



**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* NCT DREAM,
KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SNACK TOSTOS**

SKRIPSI

JIHAN MUTHIAH 2010111181

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2023**



**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* NCT DREAM,
KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SNACK TOSTOS**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen**

JIHAN MUTHIAH 2010111181

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2023**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Jihan Muthiah

NIM : 2010111181

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 26 September 2023

Yang menyatakan,



(Jihan Muthiah)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Jihan Muthiah
NIM : 2010111181
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta Hak Bebas Royalti Non Ekklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul :

**Pengaruh *Brand Ambassador* NCT Dream, Kualitas Produk, dan Harga
Terhadap Keputusan Pembelian Snack Tostos**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 28 Desember 2023

Yang menyatakan,

(Jihan Muthiah)

SKRIPSI


PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* NCT DREAM,
KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SNACK TOSTOS

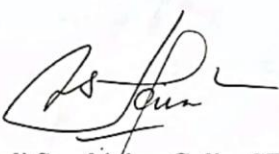
Dipersiapkan dan disusun oleh:

JIHAN MUTHIAH 2010111181

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 28 Desember
2024 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

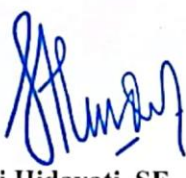

Suharyati, SE, MM
Ketua Penguji


Drs. Nobelson, MM, CPM
Penguji I


Rosali Sembiring Colia, SE, MM
Penguji II (Pembimbing)



Dr. Jubaedah, S.E., MM
Dekan


Siti Hidayati, SE., MM
Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta
Pada tanggal : 28 Desember 2023

***THE INFLUENCE OF BRAND AMBASSADOR NCT DREAM,
PRODUCT QUALITY, AND PRICE ON
PURCHASE DECISIONS FOR TOSTOS SNACKS***

By Jihan Muthiah

ABSTRACT

Snack tostos is one of the new snacks on the market. With so many other snacks that already exist among consumers, it causes competition between similar brands so that companies can further improve product promotion strategies. This study aims to determine the effect of brand ambassadors, product quality, and price on purchasing decisions for tostos snacks. this research uses quantitative methods using SmartPLS. The sample of this study were followers of the @nctzenbase twitter base account who had bought tostos snacks. this study used 100 samples using non-probability sampling techniques with purposive sampling method. Data analysis techniques include Validity Test and Reliability Test, R-Square Test, Q-Square Test, and T-Statistic Test. The results showed that: (1) brand ambassador variables have a significant effect on purchasing decisions (2) product quality variables have a significant effect on purchasing decisions (3) price variables have a significant effect on purchasing decisions. Brand ambassadors, product quality, and price influence purchasing decisions with a value of 65.5%, while the remaining 34.5% can be concluded that it is influenced by other variables that are not in this study.

Keywords: Purchase decision, Brand ambassador, Product quality, Price

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* NCT DREAM,
KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *SNACK TOSTOS***

Oleh Jihan Muthiah

ABSTRAK

Snack tostos merupakan salah satu *snack* baru yang beredar dipasaran. Dengan banyaknya *snack* lain yang sudah terlebih dahulu eksis di kalangan konsumen menyebabkan adanya persaingan antar merek yang sejenis sehingga perusahaan dapat lebih meningkatkan strategi promosi produk. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *brand ambassador*, kualitas produk, dan harga terhadap keputusan pembelian *snack tostos*. penelitian ini menggunakan metode kuantitatif menggunakan SmartPLS. Sampel dari penelitian ini adalah *followers* akun *base twitter @nctzenbase* yang pernah membeli *snack tostos*. penelitian ini menggunakan 100 sampel menggunakan teknik *non probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Teknik analisis data meliputi Uji Validitas dan Uji Reabilitas, uji *R-Square*, Uji *Q-Square*, dan Uji *T-Statistic*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) variabel *brand ambassador* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian (2) variabel kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian (3) variabel harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. *Brand ambassador*, Kualitas produk, dan Harga mempengaruhi keputusan pembelian dengan nilai sebesar 65,5%, sedangkan sisanya sebesar 34,5% dapat disimpulkan bahwa dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak ada pada penelitian ini

Kata kunci: Keputusan pembelian, *Brand ambassador*, Kualitas produk, Harga



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450
Telepon 021-7656971, Fax 021-7656904
Laman : www.feb.upnvj.ac.id , e-mail : febupnvj@upnvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI
SEMESTER GANJIL TA. 2023/2024

Telah dilaksanakan Ujian Skripsi dihadapan Tim pada hari Kamis, 28 Desember 2023:

Nama : Jihan Muthiah
No.Pokok Mahasiswa : 2010111181
Program Studi : Manajemen S.1

Pengaruh *Brand Ambassador* NCT Dream, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Snack Tostos dinyatakan **Lulus / ~~Tidak-Lulus~~ ***)

Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Suharyati, SE, MM	Ketua	1.
2	Drs. Nobelson, MM, CPM	Anggota I	2.
3	Rosali Sembiring Colia, SE, MM	Anggota II**)	3.

