

## DAFTAR PUSTAKA

- Anam, Muhammad Syariful, Dian Luthvita Nadila, Tara Ayu Anindita, and Rina Rosia. 2020. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand and Body Lotion Merek Citra." *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)* 4(1): 120–36.
- Andriyanto, A, A L Tumbel, and ... 2021. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Pada Pt. Nusantara Surya Sakti Masa Pandemi Covid-19 Di ...." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset ...* 9(3): 1674–84.  
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/35949>.
- Armaniah, Henny. 2023. "Pengaruh Iklan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat Pada Dealer Pandawa Lima Plumpang." 2(4): 333–46.
- AstriFebrianti,RitaDeseria,NadiaSriRezeki, Efendi. "PENGARUH BRAND IMAGE , DIGITAL MARKETING DAN INFLUENCER MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR YAMAHA DI KABUPATEN BANGKA BARAT Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika Dan Bisnis , Universitas Pertiba , Fakultas Ekonomika Dan Bisnis , Univ." : 47–57.
- Astuti, Dewi. 2018. "Bab I Pendahuluan ذ.أ ي ذ." *Penerapan Embellishment Sebagai Unsur Dekoratif Pada Busana Modestwear* d(2017): 1–15.
- Dewanti, W, and E R P Gami. 2021. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Sepeda Motor Suzuki Pada Pt. Sunindo Varia Motor Gemilang." *Jurnal Penelitian Ekonomi ...*: 104–12.  
<http://jurnalpatronisntitute.org/index.php/jurpem/article/view/30%0Ahttps://jurnalpatronisntitute.org/index.php/jurpem/article/download/30/29>.
- Dewi, Ary Susana, and Elwisam Elwisam. 2021. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Proyektor Epson Di Jakarta." *Oikonomia: Jurnal Manajemen* 17(1): 39.

- Dio Dananjaya, Azwar Ferdian. “No Title.”  
<https://otomotif.kompas.com/read/2023/08/28/164100515/knkt-sedang-hitung-kasus-rangka-esaf-honda-yang-bermasalah>.
- Djunaedi, D, S R Dewanti, M Arifin, and ... 2022. “Pengaruh Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Honda Scoopy Smart Key.” *Jurnal Pendidikan ...* 6: 13884–96.  
<https://www.jptam.org/index.php/jptam/article/view/4369%0Ahttps://www.jptam.org/index.php/jptam/article/download/4369/3917>.
- Fathurahman, Ade Arif, and Janfry Sihite. 2022. “EFFECT OF PROMOTION , BRAND IMAGE , AND PRODUCT QUALITY ON RE-PURCHASE INTEREST THROUGH CUSTOMER SATISFACTION AS INTERVENING ON ERIGO APPAREL PRODUCTS.” 3(4): 621–31.
- Fatmaningrum, R. S, and et al. 2020. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Frestea.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi dan Akuntansi* 4(1): 1–13.  
<https://journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/view/270>.
- Helwig, Nathaniel E, Sungjin Hong, and Elizabeth T Hsiao-wecksler. “No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title.” : 5.
- Insani, Jurnal. 2020. “Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis.” 1: 137–45.
- Jasmalinda. 2021. “Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Motor Yamaha Di Kabupaten Padang Pariaman.” *Jurnal Inovasi Penelitian* 1(10): 2199–2205.
- Kencana, Putri Nilam. 2020. “The Effect of Product Quality on Purchasing Decisions of Honda Motorized Vehicles with Matic Scooter Types.” *PINISI Discretion Review* 1(2): 81.

