

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan pada pembahasan dari analisis data yang dijelaskan pada penelitian ini mengenai faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian dengan variabel independen yaitu kualitas produk, EWOM, dan harga, maka didapatkan kesimpulan bahwa kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian bedak padat Wardah di Jakarta Selatan. Hal itu didukung dari tanggapan pengguna bedak padat Wardah yang sebelumnya telah dilakukan survei oleh peneliti yaitu konsumen mempertimbangkan kenyamanan, manfaat, dan daya tahan. Maka dari itu, penting untuk mempertahankan dan meningkatkan kualitas produk dalam meningkatkan keputusan pembelian terhadap bedak padat Wardah.

Selanjutnya pada variabel electronic word of mouth yang menyatakan bahwa pada variabel ini berpengaruh terhadap keputusan pembelian bedak padat Wardah di Jakarta Selatan. Hal ini didukung dengan adanya rekomendasi dan ulasan yang diberikan oleh konsumen melalui platform online memiliki pengaruh yang kuat dalam melakukan keputusan pembelian. Konsumen cenderung mempercayai dan tertarik pada produk yang mendapatkan ulasan positif dan rekomendasi dari influencer, teman, dan keluarga. Oleh karena itu, perusahaan perlu memanfaatkan kekuatan EWOM dalam membangun kepercayaan konsumen dan meningkatkan keputusan pembelian terhadap bedak padat Wardah.

Kemudian penelitian ini juga menarik kesimpulan bahwa harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian bedak padat Wardah di Jakarta Selatan. Hal itu didukung dengan adanya kecenderungan konsumen terhadap produk yang diinginkan dengan melihat keterjangkauan harga, harga penawaran sesuai dengan spesifikasi yang diperoleh, dan harga yang dapat bersaing. Maka dari itu, perusahaan dapat mempertahankan atau menawarkan harga yang tergolong murah untuk dapat meningkatkan keputusan pembelian terhadap bedak padat Wardah

#### **5.2 Keterbatasan Penelitian**

Penelitian ini dilakukan berdasarkan prosedur yang telah disarankan, namun masih terdapat beberapa keterbatasan yang harus dipahami agar hasilnya dapat

digunakan sebagai bahan evaluasi untuk penelitian selanjutnya. Berikut ini beberapa keterbatasan dalam penelitian ini:

1. Responden dalam penelitian ini hanya berjumlah 100 orang yang beraktivitas di Jakarta Selatan, sehingga hasil serta kesimpulan diambil hanya berdasarkan dari data yang diperoleh.
2. Variabel dalam penelitian ini hanya menggunakan tiga variabel, sehingga hasilnya hanya didasarkan pada variabel yang diteliti dalam penelitian ini seperti kualitas produk, EWOM, dan harga. Peneliti tidak dapat menjelaskan variabel lain yang dapat mendukung keputusan pembelian bedak padat Wardah.

### 5.3 Saran

Berdasarkan pada hasil pembahasan dan simpulan penelitian ini, maka beberapa saran yang diberikan dengan harapan berguna bagi semua pihak yang membutuhkan sebagai berikut:

1. Meningkatkan kualitas produk: Kualitas produk merupakan faktor penting dalam memengaruhi keputusan pembelian. Wardah dapat mempertahankan dan meningkatkan kualitas produk bedak padatnya. Dengan melakukan riset pasar, melihat *feedback* dari konsumen, dan peningkatan kualitas produk pada indikator kinerja dengan melakukan inovasi berbeda dari yang lain seperti memberikan pilihan produk berkualitas tinggi yang lebih luas kepada konsumen dan membuat simbol-simbol pada kemasan bedak padat Wardah agar menjadi lebih menarik.
2. Memperkuat *brand presence* di platform *online*: Mengingat pengaruh positif EWOM terhadap keputusan pembelian, Wardah perlu memperkuat dan menilai kehadiran *platform online*, seperti media sosial dan situs web. Aktif berinteraksi dengan konsumen, mengumpulkan ulasan positif, dan mengembangkan program afiliasi dengan *influencer* dan pengguna media sosial dapat membantu meningkatkan *eksposure* merek dan meningkatkan keputusan pembelian.
3. Mempertahankan harga: Harga menjadi salah satu faktor dalam mempengaruhi keputusan pembelian pada penelitian ini. Wardah harus tetap mempertahankan harga yang ditawarkan saat ini untuk membantu meningkatkan keputusan pembelian.

4. Peneliti selanjutnya, disarankan agar memasukkan variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini, atau dapat mengubah objek penelitian agar tidak dibatasi oleh penelitian yang serupa.