Keterangan:

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

Jakarta, 28 Desember 2023

Mengesahkan

A.n. DEKAN

Kaprodi Manajemen S.1

Siti Hidayati, SE, MM

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia-Nya sehingga usulan penelitian ini berhasil diselesaikan. Penelitian ini dilaksanakan sejak bulan agustus 2023 dengan judul “PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* NCT DREAM, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SNACK TOSTOS”. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Jubaedah, SE, MM Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta
2. Bapak Dr. Yudi Nur Supriadi, Sos.I, MM. Selaku Kajar Manajemen Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta
3. Ibu Siti Hidayati, SE, MM. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Program Sarjana Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta
4. Ibu Rosali, SE, MM. Selaku Dosen pembimbing yang sudah membimbing penulis selama proses pengerjaan usulan penelitian ini
5. Kedua orang tua, kedua saudari, serta orang-orang terkasih peserta yang telah memberi dukungan dalam berbagai hal untuk penulis
6. Teman-teman dekat penulis baik di kampus maupun di luar kampus yang selalu memberikan semangat kepada penulis
7. Serta pihak-pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu

Besar harapan penulis agar usulan penelitian ini dapat bermanfaat untuk menambah wawasan bagi para pembaca. Akhir kata, Penulis mengucapkan terima kasih

Jakarta, 27 September 2023

Jihan Muthiah

DAFTAR ISI

LEMBAR COVER.....	i
LEMBAR JUDUL.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN	iv
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	viii
PRAKATA.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Pemasaran	14
2.1.2 Perilaku Konsumen	15
2.1.3 Keputusan Pembelian.....	16
2.1.4 <i>Brand Ambassador</i>	19
2.1.5 Kualitas Produk.....	21
2.1.6 Harga	23
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya	25
2.3 Model Penelitian	32
2.3.1 Pengaruh Brand Ambassador terhadap Keputusan Pembelian	32
2.3.2 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	33
2.3.3 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian	33
2.4 Hipotesis.....	34

BAB III	METODE PENELITIAN	35
3.1	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.	35
3.1.1	Definisi Operasional.....	35
3.1.2	Pengukuran Variabel	36
3.2	Populasi dan Sampel	36
3.2.1	Populasi	36
3.2.2	Sampel	37
3.3	Teknik Pengumpulan Data	38
3.3.1	Jenis Data	38
3.3.2	Sumber data.....	38
3.3.3	Pengumpulan data.	39
3.4	Teknik Analisis Data	40
3.4.1	Analisis Statistik Deskriptif	40
3.4.2	Analisis Statistik Inferensial.....	41
3.4.3	Uji Validitas.....	44
3.4.4	Uji Reliabilitas	45
3.4.5	Uji Hipotesis	46
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	49
4.2	Deskripsi Data Penelitian.....	50
4.2.1	Deskripsi Data Responden	50
4.3	Analisis Hasil Data dan Hipotesis	52
4.3.1	Analisis Statistik Deskriptif	52
4.3.2	Analisis Statistik Inferensial.....	55
4.4	Pembahasan.....	64
4.4.1	Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian.	64
4.4.2	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.	66
4.4.3	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	67
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	69
5.1	Simpulan	69
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	70
5.3	Saran.....	70

DAFTAR PUSTAKA.....	72
RIWAYAT HIDUP.....	77
LAMPIRAN.....	78

DAFTAR TABEL

Table 1. Harga Snack Tostos Pada E-Commerce	11
Table 2. Penelitian Terdahulu terhadap keputusan pembelian	30
Table 3. Pengukuran Variabel Peneliti	36
Table 4. Bobot penilaian skala likert.....	39
Table 5. Kisi-Kisi Instrumen Penelitian	39
Table 6. Interpretasi nilai indeks	41
Table 7. Tingkat reliabilitas cronbach's alpha.....	45
Table 8. Interpretasi nilai R-square	46
Table 9. Interpretasi nilai Q-square	47
Table 10. Deskripsi data responden yang mempunyai akun twitter.....	50
Table 11. Deskripsi data responden yang mem-follow akun base twitter @nctzenbase	51
Table 12. Deskripsi data responden yang pernah membeli snack tostos	51
Table 13. Indeks jawaban responden pada variabel keputusan pembelian	52
Table 14. Indeks jawaban responden pada variabel brand ambassador	53
Table 15. Indeks jawaban responden pada variabel kualitas produk	54
Table 16. Indeks jawaban responden pada variabel harga	55
Table 17. Loading Factor	57
Table 18. Nilai Average Variance Extracted (AVE)	58
Table 19. Cross loading.....	58
Table 20. nilai Cronbanch's alpha	60
Table 21. Composite reliability	60
Table 22. Nilai R-Square.....	61
Table 23. Nilai Q-Square.....	62
Table 24. Nilai Uji t.....	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Survei Preferensi Jenis Jajanan Anak Muda Indonesia	2
Gambar 2. Macam-macam Snack Tostos	3
Gambar 3. Diagram penjualan tostos pada E-Commerce	4
Gambar 4. Negara dengan fans kpop terbanyak 2021	5
Gambar 5. Brand ambassador produk makanan lokal	6
Gambar 6. Reaksi penggemar NCT Dream pada komentar Instagram Tostos (@tostosid).....	7
Gambar 7. Poster Official NCT DREAM X TosTos	8
Gambar 8. Diagram penjualan Tostos pada E-Commerce setelah brand ambassador dikonfirmasi	9
Gambar 9. Review pelanggan mengenai kualitas produk snack Tostos	10
Gambar 10. Model penelitian.....	33
Gambar 11. Langkah-langkah Menggunakan SmartPLS.....	42
Gambar 12. Inner Model.....	42
Gambar 13. Outer Model	43
Gambar 14. Diagram Jalur	43
Gambar 15. Produk Tostos	49
Gambar 16. Outer Model	56
Gambar 17. Nilai Uji Hipotesis Inner Model.....	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	78
Lampiran 2. Data Kuesioner 100 Responden	83
Lampiran 3. Hasil Deskripsi Data Responden	93
Lampiran 4. Hasil Deskripsi Data Penelitian	94
Lampiran 5. Hasil Output Outer Model	96
Lampiran 6. Hasil Output Inner Model.....	96
Lampiran 7. Hasil Output Model PLS	97
Lampiran 8. Bukti Sebar Kuesioner.....	100
Lampiran 9. Hasil Turnitin.....	101