

ANALISIS SENTIMEN POSITIF APLIKASI GUITARTUNA DAN FENDER GUITAR TUNER DENGAN MENGGUNAKAN METODE ALGORITMA NAÏVE BAYES DAN SUPPORT VECTOR MACHINE

Arkiza Ariq

ABSTRAK

Pada masa transformasi digital saat ini, banyak aplikasi yang kerap digunakan masyarakat, salah satunya adalah aplikasi musik. Salah satu aplikasi musik tersebut merupakan aplikasi GuitarTuna yang digunakan untuk melakukan *tuning* pada gitar. Banyak pengguna mengalami keluhan terhadap aplikasi tersebut mulai dari fitur yang melakukan *charge* terhadap pengguna secara tiba-tiba, *tuner* yang kurang akurat, beberapa fitur yang terkunci bagi pengguna non-*premium*, dll. Oleh karena itu, penulis ingin melakukan suatu penelitian untuk membandingkan aplikasi GuitarTuna dengan aplikasi yang serupa, yaitu Fender Guitar Tuner, untuk memberikan rekomendasi kepada pengembang aplikasi serupa selanjutnya. Dataset didapatkan dari Google Play Store dengan jumlah dataset yang didapatkan sejumlah 1000 data dan belum terlabelkan. Pada pengklasifikasian data, perlu dilakukan pelabelan data dan praproses data sebelum memasuki tahap *text processing*, lalu data akan diberikan bobot pada tiap kata dengan metode TF-IDF (*Term Frequency – Inverse Document Frequency*). Solusi yang diberikan adalah dengan melakukan analisis sentimen menggunakan metode algoritma *Naïve Bayes* dan *Support Vector Machine* dengan pembagian data menjadi data latih dan data uji sebesar 80% dan 20%. Hasil yang diperoleh dari penelitian ini adalah mendapatkan nilai akurasi 92% pada kedua aplikasi menggunakan metode *Naïve Bayes* dan nilai akurasi 97% dan 95% pada kedua aplikasi menggunakan metode SVM. Berdasarkan nilai akurasi dari kedua aplikasi tersebut, metode algoritma SVM memiliki nilai yang lebih unggul dibandingkan dengan metode algoritma *Naïve Bayes*.

Kata Kunci: Analisis Sentimen, GuitarTuna, Fender Guitar Tuner, *Naïve Bayes*, SVM

POSITIVE SENTIMENT ANALYSIS OF GUITARTUNA AND FENDER GUITAR TUNER APPLICATIONS USING NAÏVE BAYES AND SUPPORT VECTOR MACHINE ALGORITHMS

Arkiza Ariq

ABSTRACT

In the current era of digital transformation, there are many applications that people often use, one of which is music applications. One of these music applications is the GuitarTuna application which is used to tune guitars. Many users have experienced complaints about the application, starting from features that charge users suddenly, tuners that are less accurate, several features that are locked for non-premium users, etc. Therefore, the author wants to conduct research to compare the GuitarTuna application with a similar application, namely Fender Guitar Tuner, to provide recommendations for future developers of similar applications. The dataset was obtained from Google Play Store with a total of 1000 datasets and was not yet labeled. In data classification, it is necessary to label the data and preprocess the data before entering the text processing stage, then the data will be given weight to each word using the TF-IDF (Term Frequency - Inverse Document Frequency) method. The solution provided is to carry out sentiment analysis using Naïve Bayes and Support Vector Machine algorithm methods by dividing the data into training data and test data by 80% and 20%. The results obtained from this research were an accuracy value of 92% in both applications using the Naïve Bayes method and accuracy values of 97% and 95% in both applications using the SVM method. Based on the accuracy values of the two applications, the SVM algorithm method has a superior value compared to the Naïve Bayes algorithm method.

Keywords: *Sentiment Analysis, GuitarTuna, Fender Guitar Tuner, Naïve Bayes, SVM*