

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan analisa data dan pembahasan maka diperoleh hasil mengenai factor yang mempengaruhi keputusan utang (shopee paylater) yang terdiri dari perilaku keuangan, literasi keuangan, dan pengalaman keuangan, maka secara garis besar penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Hasil penelitian membuktikan dan menunjukkan bahwa variabel Perilaku keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan utang (shopee paylater). Perilaku keuangan yang baik membuat Gen Z mampu mengatur dan bertanggung jawab dalam penggunaan Shopee Paylater sehingga tidak menimbulkan tagihan yang membengkak
2. Hasil penelitian membuktikan dan menunjukkan bahwa variabel literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan utang (shopee paylater). Semakin baik literasi keuangan termasuk pengetahuan fintech yang dimilikinya. serta dorongan dalam memenuhi kebutuhannya, terutama dalam keadaan mendesak, maka semakin memungkinkan individu menggunakan fitur shopee paylater
3. Hasil penelitian membuktikan dan menunjukkan bahwa variabel pengalaman keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan utang (shopee paylater). Semakin baik pengalaman keuangan seseorang, mendorong mereka dalam menentukan keputusan utang (shopee paylater) dengan penggunaan yang bijak.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Meskipun persiapan penelitian ini dilakukan sesuai dengan praktik yang berlaku, namun masih terdapat beberapa keterbatasan, antara lain:

1. Peneliti hanya memiliki 100 responden, yang mana jumlah tersebut masih kurang untuk mewakili jawaban responden dari seluruh mahasiswa di Jakarta Timur
2. Waktu yang terbatas untuk menyelesaikan pembahasan pada pengolahan data, disebabkan menunggu pengisian kuesioner oleh responden
3. Variabel independen yang digunakan pada penelitian ini ialah perilaku keuangan, literasi keuangan, dan pengalaman keuangan. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya dapat menggunakan factor lain yang mempengaruhi keputusan utang.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan, peneliti dapat memberikan saran sebagai langkah pertimbangan dan perbaikan yang dapat dijabarkan sebagai berikut :

1. Untuk penelitian selanjutnya, diharapkan mengkaji faktor lain yang mempengaruhi keputusan utang (shopee paylater), seperti faktor efikasi keuangan.
2. Penelitian ini hanya dilakukan di Jakarta Timur, untuk penelitian selanjutnya dapat menggunakan cluster sampling, misalnya daerah DKI Jakarta atau Jabodetabek dengan sampel yang digunakan Ibu Rumah Tangga.