

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan mengenai harga serta kualitas produk dalam konteks keputusan pembelian yang telah diuraikan sebelumnya menggunakan perangkat lunak SmartPLS, diperoleh simpulan bahwa harga berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Temuan ini sesuai dengan hipotesis yang telah dirumuskan, yaitu bahwa harga memengaruhi keputusan pembelian. Selain itu, temuan ini diperkuat oleh hasil yang menunjukkan bahwa produk yang tersedia di platform e-commerce mampu memberikan manfaat sebanding dengan harganya. Harga yang ditawarkan oleh Shopee dianggap sesuai dan dapat memberikan keuntungan yang sejajar dengan kualitas produknya. Meskipun variasi harga banyak, namun tetap terjangkau dan sepadan dengan manfaat yang diberikan, sehingga konsumen merasa yakin untuk melakukan pembelian di Shopee. Strategi penetapan harga yang diterapkan oleh Shopee dianggap berhasil, karena konsumen percaya bahwa harga yang ditawarkan sejalan dengan nilai produk yang mereka terima. Hal ini mendorong konsumen untuk memilih Shopee sebagai tempat untuk melakukan pembelian. Selain itu, kualitas produk juga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, sesuai dengan hipotesis yang telah diajukan. Temuan ini didukung oleh hasil yang menunjukkan bahwa produk di Shopee memiliki daya tarik khusus, dan pengguna aplikasi Shopee cenderung membuat keputusan pembelian berdasarkan kualitas produk yang ditawarkan. Semakin baik kualitas produk yang diberikan oleh Shopee, semakin tinggi kecenderungan konsumen untuk melakukan pembelian online.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penyusunan penelitian ini telah mengikuti prosedur yang telah ditentukan, namun terdapat keterbatasan dalam perancangan penelitian ini yaitu keterbatasan utama adalah fokus responden yang terbatas pada konsumen Shopee di wilayah Jakarta Pusat. Oleh karena itu, hasil penelitian ini tidak dapat diberlakukan secara umum pada pelanggan yang tinggal di wilayah lain.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan, peneliti dapat memberikan saran sebagai langkah pertimbangan dan perbaikan yang dapat dijabarkan sebagai berikut:

- a) Shopee diharapkan tetap dapat memberikan harga yang terjangkau untuk tetap bersaing dengan platform e-commerce lainnya. Selain itu, diharapkan Shopee dapat menawarkan berbagai potongan harga seperti cashback dan gratis ongkir untuk meningkatkan keputusan pembelian konsumen.
- b) Shopee diharapkan dapat mempertahankan dan meningkatkan kualitas produknya dengan mengoptimalkan kebijakan terkait regulasi produk asli. Langkah ini diharapkan dapat mengurangi atau bahkan menghilangkan insiden barang palsu atau penipuan, sehingga Shopee dapat mempertahankan reputasi baik di mata pengguna.
- c) Untuk penelitian selanjutnya, diharapkan agar lebih beragam dengan menambahkan variabel tambahan yang belum dipertimbangkan dalam penelitian ini atau yang berada di luar ruang lingkup variabel yang telah dibahas oleh peneliti. Tujuannya adalah untuk lebih mendalam dan menyeluruh dalam mengeksplorasi pengaruh terhadap keputusan pembelian. Dengan langkah ini, diharapkan dapat meningkatkan akurasi dan kelengkapan penelitian serta memberikan wawasan yang lebih rinci tentang pengaruh terhadap variabel dependen.