

**ANALISIS FRAMING TENTANG PERUBAHAN IKLIM
PADA TAYANGAN YOUTUBE NAJWA SHIHAB
“2050, ANDAI KITA TIDAK MELAKUKAN APA-APA”**

GHINA KAYLA NAMIRA

ABSTRAK

Tayangan “2050, Andai Kita Tidak Melakukan Apa-Apa” yang diunggah pada kanal Youtube Najwa Shihab mengemas topik perubahan iklim dalam durasi 4 menit 57 detik dengan narasi yang sarat akan pesan berbobot. Media memiliki kekuatan untuk mengkonstruksi realitas. Kemampuan media untuk mengkonstruksi realitas tersebut, berhubungan dengan peran *framing* dalam menciptakan gerakan sosial terkait perubahan iklim. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis bagaimana *framing* tayangan “2050, Andai Kita Tidak Melakukan Apa-Apa” tentang perubahan iklim. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan analisis *framing* model Gamson dan Modigliani. Hasil penelitian ini adalah *condensing symbols* pada tayangan “2050, Andai Kita Tidak Melakukan Apa-Apa” berfokus kepada *core frame*, yaitu perubahan iklim mengancam dunia dan harus segera diatasi.

Kata Kunci: Perubahan Iklim, Youtube, Analisis *Framing*, Gamson dan Modigliani, Najwa Shihab

**CLIMATE CHANGE FRAMING ANALYSIS
ON NAJWA SHIHAB'S YOUTUBE VIDEO
"2050, WHAT IF WE DO NOTHING"**

GHINA KAYLA NAMIRA

ABSTRACT

The show "2050, What If We Do Nothing" on Najwa Shihab's Youtube channel packages the topic of climate change in an insightfully narrated 4 minutes and 57 seconds length video. Media has the power to construct reality. The power of media to construct a reality intertwines with the role of framing in enabling a social movement, particularly concerning climate change. The objective of this research is to analyze how the framing of the show "2050, What If We Do Nothing" on addressing the climate change topic. The methodology of this research is a qualitative approach using the framing analysis model by Gamson and Modigliani. The findings of this study indicate that the condensing symbols in the show "2050, What If We Do Nothing" focus on the core frame, which is emphasizing that climate change poses a threat to the world and must be addressed urgently.

Keywords: Climate Change, Youtube, Framing Analysis, Gamson and Modigliani, Najwa Shihab