

***The Influence of Product Quality, EWOM, and Price on Purchase Decisions
Wardah Compact Powder in South Jakarta***

Oleh Alfia Laila Stani

Abstract

Cosmetics are one of the products that are often used for every individual, especially women, in beautifying themselves and caring for their appearance. Along with the times, cosmetics always experience growth, causing business competition in this industry. Currently, there are several phenomena that influence the decision to purchase Wardah compact powder so that a problem formulation is obtained regarding whether product quality, electronic word of mouth, and price can influence purchasing decisions. This research was conducted with the aim of knowing, analyzing, and proving whether product quality, electronic word of mouth, and price influence purchasing decisions. The population of this study were Wardah compact powder users in South Jakarta with a sample of 100 respondents using non-probability sampling techniques and purposive sampling methods. This research uses quantitative methods with SmartPLS 4.0 software. The results of this study indicate that the variables of product quality, Electronic word of mouth, and price have a positive and significant influence on purchasing decisions for Wardah compact powder in South Jakarta. Based on the t-statistic test, the variables studied have the same effect, but the electronic word of mouth variable has a greater influence in measuring purchasing decisions by 35.1%.

Keywords : *product quality, electronic word of mouth, price, purchase decisions*

Pengaruh Kualitas Produk, EWOM, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Bedak Padat Wardah di Jakarta Selatan

Oleh Alfia Laila Stani

Abstrak

Kosmetik merupakan salah satu produk yang sering digunakan bagi setiap individu khususnya wanita dalam mempercantik diri dan merawat penampilan. Seiring dengan perkembangan zaman, kosmetik senantiasa mengalami pertumbuhan sehingga menimbulkan persaingan bisnis di Industri ini. Saat ini terjadi beberapa fenomena yang mempengaruhi keputusan pembelian bedak padat Wardah sehingga didapatkan rumusan masalah terkait apakah kualitas produk, *electronic word of mouth*, dan harga dapat berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui, menganalisis, dan membuktikan apakah kualitas produk, *electronic word of mouth*, dan harga mempengaruhi keputusan pembelian. Untuk populasi penelitian ini adalah pengguna dan pernah membeli bedak padat Wardah di Jakarta Selatan dengan sampel yang digunakan sebanyak 100 responden menggunakan teknik *non probability sampling* dan metode *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan *software* SmartPLS 4.0. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kualitas produk, *electronic word of mouth*, dan harga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian bedak padat Wardah di Jakarta Selatan. Berdasarkan uji t-statistik, variabel yang diteliti memiliki pengaruh yang sama, namun variabel *electronic word of mouth* memiliki pengaruh yang lebih besar dalam mengukur keputusan pembelian sebesar 35,1%.

Kata Kunci: Kualitas Produk, EWOM, Harga, Keputusan Pembelian