

## DAFTAR PUSTAKA

- Atikah, N., & Moeliono, N. N. K. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Metode Swot Dan Qspm (Studi Kasus: Restoran Ramen Aboy). *Jurnal Mebis*, 6(1).
- Baskara, P. R., Praptono, B., & Sagita, B. H. (2023). Perancangan Bauran Pemasaran Usaha Balief Coffee Menggunakan Metode *Quantitative Strategic Planning Matrix* (QSPM). *eProceedings of Engineering*, 10(3).
- Damariyanti, K. L., Hartiati, A., & Yoga, I. W. G. S. (2021). Strategi Pengembangan Usaha Kedai Kopi “Kandera Coffee” Denpasar Bali menggunakan Metode Swot dan QSPM. *Jurnal Rekayasa Dan Manajemen Agroindustri*, 9(2), 228.
- Fitriani, F., Kurniawan, A., & Walimah, S. (2021). STRATEGI PEMASARAN KEDAI KOPI “COFEE ET BIEN” KOTA METRO-LAMPUNG. *Derivatif: Jurnal Manajemen*, 15(1), 21-28.
- Ghati, L., Shelawati, D., Berama, B., & Sanjaya, V. F. (2020). IFE EFE DAN GRAND STRATEGY INDSUTRI KULINER. *REVENUE: Jurnal Manajemen Bisnis Islam*, 1(2), 183-192.
- Haidar, F. J., & Wiyono, S. N. (2023). STRATEGI PEMASARAN KEDAI KOPI UNTUK MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN (Studi Kasus Pada Serumah Kopi, Cikutra Barat, Kota BanDUNG). *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 9(2), 1491-1502.
- Halomoan, C. W. (2022). PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI HARGA DAN PROMOSI ONLINE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MINUMAN KOPI (Studi Kasus di Din’s Coffe Roastery Pulo Gebang) (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta).
- Harinie, L. T., Aprilita, A., Widastuti, A. T., Anggae, E. M. R. A., Rosyadi, I., Angelita, I., ... & Dahlia, P. (2023). Strategi *Coffee Shop* di Palangka Raya dalam Meningkatkan Penjualan di Era Digital. *Madani: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(5).
- Karami, I. R., Sagita, B. H., & Praptono, B. (2021). Perancangan Strategi Pemasaran Pada Kedai Kopi Balada Menggunakan Swot Dengan Metoda *Quantitative Strategic Planning Matrix* (qspm). *eProceedings of Engineering*, 8(5).
- Kurnia, R. S., Fitria, S. E., & Sutjipto, M. R. (2023). Formulasi Strategi Bersaing Pada D Lima Satu Coffee Menggunakan IFE, EFE, IE, TOWS Dan QSPM. *eProceedings of Management*, 10(4).
- Lestari, A., Pratiwi, A. S., Fauziah, D., Nurmayanti, F., Azizah, L. N., & Rahmadhani, V. (2023). Strategi Pemasaran untuk Peningkatan Penjualan Kopi pada “Rene Ngopi” dengan Menggunakan Metode SWOT dan QSPM. *IJM: Indonesian Journal of Multidisciplinary*, 1(2), 742-752.

- Mahardika, D. B., Irnawati, I., Listyawati, A., Mulyawan, M. W. H., Muhammad, A. Z., Hanif, A. F., ... & Adriwansa, A. Z. (2023). Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Busniess Model Canvas dan Analisis SWOT (Studi Kasus Pada Kopitography Coffee & Gallery). *Jurnal Pendidikan dan Konseling (JPDK)*, 5(1), 1618-1625.
- Mohammad, K. S. (2023). *Perencanaan strategi pada perusahaan roti dengan menggunakan metode SWOT dan ANP (Studi kasus pada Ud. Indah Cathering)* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Malang).
- Nasution, S. P., Supriana, T., Iskandarini, I., & Wibowo, R. P. (2023). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Ekspor Kopi Indonesia di Pasar Amerika Serikat.
- NIM, A. (2023). *STRATEGI PEMASARAN DEPOSITO MUDHARABAH BANK MUAMALAT INDONESIA KANTOR CABANG KENDARI* (Doctoral dissertation, IAIN KENDARI).
- Pandiangan, B., Sihombing, B., Turnip, M. M., Matondang, V., & Sitompul, D. P. (2023). PENYUSUNAN STRATEGI PEMASARAN KOLEKTIF KOMUNITAS PRODUK KOPI DI KABUPATEN SAMOSIR DENGAN MENGGUNAKAN MATRIKS SWOT DAN METODE QSPM. *Media Bina Ilmiah*, 17(12), 2943-2954.
- Ponto, G. D., Pangemanan, S. E., & Kasenda, V. (2022). Strategi Dinas Perumahan dan Kawasan Permukiman Dalam Penanganan Permukiman Kumuh di Kecamatan Singkil Kota Manado (Studi Kasus di Kelurahan Kombos Timur). *GOVERNANCE*, 2(1).
- Putri, D. A., Ceicillia, S., Rizky, G. A., & Farida, S. N. (2022). Implementasi Analisis Swot (*Strength, Weakness, Opportunities, And Threat*) Dalam Strategi Pemasaran Produk Pada Pt Adib Global Food Supplies Surabaya. *Jurnal Bisnis Indonesia*, 13(1).
- Rambe, I. A. N., Hamdy, M. I., Kusumanto, I., Hartati, M., & Harpito, H. (2023). RANCANGAN STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA *COFFEE SHOP* MENGGUNAKAN METODE *QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX* (QSPM) DAN BLUE OCEAN STRATEGY (BOS) DALAM UPAYA MEMPERTAHAKAN USAHA (STUDI KASUS: MEDIAN COFFEE AND EATERY). *JURNAL PERANGKAT LUNAK*, 5(3), 456-463.
- Sabita, D., Djanggu, N. H., & Budiman, R. (2021). Strategi Pengembangan Bisnis Pada Usaha *Coffee Shop* Dengan Metode QSPM (Studi Kasus: *Coffee Shop 'Rasio Coffee'*). *Jurnal TIN Universitas Tanjungpura*, 5(1).
- Sepriyadi, M. I., Wardani, A., Syahfitri, M., Alfayyadh, M., & Resmaliana, R. (2023). Analisis *Business Model Canvas* (BMC) Pada UMKM Cimol Aa di Kota Tanjungpinang. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(4), 2270-2281.
- SIBURIAN, E. S. (2022). STRATEGI PEMERINTAH KECAMATAN GIRSANG SIPANGAN BOLON DALAM PEMELIHARAAN FASILITAS OBJEK WISATA KOTA PARAPAT SEBAGAI DESTINASI WISATA SUPER PRIORITAS.

Viana, S. O., Febriansyah, B., & Alfian, F. Y. (2023, August). Analisis Strategi Bisnis Guna Meningkatkan Daya Saing Pada *Coffee Shop* di Bandar Lampung (Studi Kasus QALU). In *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya* (Vol. 1, pp. 201-211).