



**ANALISIS STRATEGI BISNIS *COFFEE SHOP*
MENGUNAKAN METODE *BUSINESS MODEL CANVAS*
DAN *QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX*
(STUDI KASUS: *COFFEE SHOP 'KOPI DUL'*)**

SKRIPSI

NADHIRA NURUL MUHAFI

2010312061

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA

FAKULTAS TEKNIK

PROGRAM STUDI S1 TEKNIK INDUSTRI

2023



**ANALISIS STRATEGI BISNIS *COFFEE SHOP*
MENGUNAKAN METODE *BUSINESS MODEL CANVAS*
DAN *QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX*
(STUDI KASUS: *COFFEE SHOP 'KOPI DUL'*)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Teknik**

NADHIRA NURUL MUHAFI

2010312061

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA

FAKULTAS TEKNIK

PROGRAM STUDI S1 TEKNIK INDUSTRI

2023

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi diajukan oleh :

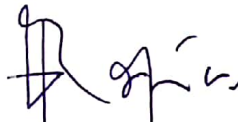
Nama : Nadhira Nurul Muhafi

NIM : 2010312061

Program Studi : Teknik Industri

Judul Skripsi : ANALISIS STRATEGI BISNIS COFFEE SHOP
MENGUNAKAN METODE BUSINESS MODEL CANVAS
DAN QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX
(STUDI KASUS: COFFEE SHOP 'KOPI DUL')

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik pada Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.



Ir. Siti Rohana Nasution, M.T.

Penguji Utama



Dr. Yulizar Widiatama, Bach.Tech.Mgt(Hons), M.Eng

Penguji I



Dr. Nanang Alamsyah, S.T., M.T., IPM

Penguji II



Dr. Henry Binsar Hamonangan Sitorus, ST.,MT.

PLT Dekan Fakultas Teknik

Ir. Muhammad As'adi, ST., MT., IPM.

Kepala Program Studi Teknik Industri

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 18 Desember 2023

HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING

ANALISIS STRATEGI BISNIS COFFEE SHOP MENGGUNAKAN
METODE BUSINESS MODEL CANVAS DAN QUANTITATIVE
STRATEGIC PLANNING MATRIX (STUDI KASUS: COFFEE SHOP
'KOPI DUL')

Disusun Oleh :

Nadhira Nurul Muhafi

2010312061

Menyetujui,



Dr. Nanang Alamsyah, S.T., M.T., IPM.

Pembimbing I



Dr. Ir. Reda Rizal, B.Sc, M.Si., IPU., ASEAN Eng.

Pembimbing II

Mengetahui,



Ir. Muhammad As'adi, ST., MT., IPM

Ketua Program Studi S1 Teknik Industri

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Nadhira Nurul Muhafi
NIM : 2010312061
Program Studi : Teknik Industri

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 18 Desember 2023

Yang Menyatakan,



(Nadhira Nurul Muhafi)

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nadhira Nurul Muhafi

NIM : 2010312061

Program Studi : Teknik Industri

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya berikut ini yang berjudul :

**ANALISIS STRATEGI BISNIS COFFEE SHOP MENGGUNAKAN
METODE BUSINESS MODEL CANVAS DAN QUANTITATIVE
STRATEGIC PLANNING MATRIX (STUDI KASUS: COFFEE SHOP
'KOPI DUL')**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilih hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 18 Desember 2023

Yang Menyatakan,



(Nadhira Nurul Muhafi)

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “ANALISIS STRATEGI BISNIS *COFFEE SHOP* MENGGUNAKAN METODE *BUSINESS MODEL CANVAS* DAN *QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX* (STUDI KASUS: *COFFEE SHOP* ‘KOPI DUL’)”

Penyusunan Skripsi ini ditujukan sebagai dokumentasi penelitian serta bentuk pemenuhan syarat akademik untuk menyelesaikan Pendidikan pada Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Skripsi ini tidak akan tersusun tanpa ada bantuan, dukungan, dan kerjasama dengan pihak lain. Oleh sebab itu, penulis mengucapkan rasa terima kasih pada beberapa pihak yang ikut mendukung proses pembuatan Skripsi ini, terutama kepada:

