



**PENGARUH *BRAND IMAGE, LIFESTYLE, DAN PURCHASE INTENTION* TERHADAP *PURCHASE DECISION* PADA  
SEPATU ADIDAS DI DEPOK**

**SKRIPSI**

**MUHAMMAD SYAKIRA SUBAGJA 1910111253**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA**

**2024**



**PENGARUH BRAND IMAGE, LIFESTYLE, DAN PURCHASE  
INTENTION TERHADAP PURCHASE DECISION PADA SEPATU  
ADIDAS DI DEPOK**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi**

**MUHAMMAD SYAKIRA SUBAGJA 1910111253**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN**

**JAKARTA**

**2024**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

### PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Muhammad Syakira Subagja

NIM : 1910111253

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 27 September 2023

Yang menyatakan,



(Muhamad Syakira Subagja)

## PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

### PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI

#### UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Syakira Subagja  
NIM : 1910111253  
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis  
Program Studi : S1 Manajemen  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul :

#### **Pengaruh Brand Image, Lifestyle, dan Purchase Intention Terhadap Purchase Decision Pada Produk Sepatu Merek Adidas Di Depok**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 16 Januari 2023

Yang menyatakan, materai



(Muhammad Syakira Subagja)

# HALAMAN PENGESAHAN

## SKRIPSI

### PENGARUH BRAND IMAGE, LIFESTYLE, DAN PURCHASE INTENTION TERHADAP PURCHASE DECISION PADA SEPATU ADIDAS DI DEPOK

*Dipersiapkan dan disusun oleh:*


Muhammad Syakira Subagja 1910111253

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 12 Desember 2023 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

*Maria*  
Dr. Maria Assumpta Wikantari, SS, MBA, CWM  
Ketua Penguji

*Jenji*  
Jenji Gunáedi Argo, SE., MM  
Penguji I

*Bernadin*  
Dra. Bernadin Dwi M, M.M  
Penguji II (Pembimbing)

  
*Jubaedah*  
Dr. Jubaedah, S.E., MM  
Dekan

*Siti*  
Siti Hidavati, S.E., MM  
Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta

Pada Tanggal : 12 Desember 2023

# ***The Influence of Brand Image, Lifestyle, and Purchase Intention on Purchase Decisions on Adidas Brand Shoe Products in Depok***

*By Muhammad Syakira Subagja*

## *Abstract*

*The fashion industry is experiencing fierce competition due to technological advances, especially in the shoe industry sector. The rapid growth seen in the sports shoe industry, with a wide selection of shoes from global and local brands in the Indonesian market, indicates fierce business competition, including a large role from brands such as Adidas. This research aims to explore, prove and analyze whether brand image, lifestyle and purchasing intentions have an influence on purchasing decisions for Adidas shoe products in Depok. A total of 100 respondents became the research sample, and data was collected via a Google Form questionnaire. Data analysis was carried out using the SmartPLS 4 program. The results of a series of tests showed the following conclusions: 1). There is a significant influence of the brand image variable on purchase decisions, 2). There is a significant influence of lifestyle variables on purchase decisions, 3). There is a significant influence of the purchase intention variable on purchase decisions.*

***Keywords: Brand Image, Lifestyle, Purchase Intention, Purchase Decision***

**Pengaruh *Brand Image*, *Lifestyle*, dan *Purchase Intention*  
Terhadap *Purchase Decision* Pada Produk Sepatu Merek Adidas  
Di Depok**

Oleh Muhammad Syakira Subagja

Abstrak

Industri fashion sedang mengalami persaingan yang sengit akibat kemajuan teknologi, khususnya di sektor industri sepatu. Pertumbuhan pesat terlihat dalam industri sepatu olahraga, dengan berbagai pilihan sepatu dari merek global dan lokal di pasar Indonesia, menandakan kompetisi bisnis yang sengit, termasuk peran besar dari merek seperti Adidas. Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi, membuktikan, dan menganalisis apakah brand image, gaya hidup, dan niat pembelian memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian pada produk sepatu Adidas di Depok. Sebanyak 100 responden menjadi sampel penelitian, dan data dikumpulkan melalui kuesioner Google Form. Analisis data dilakukan menggunakan program SmartPLS 4. Hasil serangkaian uji menunjukkan kesimpulan sebagai berikut: 1). Terdapat pengaruh yang signifikan variable *brand image* terhadap *purchase decision*, 2). Terdapat pengaruh secara signifikan variable *lifestyle* terhadap *purchase decision*, 3). Terdapat pengaruh signifikan variable *purchase intention* terhadap *purchase decision*.

