

Pengaruh Perilaku Keuangan, Literasi Keuangan, dan Pengalaman Keuangan terhadap Keputusan Utang (Shopee Paylater) Gen Z

Oleh : Nida Alwanuha Azzahra

Abstrak

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk menganalisis pengaruh perilaku keuangan, literasi keuangan, dan pengalaman keuangan terhadap keputusan utang (Shopee Paylater) Gen Z di Jakarta Timur. Populasi pada penelitian ini ialah mahasiswa yang menggunakan shopee paylater yang berdomisili di Jakarta Timur, dengan sampel yang digunakan sebanyak 100 responden. Metode yang digunakan dalam penelitian ini ialah Partial Least Square (PLS) dengan bantuan *software* SmartPLS 3.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Perilaku Keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Utang, 2) Literasi Keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Utang, 3) Pengalaman Keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Utang

Kata Kunci: Perilaku Keuangan; Literasi Keuangan; Pengalaman Keuangan; Keputusan Utang.

The Influence of Financial Behavior, Financial Literacy, and Financial Experience on Gen Z's Debt Decisions (Shopee Paylater)

By: Nida Alwanuha Azzahra

Abstract

This research is a quantitative study that aims to analyze the influence of financial behavior, financial literacy, and financial experience on debt decisions (Shopee Paylater) of Gen Z in East Jakarta. The population in this study are students who use Shopee PayLater who live in East Jakarta, with a sample of 100 respondents. The method used in this research is Partial Least Square (PLS) with the help of SmartPLS 3.0 software. The results of this research show that: 1) Financial Behavior has a positive and significant effect on Debt Decisions, 2) Financial Literacy has a positive and significant effect on Debt Decisions, 3) Financial Experience has a positive and significant effect on Debt Decisions

Keywords: *Financial Behavior; Financial Literacy; Financial Experience; Debt Decisions.*