1. Bapak Dr. Anter Venus, MA, Comm selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
2. Bapak Dr. Henry Binsar Hamonangan Sitorus, S.T., M.T selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
3. Bapak Muhamad As’adi, MT, IPM selaku Kepala Program Studi Teknik Industri Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
4. Bapak Dr. Nanang Alamsyah, ST, MT dan Bapak Dr. Ir. Reda Rizal, B.Sc., M.Si., IPU., ASEAN Eng selaku Dosen Pembimbing I dan II yang telah meluangkan waktu ditengah kesibukan beliau untuk memberikan arahan, kritik, dan saran kepada penulis dalam proses penyusunan Skripsi ini.
5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Teknik Industri Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta yang telah mengajarkan banyak ilmu yang sangat bermanfaat.
6. Kedua orang tua penulis sebagai pendukung utama penulis dalam penyusunan Skripsi, yang selalu memberikan doa, semangat, dan dukungan baik secara moril maupun materil

7. ‘bay’, Annisa, Icha, Sella, Vivi, Fatim, Hana, Anis, dan Aliffiani yang telah memberikan dukungan, perhatian, serta mendengarkan keluh kesah penulis selama penyusunan Skripsi ini.
8. Seluruh rekan Teknik Industri Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta khususnya angkatan 2020 yang telah memberikan semangat dan teman dalam melaksanakan studi sejak semester awal hingga penyusunan Skripsi ini.

Pada penyusunan Skripsi ini, penulis menyadari masih adanya kekurangan. Penulis memohon maaf atas segala ketidaksempurnaan pada penulisan skripsi dikarenakan keterbatasan pengetahuan dan kemampuan yang didapatkan oleh penulis. Kritik dan saran senantiasa penulis harapkan sebagai perbaikan untuk penulis kedepannya. Semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis maupun para pembaca pada umumnya, serta dapat dikembangkan secara lebih lanjut.

Jakarta, Desember 2023

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	ii
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR SINGKATAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Batasan Masalah	6
1.6 Sistematika Penulisan	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 <i>Coffee Shop</i>	11
2.3 Strategi	11
2.4 Manajemen Strategi	12
2.5 Jenis-Jenis Strategi	14
2.6 Penyusunan Strategi	17
2.7 Kerangka Penyusunan Strategi	18
2.7.1 <i>Input Stage</i>	19
2.7.2 <i>Matching Stage</i>	23
2.7.3 <i>Decision Stage</i>	31
2.8 <i>Business Model Canvas</i>	33

2.9	Kuesioner	35
2.10	Jumlah Responden	35
BAB 3	METODE PENELITIAN	37
3.1	Lokasi dan Waktu Penelitian	37
3.2	Jenis Penelitian	37
3.3	Jenis data.....	37
3.3.1	Data Primer.....	37
3.3.2	Data Sekunder	38
3.4	Flowchart Penelitian	39
3.5	Pengumpulan Data Awal	40
3.6	Identifikasi Awal.....	40
3.7	Perumusan Masalah	40
3.8	Perancangan dan Penyebaran Kuesioner	41
3.9	Penentuan Jumlah Responden Pengumpulan Data.....	41
3.10	Tahap Pengolahan Data	41
3.10.1	Tahap Identifikasi <i>Business Model Canvas</i> yang sudah ada di <i>Coffee Shop</i> Kopi Dul.....	41
3.10.2	Tahap IFE dan EFE.....	42
3.10.3	Tahap Matriks IE	42
3.10.4	Tahap Matriks SPACE.....	43
3.10.5	Tahap Matriks SWOT	43
3.10.6	Tahap Matriks QSPM	43
3.10.7	Tahap Identifikasi <i>Business Model Canvas</i> Usulan.....	44
3.11	Tahap Analisis dan Pembahasan.....	44
3.12	Tahap Kesimpulan dan Saran	44
BAB 4	HASIL DAN PEMBAHASAN	45
4.1	Profil Usaha	45
4.2	Atribut Faktor Internal dan Eksternal	45
4.2.1	Audit Faktor Internal <i>Coffee Shop</i> Kopi Dul.....	45
4.2.2	Audit Faktor Eksternal <i>Coffee Shop</i> Kopi Dul.....	46
4.3	Metode Penyebaran Kuesioner	47
4.4	<i>Business Model Canvas</i> Sekarang	48
4.5	<i>Input Stage</i>	51
4.5.1	Matriks <i>Internal Factor Evaluation (IFE)</i>	51

