

*Analysis of the Influence of Digital Marketing on Consumer Purchase  
Intention in Cosmetic Products*

*By Athaya Salsabila Puan Ayu Suwardhana*

*Abstract*

*This is quantitative research to determine the influence of content marketing, influencer marketing, and online customer reviews on consumers' buying interest in cosmetic products. The population of this study is active Tiktok users who are more than 17 years old and live in Jakarta. The sample determined in this study is 96 respondents. Hypothesis testing uses the Multiple Linear Regression Analysis method. The data is processed using IBM SPSS Statistics 26. These are the hypotheses generated after the data processed, which are (1) content marketing can influence consumer purchase intention in cosmetic products, (2) influencer marketing can influence consumer purchase intention in cosmetic products, (3) online customer reviews can influence consumer purchase intention in cosmetic products.*

**Keywords :** *Purchase intention, cosmetic products, content marketing, influencer Marketing and online customer review.*

# **Analisis Pengaruh *Digital Marketing* Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Kosmetik**

**Oleh Athaya Salsabila Puan Ayu Suwardhana**

## **Abstrak**

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh *content marketing*, *influencer marketing*, dan *online customer review* terhadap minat beli konsumen produk kosmetik secara parsial. Populasi dari penelitian ini merupakan pengguna aktif Tiktok yang berumur lebih dari 17 tahun dan berdomisili di Jakarta serta sampel yang ditetapkan pada penelitian ini berjumlah 96. Pengujian hipotesis menggunakan metode Analisis Regresi Linear Berganda dan data diolah menggunakan *IBM SPSS Statistics 26*. Uji hipotesis yang dihasilkan setelah olah data yaitu (1) *content marketing* dapat mempengaruhi minat beli konsumen produk kosmetik, (2) *influencer marketing* dapat mempengaruhi minat beli konsumen produk kosmetik, (3) *online customer review* dapat mempengaruhi minat beli konsumen produk kosmetik.

**Kata kunci :** Minat beli, produk kosmetik, *content marketing*, *influencer marketing* dan *online customer review*.