salinan Skrip Tayangan “2050, Andai Kita Tidak Melakukan Apa-Apa” | 37 |

| | |
|--|-----------|
| 3.2. Jenis Penelitian | 49 |
| 3.3. Teknik Pengumpulan Data | 50 |
| 3.4. Sumber Data | 50 |
| 3.5. Teknik Analisis Data | 51 |
| 3.6. Tabel Rencana Waktu | 54 |
| BAB IV | 55 |
| HASIL DAN PEMBAHASAN | 55 |
| 4.1. Analisis Framing Tayangan Youtube Najwa Shihab “2050, Andai Kita Tidak Melakukan Apa-Apa” | 55 |
| 4.1.1. <i>Framing Devices</i> | 56 |
| 4.1.2. <i>Reasoning Devices</i> | 72 |
| BAB V | 81 |
| KESIMPULAN DAN SARAN | 81 |
| 5.1. Kesimpulan..... | 81 |
| 5.2. Saran | 83 |
| 5.2.1. Saran Akademis | 83 |
| 5.2.2. Saran Praktis | 83 |
| DAFTAR PUSTAKA | 85 |
| RIWAYAT HIDUP | 93 |
| LAMPIRAN..... | 94 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 1.1. Penelitian Terdahulu | 13 |
| Tabel 2.1. Kerangka Pemikiran..... | 34 |
| Tabel 3.1. Tabel Salinan Skrip Tayangan “2050, Andai Kita Tidak Melakukan Apa-Apa” | 37 |
| Tabel 3.2. Perangkat Analisis Framing Model Gamson dan Modigliani..... | 42 |
| Tabel 3.3. Tabel Rencana Waktu | 43 |
| Tabel 4.1. Temuan Data Dimensi <i>Metaphors</i> | 56 |
| Tabel 4.2. Temuan Data Dimensi <i>Catchphrases</i> | 59 |
| Tabel 4.3. Temuan Data Dimensi <i>Exemplars</i> | 60 |
| Tabel 4.4. Temuan Data Dimensi <i>Depictions</i> | 65 |
| Tabel 4.5. Temuan Data Dimensi <i>Visual Images</i> | 67 |
| Tabel 4.6. Temuan Data Dimensi <i>Roots</i> | 72 |
| Tabel 4.7. Temuan Data Dimensi <i>Appeals to Principle</i> | 76 |
| Tabel 4.8. Temuan Data Dimensi <i>Consequences</i> | 77 |
| Tabel 4.9. Hasil Analisis Framing Tayangan “2050, Andai Kita Tidak Melakukan Apa-Apa” | 79 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1.1. Aksi Protes Ilmuwan NASA di Los Angeles | 2 |
| Gambar 1.2. Data Jumlah Bencana Indonesia (Januari – Maret 2023)..... | 3 |
| Gambar 1.3. Tayangan “2050, Andai Kita Tidak Melakukan Apa-Apa” | 7 |
| Gambar 2.1. Mekanisme Efek Rumah Kaca..... | 21 |
| Gambar 2.2. Peringkat Pengguna Aktif Media Sosial Terbanyak di Dunia Per Januari 2023 | 25 |
| Gambar 2.3. Negara dengan Pengguna Youtube Aktif Terbanyak di Dunia..... | 25 |
| Gambar 2.4. Proses Konstruksi Sosial Media Massa..... | 29 |
| Gambar 2.5. Model Analisis Framing Gamson dan Modigliani | 33 |
| Gambar 3.1. Tayangan “2050, Andai Kita Tidak Melakukan Apa-Apa” | 35 |
| Gambar 3.2. Laman Tentang Pada Kanal Youtube Najwa Shihab | 36 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|----|
| Lampiran 1. Tayangan “2050, Andai Kita Tidak Melakukan Apa-Apa” | 91 |
| Lampiran 2. Kartu Bimbingan Tugas Akhir Skripsi | 92 |
| Lampiran 3. Lembar Persetujuan Sidang Tugas Akhir (STA)..... | 93 |
| Lampiran 4. Lembar Perbaikan Sidang Proposal | 94 |
| Lampiran 5. Sertifikat Organisasi dan Kegiatan | 95 |