



**PENGARUH PERILAKU KEUANGAN, LITERASI
KEUANGAN, DAN PENGALAMAN KEUANGAN TERHADAP
KEPUTUSAN UTANG (SHOPEE PAYLATER) GEN Z**

SKRIPSI

NIDA ALWANUHA AZZAHRA 2010111206

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA**

2023



**PENGARUH PERILAKU KEUANGAN, LITERASI
KEUANGAN, DAN PENGALAMAN KEUANGAN TERHADAP
KEPUTUSAN UTANG (SHOPEE PAYLATER) GEN Z**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen**

NIDA ALWANUHA AZZAHRA 2010111206

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA**

2023

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Nida Alwanuha Azzahra

NIM : 2010111206

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 27 September 2023

Yang menyatakan,

A handwritten signature in black ink is written over a yellow 10,000 Indonesian postage stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'METERAI TEMPEL' and '10000'. The serial number 'P.05A/JX137146378' is visible at the bottom of the stamp.

(Nida Alwanuha Azzahra)

PERSETUJUAN PUBLIKASI

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nida Alwanuha Azzahra
NIM : 2010111206
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul :

Pengaruh Perilaku Keuangan, Literasi Keuangan, dan Pengalaman Keuangan terhadap Keputusan Utang (Shopee Paylater) Gen Z

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yang menyatakan,

(Nida Alwanuha Azzahra)

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 18 Januari 2023

SKRIPSI

SKRIPSI

PENGARUH PERILAKU KEUANGAN, LITERASI KEUANGAN, DAN PENGALAMAN KEUANGAN TERHADAP KEPUTUSAN UTANG (SHOPEE PAYLATER) GEN Z

Dipersiapkan dan disusun oleh :

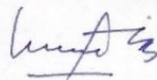
NIDA ALWANUHA AZZAHRA 2010111206

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal : 27 Desember 2023 dan
dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Marlina, SE, MM

Ketua Penguji



Drs. Nurmatias, MM

Penguji I



Dr. Sri Mulyantini, SE, MM

Penguji II (Pembimbing)



Dr. Jubaedah, SE., MM

Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis



Siti Hidayati, SE., MM

Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta
Pada tanggal : 27 Desember 2023

Pengaruh Perilaku Keuangan, Literasi Keuangan, dan Pengalaman Keuangan terhadap Keputusan Utang (Shopee Paylater) Gen Z

Oleh : Nida Alwanuha Azzahra

Abstrak

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk menganalisis pengaruh perilaku keuangan, literasi keuangan, dan pengalaman keuangan terhadap keputusan utang (Shopee Paylater) Gen Z di Jakarta Timur. Populasi pada penelitian ini ialah mahasiswa yang menggunakan shopee paylater yang berdomisili di Jakarta Timur, dengan sampel yang digunakan sebanyak 100 responden. Metode yang digunakan dalam penelitian ini ialah Partial Least Square (PLS) dengan bantuan *software* SmartPLS 3.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Perilaku Keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Utang, 2) Literasi Keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Utang, 3) Pengalaman Keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Utang

Kata Kunci: Perilaku Keuangan; Literasi Keuangan; Pengalaman Keuangan; Keputusan Utang.

The Influence of Financial Behavior, Financial Literacy, and Financial Experience on Gen Z's Debt Decisions (Shopee Paylater)

By: Nida Alwanuha Azzahra

Abstract

This research is a quantitative study that aims to analyze the influence of financial behavior, financial literacy, and financial experience on debt decisions (Shopee Paylater) of Gen Z in East Jakarta. The population in this study are students who use Shopee PayLater who live in East Jakarta, with a sample of 100 respondents. The method used in this research is Partial Least Square (PLS) with the help of SmartPLS 3.0 software. The results of this research show that: 1) Financial Behavior has a positive and significant effect on Debt Decisions, 2) Financial Literacy has a positive and significant effect on Debt Decisions, 3) Financial Experience has a positive and significant effect on Debt Decisions

Keywords: *Financial Behavior; Financial Literacy; Financial Experience; Debt Decisions.*

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan usulan penelitian skripsi ini dengan judul "Pengaruh Perilaku Keuangan, Literasi Keuangan, dan Pengalaman Keuangan terhadap Keputusan Utang (Shopee Paylater) Gen Z. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN Veteran Jakarta. Penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak yang sudah membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini, antara lain :