- Keputusan, Terhadap, Pembelian Larutan, C A P Kaki, and Tiga Di. 2023. “No Title.” 11(2): 264–83.
- MPOC, lia dwi jayanti, and Jennifer Brier. 2020. “No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title.” *Malaysian Palm Oil Council (MPOC)* 21(1): 1–9. <http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/JKM/article/view/2203%0Ahttp://mpoc.org.my/malaysian-palm-oil-industry/>.
- Nikmah, Hairun, Arik Susbiyani, Ni Nyoman Putu Martini, and Nurul Qomariah. 2022. “The Role of Price, Promotion And Quality Of Service in Improving Honda Motorcycle Customer Satisfaction and Loyalty.” *International Journal of Economics and Management Studies* 9(1): 14–23.
- Nurantoro, Dkk. 2020. “Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario 150 CC (Studi Pada ...)” *SI Manajemen*: 1–19. <http://repository.stei.ac.id/1805/>.
- Putra, Pandi. 2022. “International Economics and Business Conference ( IECON ) Product Quality , Price and Digital Marketing on the Purchase Decision of Yamaha N-Max Motorcycle Users International Economics and Business Conference ( IECON ).” 1(1): 365–78.
- Rosmaniar, Asyidatur, Nurullaili Mauliddah, and Dwi Hana Prahesti. 2022. “Apakah Brand Image Memediasi Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hijab Merk Lokal.” *Keuangan dan Manajemen* 18(3): 622.
- Safitri, Lioni Nurmalia, Diana Triwardhani, and Rosali Sembiring. 2021. “Keputusan Pembelian Yamaha Vixion (Studi Kasus Pada Jakarta Timur Dan Jakarta Selatan).” *Konferensi Riset Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi* 2(1): 1231–48.  
<https://conference.upnvj.ac.id/index.php/korelasi/article/download/1176/823>.

- Susanti, Febsri, Rasyim Jifni Nasri, Sekolah Tinggi, and Ilmu Ekonomi Kbp. 2023. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Scoopy Pada Pt Menara Agung Kota Padang.” *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan* 3(2014): 399–411.  
<https://valuasi.lppmbinabangsa.id/index.php/home/article/view/195>.
- Tannia, Putu Vivin, and Ni Nyoman Yulianthini. 2021. “Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Merek PCX.” *Prospek: Jurnal Manajemen dan Bisnis* 3(2): 88–94.
- Triyudi, Ahmad, Rizki Syahputra, and Elvina. 2023. “Analysis Of The Influence Of Product Quality, Price, And Advertising Attraction On Intention To Buy Yamaha Motorcycles.” *Jurnal Ekonomi* 12(01): 671–76.  
<http://ejournal.seaninstitute.or.id/index.php/Ekonomi>.
- Usman, Danu, and Langgeng Sri Handayani. 2023. “Pengaruh Citra Merek, Desain Produk Dan Trust Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Gsx-R150.” *Jurnal Lentera Manajemen Pemasaran* 1(1): 22–29.  
<https://jurnal.lenteranusa.id/index.php/score/article/view/62>.
- Vitrika, Anggela, and Ihwan Susila. 2022. “The Influence of Product Quality, Brand Image, and After Sales Service Support on the Purchase Decision of Matic Scooter in Surakarta Mediated by Attitude.” *Proceedings of the International Conference on Economics and Business Studies (ICOEBS 2022)* 655(Icoebs): 371–79.
- Wahyudi, Rizka. 2022. “Pengaruh Iklan Dan Influencer Terhadap Keputusan Pembelian Item Virtual Padagames Online Mobile Legends.” *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, dan Pendidikan* 1(5): 563–78.
- Widyarsih, A V Rahajeng, Yohanes Ferry Cahaya, and Al Ghifary Chairul. 2023. “The Influence of Brand Image , Viral Marketing , And Product Quality On Purchase Intention.” 2(1): 102–9.

Yenson, Felix, Tandi Sanjaya, Viviana, and Wendelin Franke Wong. 2022.  
“Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk Dan Promosi Penjualan Terhadap  
Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Pada PT. Capella Dinamik  
Nusantara.” *Jurnal Ekonomi Bisnis Manajemen Prima* IV(1): 44–58.