



**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *E-COMMERCE* SHOPEE
DI JAKARTA PUSAT**

SKRIPSI

ANANDA FATIMAH KHAIRUNNISA 2010111237

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA**

2023



**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *E-COMMERCE* SHOPEE
DI JAKARTA PUSAT**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen**

ANANDA FATIMAH KHAIRUNNISA 2010111237

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA**

2023

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

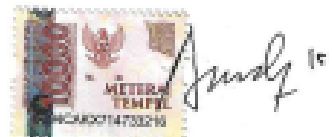
Nama : Ananda Fatimah Khairunnisa

NIM : 2010111237

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 26 September 2023

Yang menyatakan,



(Ananda Fatimah Khairunnisa)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ananda Fatimah Khairunnisa
NIM : 2010111237
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul :

**Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian
Pada E-Commerce Shopee di Jakarta Pusat**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yang menyatakan,

A 10,000 Indonesian Rupiah postage stamp with a signature over it. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text '10000', 'METEPAK TEMPAK', and '73DADAKX718403736'. The signature is in black ink and appears to be 'Ananda Fatimah Khairunnisa'.

(Ananda Fatimah Khairunnisa)

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 18 Januari 2023

SKRIPSI

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *E-COMMERCE* SHOPEE
DI JAKARTA PUSAT**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

ANANDA FATIMAH KHAIRUNNISA 2010111237

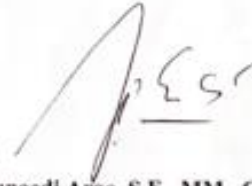
Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal : 15 Desember 2023 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Diana Triwardhani, S.E., M.M., Ph.D
Ketua Penguji



Rosali Sembiring Colia, S.E., MM
Penguji I



Jenji Gunaedi Argo, S.E., MM., CLIP
Penguji II



Dr. Jubacrah, S.E., MM
Dekan



Siti Hidayati, S.E., MM
Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta
Pada tanggal : 15 Desember 2023

***The Influence of Price and Product Quality on Purchasing Decisions
at Shopee E-Commerce in Central Jakarta***

By Ananda Fatimah Khairunnisa

Abstract

In the rapid and increasingly modern era, the use of the internet for various purposes has spread widely across various industrial sectors and communities. The development of the internet has had a significant impact on the fields of technology, economy, and business. The increasing trend in business behavior, showing a significant upward graph, indicates that the role of the internet is crucial for economic progress, both for companies and individuals. The purpose of this research is to identify, prove, and analyze whether price and product quality influence purchasing decisions on Shopee e-commerce in Central Jakarta. The respondents of this research are 100 individuals who are Shopee users residing in Central Jakarta. The data is processed using SmartPLS 3.0, showing results that price and product quality have a positive and significant influence on purchasing decisions.

Keywords: E-Commerce, Price, Product Quality and Purchase Decision

Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada *E-Commerce* Shopee Di Jakarta Pusat

Oleh Ananda Fatimah Khairunnisa

Abstrak

Dalam perkembangan zaman yang sangat pesat serta semakin modern penggunaan internet untuk berbagai keperluan saat ini telah menyebar ke berbagai sektor industri dan masyarakat secara luas. Perkembangan internet telah berdampak besar dalam ranah teknologi, ekonomi, dan bisnis. Meningkatnya tren perilaku pelaku usaha yang memperlihatkan grafik kenaikan yang signifikan menunjukkan bahwa peran internet sangat penting untuk kemajuan ekonomi, baik bagi perusahaan maupun individu. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui, membuktikan dan menganalisis apakah harga dan kualitas produk berpengaruh dalam keputusan pembelian pada *e-commerce* shopee di jakarta pusat. Responden penelitian ini berjumlah 100 orang yang merupakan pengguna shopee yang berdomisili di Jakarta Pusat. Data diolah menggunakan SmartPLS 3.0 yang menunjukan hasil bahwa harga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. kualitas produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: *E-Commerce*, Harga, Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450

Telepon 021-7656971, Fax 021-7656904

Laman : www.feb.upnvj.ac.id , e-mail : febupnvj@upnvj.ac.id

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI
SEMESTER GANJIL TA. 2023/2024**

Pada hari ini Jumat, 15 Desember 2023 telah dilaksanakan ujian skripsi bagi mahasiswa:

Nama : Ananda Fatimah Khairunnisa

No.Pokok Mahasiswa : 2010111237

Program : Manajemen S.1

**“Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce
Shopee Di Jakarta Pusat”**

Dinyatakan yang bersangkutan **Lulus / Tidak Lulus ***)

Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Diana Triwardhani, S.E., M.M., Ph.D	Ketua	1.
2	Rosali Sembiring Colia., S.E., M.M.	Anggota I	2.
3	Jenji Gunaedi Argo., S.E., M.M., CLIP	Anggota II**)	3.