1. Ibu Dr. Jubaedah, SE., MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jakarta
2. Siti Hidayati, SE., MM selaku Kaprodi S1 Manajemen
3. Ibu Sri Mulyantini, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan serta masukan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Marlina, SE, MM selaku Ketua Penguji
5. Bapak Nurmatias, MM selaku Penguji 1
6. Bapak Ahmad Bayhaki dan Ibu Ade Dina Damelia selaku orang tua dan keluarga yang sudah mendukung sampai sejauh ini.
7. Jidan Ramadhan, yang selalu siap mendengarkan keluh kesah peneliti selama proses penyusunan penelitian ini
8. Jaman dan leuwiheho, atas perjuangan dalam menemani selama proses belajar di perkuliahan

Penulis menyadari sepenuhnya bahwasannya penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis menerima kritik dan saran yang bersifat membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi baik sivitas akademika maupun praktisi di Perusahaan.

Jakarta, 16 September 2023

Nida Alwanuha Azzahra

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
SKRIPSI.....	v
Abstrak	vi
<i>Abstract</i>	vii
PRAKATA.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Hasil Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 <i>Theory of Reasoned Action</i> dan <i>Theory of Planned Behavior</i>	9
2.1.2 Perilaku Keuangan	10
2.1.3 Literasi Keuangan	12
2.1.4 Pengalaman Keuangan.....	15
2.1.5 Keputusan Utang.....	16
2.1.6 Perilaku Keuangan terhadap keputusan utang	17
2.1.7 Literasi Keuangan terhadap keputusan utang	18
2.1.8 Pengalaman Keuangan terhadap keputusan utang	18
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	19
2.3 Model Penelitian	30
2.4 Hipotesis.....	30

BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	31
3.2 Populasi dan Sampel	32
3.2.1 Populasi.....	32
3.2.2 Sampel dan Teknik Penentuan Sampel	33
3.3 Teknik Pengumpulan Data	33
3.3.1 Jenis Data.....	33
3.3.2 Sumber Data Penelitian.....	33
3.3.3 Pengumpulan Data	34
3.4 Teknik Analisis Data	34
3.4.1 Analisis Deskriptif	34
3.4.2 Partial Least Square (PLS).....	34
3.4.3 Uji Hipotesis	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	38
4.2 Deskripsi Data Penelitian	38
4.2.1 Deskripsi Data Responden.....	38
4.2.2 Analisis Data Deskriptif.....	40
4.3 Uji Hipotesis dan Analisis	45
4.3.1 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	45
4.3.2 Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	49
4.4 Pembahasan.....	52
4.4.1 Pengaruh Perilaku Keuangan terhadap Keputusan Utang	52
4.4.2 Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Keputusan Utang.....	54
4.4.3 Pengaruh Pengalaman Keuangan terhadap Keputusan Utang	55
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	57
5.1 Simpulan	57
5.2 Keterbatasan Penelitian	58
5.3 Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA.....	59
RIWAYAT HIDUP.....	65
LAMPIRAN.....	68

DAFTAR TABEL

Table 1. Penelitian sebelumnya.....	27
Table 2. Kisi - kisi pengukuran variabel	32
Table 3. Skala Likert	34
Table 4. Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Utang	40
Table 5. Statistik Deskriptif Variabel Perilaku Keuangan.....	42
Table 6. Statistik Deskriptif Variabel Literasi Keuangan.....	42
Table 7. Statistik Deskriptif Variabel Pengalaman Keuangan.....	44
Table 8 Hasil Output Outer Loading Factor.....	46
Table 9. Fornell Lacker Criterium.....	47
Table 10. Average Variance Extracted (AVE)	47
Table 11. Composite Reliability	48
Table 12. Nilai R-Square.....	50
Table 13. Nilai Path Coefficients	50
Table 14. Hasil Uji t-statistik	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Persentase pengguna PayLater 2021	2
Gambar 2. Jenis Transaksi Pengguna PayLater 2022	3
Gambar 3. Indeks Literasi Keuangan	5
Gambar 4. Indeks Inklusi Keuangan	5
Gambar 5. Model Penelitian	30
Gambar 6. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
Gambar 7. Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku	40
Gambar 8. Outer Model	45
Gambar 9. Inner Model	49

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuesioner
- Lampiran 2. Data Kuesioner 100 Responden
- Lampiran 3. Hasil Deskripsi Data Responden
- Lampiran 4. Hasil Deskripsi Data Penelitian
- Lampiran 5. Hasil Outer Model
- Lampiran 6. Hasil Inner Model
- Lampiran 7. T-Tabel
- Lampiran 8. Hasil Turnitin