4.5.2	Matriks <i>External Factor Evaluation</i>	55
4.6	Matching Stage	59
4.6.1	Matriks IE.....	59
4.6.2	Matriks SPACE	60
4.6.3	Matriks SWOT	63
4.6.4	Hubungan Hasil Strategi tahap Matching Stage.....	67
4.7	Decision Stage	69
4.7.1	<i>Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)</i>	70
4.7.2	Analisi Hasil Alternatif Strategi	72
4.8	<i>Business Model Canvas</i> Usulan	73
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN		76
5.1	Kesimpulan	76
5.2	Saran	77
DAFTAR PUSTAKA		
RIWAYAT HIDUP		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel 2.2 Tabel Matriks Internal Faktor Evaluation	19
Tabel 2.3 Tabel Matriks External Faktor Evaluation (EFE)	21
Tabel 2.4 Matriks SWOT	28
Tabel 2.5 Tabel Matriks QSPM	31
Tabel 4.1 Tabel Atribut Internal Perusahaan	44
Tabel 4.2 Tabel Atribut Eksternal Perusahaan	44
Tabel 4.3 Tabel Pengisian Bobot dan Rating	46
Tabel 4.4 Tabel <i>Business Model Canvas</i> Sekarang.....	47
Tabel 4.5 Tabel Pembobotan Matriks IFE	50
Tabel 4.6 Tabel Matriks QSPM	51
Tabel 4.7 Tabel Rating Matriks IFE.....	51
Tabel 4.8 Tabel Skor Matriks IFE.....	52
Tabel 4.9 Tabel Perhitungan bobot EFE	54
Tabel 4.10 Tabel Perhitungan Rating EFE.....	55
Tabel 4.11 Tabel Skor EFE	56
Tabel 4.12 Tabel Dimensi <i>Competitive Position</i>	59
Tabel 4.13 Tabel Dimensi <i>Industry Position</i> (IP)	59
Tabel 4.14 Tabel Dimensi <i>Financial Position</i> (FP)	59
Tabel 4.15 Tabel Dimensi <i>Stability Position</i> (SP)	60
Tabel 4.16 Bobot Sumbu x Matriks SPACE.....	60
Tabel 4.17 Bobot Sumbu y Matriks SPACE.....	60
Tabel 4.18 Tabel Matriks SWOT	62
Tabel 4.19 Alternatif Strategi.....	68
Tabel 4.20 Tabel <i>Business Model Canvas</i> Usulan	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perkembangan PDB Industri Makanan & Minuman (2016-2021)	1
Gambar 1.2 Index Produksi Pertanian di Indonesia (2017-2020)	2
Gambar 1.3 Presentase rata – rata pendapatan penjualan <i>Coffee Shop</i> kopi Dul per hari dari Januari 2023 – Juli 2023	3
Gambar 2.1 Kerangka Langkah Penyusunan Strategi (David, 2011).....	18
Gambar 2.2 Matriks IE	24
Gambar 2.3 Gambar Skala Space Matrix	26
Gambar 3.1 Flowchart Penelitian	39
Gambar 4.1 Matrix IE.....	60
Gambar 4.2 Matrix SPACE.....	63

DAFTAR SINGKATAN

IFE	: <i>Internal Factor Evaluation</i>
EFE	: <i>External Factor Evaluation</i>
IE	: <i>Internal-External</i>
SPACE	: <i>Strategic Position and Action Evaluation</i>
QSPM	: <i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i>
BPS	: Badan Pusat Statistik
PDB	: Produk Domestik Bruto
BMC	: <i>Business Model Canvas</i>
CP	: <i>Competitive Position</i>
IP	: <i>Industry Position</i>
FP	: <i>Financial Position</i>
SP	: <i>Stability Position</i>