

***ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF MARKET TO BOOK VALUE  
AND PROFITABILITY ON HEDGING DECISIONS  
(Study of Coal Industry Energy Sector Companies Listed On The IDX)***

**By Dhea Ananda**

***Abstract***

*The development of globalization has an impact on various aspects of human life, including the economic sector. This can be seen from international trade. In carrying out international trade, it is necessary to have an exchange rate that can be used as a means of international payment, namely the exchange rate. In recent years, there has been a phenomenon that the rupiah exchange rate has decreased against the US dollar. The existence of this phenomenon will increase the company's risk in conducting international trade. So, risk management is needed to be able to manage risks that will occur, which is called hedging. So this research was carried out which aims to determine the influence of Market to Book Value and Profitability as proxied by ROA on hedging decisions in coal industry energy sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2019-2022 period. Sampling used purposive sampling techniques and data sources using secondary data, resulting in 34 companies being sampled with the criteria of companies publishing complete financial reports according to the research period. Data analysis uses logistic regression test. The results of this research conclude that Market to Book Value has no significant effect on hedging decisions and Profitability has a significant effect on hedging decisions.*

***Keywords:*** *exchange rate, risk management, hedging decisions, market to book value, profitability.*

# **ANALISA PENGARUH *MARKET TO BOOK VALUE* DAN PROFITABILITAS TERHADAP KEPUTUSAN *HEDGING* (Studi Pada Perusahaan Sektor Energy Industri Batubara Yang Terdaftar di BEI)**

Oleh Dhea Ananda

## **Abstrak**

Perkembangan globalisasi berdampak pada berbagai aspek kehidupan manusia, tidak terkecuali pada sektor ekonomi. Hal ini dapat terlihat dari adanya perdagangan internasional. Dalam melakukan perdagangan internasional, diperlukan adanya nilai tukar yang dapat digunakan sebagai alat pembayaran internasional yaitu kurs. Dalam beberapa tahun terakhir, terdapat fenomena nilai tukar rupiah yang mengalami penurunan terhadap dollar AS. Adanya fenomena ini akan meningkatkan risiko perusahaan dalam melakukan perdagangan internasional. Maka, diperlukan adanya manajemen risiko agar dapat mengelola risiko yang akan terjadi yang disebut dengan *hedging*. Maka dilakukan penelitian ini yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Market to Book Value* dan Profitabilitas yang diprosikan dengan ROA terhadap pengambilan keputusan *hedging* pada perusahaan sektor energy industri batubara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2022, Pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dan sumber data menggunakan data sekunder, sehingga diperoleh 34 perusahaan yang menjadi sampel dengan kriteria perusahaan menerbitkan laporan keuangan secara lengkap sesuai periode penelitian. Analisis data menggunakan uji regresi logistik. Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa *Market to Book Value* tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan *hedging* dan Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap keputusan *hedging*.

**Kata kunci** : nilai tukar, manajemen risiko, keputusan *hedging*, *market to book value*, profitabilitas.