

***The Influence Of Corporate Social Responsibility, Audit Committee,  
And Institutional Ownership On Tax Avoidance With Female  
Directors As Moderating Variables***

***By Aprilia Nur A'ini***

***Abstract***

*This research is a quantitative study which aims to determine the influence of corporate social responsibility, audit committee, and institutional ownership on tax avoidance and is moderated by female directors. The control variables in this research are sales growth and leverage. The population in this study was 250 manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange with a research period of 2019 to 2022. The sample selection used purposive sampling, namely determining samples based on predetermined criteria, so that a total sample of 52 company samples was obtained with a total of 208 observations. carry out elimination. The hypothesis test used in this research is multiple linear regression using STATA 14. The test results show that (1) CSR does not have a significant influence on tax avoidance, (2) Audit committees not have a significant influence on tax avoidance, (3) institutional ownership does not have a significant influence on tax avoidance, (4) women directors cannot moderate the relationship between CSR and tax avoidance, (5) women directors cannot moderate the relationship between audit committee and tax avoidance, (6) women directors cannot moderate the relationship between ownership institutional and tax avoidance.*

***Keywords:*** *Tax Avoidance, Corporate Social Responsibility, Audit Committee, Institutional Ownership, and Women Directors*

**Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Komite Audit, Dan  
Kepemilikan Institusional Terhadap *Tax Avoidance* Dengan  
Direktur Wanita Sebagai Variabel Moderasi**

**Oleh Aprilia Nur A'ini**

**Abstrak**

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengaruh *corporate social responsibility*, komite audit, dan kepemilikan institusional terhadap *tax avoidance* serta dimoderasikan dengan direktur wanita. Adapun variabel kontrol dalam penelitian ini adalah *sales growth* dan *leverage*. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 250 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan periode penelitian 2019 sampai 2022. Pemilihan sampel menggunakan *purposive sampling* ialah penentuan sampel berdasarkan kriteria yang telah ditentukan, sehingga didapat jumlah sampel sebanyak 52 sampel perusahaan dengan jumlah pengamatan sebanyak 208 sampel setelah melakukan eliminasi. Uji hipotesis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda dengan menggunakan STATA 14. Hasil pengujian menunjukkan bahwa (1) CSR tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap *tax avoidance*, (2) komite audit tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap terhadap *tax avoidance*, (3) kepemilikan institusional tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap *tax avoidance*, (4) direktur wanita tidak dapat memoderasi hubungan antara CSR dan *tax avoidance*, (5) direktur wanita tidak dapat memoderasi hubungan antara komite audit dan *tax avoidance*, (6) direktur wanita tidak dapat memoderasi hubungan antara kepemilikan institusional dan *tax avoidance*.

**Kata Kunci:** *Tax Avoidance*, *Corporate Social Responsibility*, Komite Audit, Kepemilikan Institusional, dan Direktur Wanita