Keterangan:

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

Jakarta, 17-01-2024

Mengesahkan

A.n. DEKAN

Kaprodi Manajemen S.1

Siti Hidayati, SE, MM

PRAKATA

Segala Puji dan syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena telah melimpahkan kasih dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyusun proposal penelitian yang berjudul “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada *E-commerce* Shopee di Jakarta Pusat” bisa diselesaikan. Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat kelulusan sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis program studi S1 manajemen di Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Penulis menyampaikan terima kasih kepada beberapa pihak yang telah mendukung dan membantu penulis untuk menyusun penelitian ini. Pihak-pihak tersebut adalah Bapak Jenji Gunaedi Argo, S.E., M.M selaku dosen pembimbing skripsi dan dosen pembimbing akademik yang telah memberikan dukungan sepenuhnya, memberikan arahan yang baik dan saran-saran yang sangat bermanfaat bagi penelitian ini, serta membimbing peneliti dari awal kuliah sampai menyelesaikan pendidikan di kampus bela negara ini. Di samping itu, ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Ayah, Ibu, serta seluruh keluarga yang tidak henti-hentinya selalu memberikan semangat dan doa kepada penulis. Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada teman-teman yang telah sabar mendengarkan segala keluh kesah dan telah membantu dalam penulisan usulan penelitian ini.

Demikian yang dapat saya sampaikan, peneliti menerima segala kritik dan saran yang membangun yang dapat dijadikan sebagai acuan dalam menyusun penelitian berikutnya. Penulis mohon maaf apabila terdapat kekurangan dan menyadari bahwa proposal penelitian ini masih jauh dari kata sempurna.

Jakarta, 19 September 2022

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
PENGESAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Hasil Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Landasan Teori.....	6
2.1.1 Pemasaran.....	6
2.1.2 Perilaku Konsumen	7
2.1.2 Keputusan Pembelian.....	8
2.1.3 Harga	13
2.1.4 Kualitas Produk.....	15
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya	16
2.3 Model Penelitian.....	25
2.3.1 Hubungan Harga terhadap Keputusan Pembelian	25
2.3.2 Hubungan Kualitas produk terhadap Keputusan Pembelian	26
2.4 Hipotesis	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	28
3.1.1 Definisi Operasional.....	28

3.1.2 Pengukuran Variabel	29
3.2 Penentuan Populasi dan Sampel.....	29
3.2.1 Populasi	29
3.2.2 Sampel	30
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.3.1 Jenis data	31
3.3.2 Sumber data	32
3.3.3 Teknik Pengumpulan Data	32
3.4 Teknik Analisis Data	34
3.4.1 Teknik Analisis Data Deskriptif	34
3.4.2 Teknik Analisis Data Inferensial	35
3.4.3 Uji Validitas.....	39
3.4.4 Uji Reliabilitas	40
3.4.5 Uji Hipotesis	40
BAB IV PEMBAHASAN.....	43
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian.....	43
4.2 Deskripsi Data Penelitian.....	44
4.2.1 Deskripsi Data Responden	44
4.2.2 Analisis Data Deskriptif.....	47
4.3 Uji Hipotesis dan Analisis	54
4.3.1 Uji Validitas.....	54
4.3.2 Uji Reliabilitas	58
4.3.3 Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	60
4.4 Pembahasan.....	64
4.4.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	64
4.4.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	69
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	73
5.1 Simpulan	73
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	74
5.3 Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	75
RIWAYAT HIDUP	79
LAMPIRAN	80

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Matriks Penelitian Sebelumnya	23
Tabel 2. Pengukuran Variabel	29
Tabel 3. Skala Likert	33
Tabel 4. Kisi-Kisi instrumen Penelitian	33
Tabel 5. Peringkat Jawaban Kuisisioner	34
Tabel 6. Interpretasi Nilai Presentase Responden	35
Tabel 8. Bobot Penilaian Jawaban Kuisisioner	47
Tabel 9. Interpretasi Nilai Indeks Responden	48
Tabel 10. Hasil Jawaban Responden Terhadap Variabel Harga	49
Tabel 11. Hasil Jawaban Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk	51
Tabel 12. Hasil Jawaban Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian	52
Tabel 13. Cross loading	57
Tabel 14. Average Variance Extacted (AVE)	58
Tabel 15. Composite Reliability	59
Tabel 16. Croanbach's Alpha	59
Tabel 17. Nilai R-Square	61
Tabel 18. Nilai Q-Square	61
Tabel 19. Koefisien Jalur	62
Tabel 20. Hasil Uji T-Statistik	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Grafik Pengguna E-commerce 2023.....	2
Gambar 2. Model Penelitian Empiris Menggunakan Data Primer	26
Gambar 3. Langkah-langkah PLS.....	36
Gambar 4. Inner Model.....	37
Gambar 5. Outer Model	38
Gambar 6. Diagram Jalur	39
Gambar 7. Logo Shopee.....	43
Gambar 8. Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin	45
Gambar 9. Karakteristik Responden Menurut Usia.....	45
Gambar 10. Karakteristik Responden Menurut Domisili	46
Gambar 11. Outer Model SmartPLS.....	55
Gambar 12. Outer Model Re-Estimasi SmartPLS.....	56
Gambar 13. Inner Model.....	60