**Kata Kunci:** *Brand Image*, *Lifestyle*, *Purchase Intention*, *Purchase Decision*

## BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450  
Telepon 021-7656971, Fax 021-7656904  
Laman : www.feb.upnvj.ac.id , e-mail : febupnvj@upnvj.ac.id

### BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI SEMESTER GANJIL TA. 2023/2024

Telah dilaksanakan Ujian Skripsi dihadapan Tim pada hari Selasa, 12 Desember 2023:

Nama : Muhammad Syakira Subagja  
No.Pokok Mahasiswa : 1910111253  
Program Studi : Manajemen S.1

(Pengaruh Brand Image, Lifestyle, dan Purchase Intention Terhadap Purchase Decision Pada Produk Sepatu Merek Adidas Di Depok)  
dinyatakan Lulus / ~~Tidak Lulus~~\*)

#### Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Dr. Maria Assumpta Wikantari, SS, M CWM	Ketua	1.
2	Jenji Gunaedi Argo, SE., MM	Anggota I	2.
3	Dra. Bernadin Dwi M, M.M	Anggota II**)	3.

Keterangan:

- \*) Coret yang tidak perlu
- \*\*\*) Dosen Pembimbing

Jakarta,

Mengesahkan  
A.n. DEKAN  
Kaprodi Manajemen S.1

Siti Hidayati, SE, MM



## PRAKATA

Puji dan syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul. **“Pengaruh *Brand Image, Lifestyle, dan Purchase Intention Terhadap Purchase Decision* Pada Produk Sepatu Merek Adidas Di Depok”** Hal ini dapat dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dari Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. Pada kesempatan ini penulis juga menyampaikan rasa terimakasih kepada pihak-pihak berikut atas nasehat, sumbangsih, dan arahnya, yaitu

1. Ibu Dr. Jubaedah, S.E, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jakarta.
2. Bapak Dr. Yudi Nur Supriyadi, S.Sos.i, M.M selaku Ketua Jurusan Manajemen UPN “Veteran” Jakarta.
3. Ibu Siti Hidayati, S.E, M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen FEB UPN “Veteran” Jakarta
4. Ibu Dra. Bernadin Dwi M, M.M selaku Dosen Pembimbing Skripsi.
5. Ibu Ardhiani Fadila, S.ST., M.E. selaku Dosen Pembimbing Akademik.
6. Bapak dan Ibu saya di rumah selaku orang tua yang mendukung saya dalam penyusunan usulan penelitian ini.
7. Teman-teman saya yang senantiasa membantu dan mendukung dalam penyusunan usulan penelitian ini.

Saya berharap semoga Tuhan Yang Maha Esa mengaruniakan rahmat dan hidayah-Nya kepada mereka semua. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Jakarta, 25 September 2023

Muhammad Syakira Subagja

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL .....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
<i>Abstract</i> .....	iv
Abstrak.....	v
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1. Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2. Rumusan Masalah .....</b>	<b>5</b>
<b>1.3. Tujuan .....</b>	<b>6</b>
<b>1.4. Manfaat Penelitian.....</b>	<b>6</b>
<b>BAB II .....</b>	<b>8</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
<b>2.1. Landasan Teori.....</b>	<b>8</b>
<b>2.1.1. Pemasaran .....</b>	<b>8</b>

2.1.2. Perilaku Konsumen .....	9
2.1.3. <i>Purchase Decision</i> .....	10
2.1.4. <i>Brand Image</i> .....	14
2.1.5. <i>Lifestyle</i> .....	17
2.1.6. <i>Purchase Intention</i> .....	18
2.2. Hasil Penelitian Terdahulu .....	20
2.3. Model Penelitian.....	30
2.3.1. Pengaruh <i>Brand Image</i> terhadap <i>Purchase Decision</i> .....	30
2.3.2. Pengaruh <i>Lifesyle</i> terhadap <i>Purchase Decision</i> .....	31
2.3.3. Pengaruh <i>Purchase Intention</i> terhadap <i>Purchase Decision</i> ...	31
2.4. Hipotesis.....	32
<b>BAB III.....</b>	<b>33</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>33</b>
3.1. Defenisi Operasional Dan Pengukuran Variabel .....	33
3.1.1. Defenisi Operasional .....	33
3.1.2. Pengukuran Variable .....	34
3.2. Populasi Dan Sample .....	35
3.2.1. Populasi .....	35
3.2.2. Sampel .....	35
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.3.1. Jenis Data .....	36
3.3.2. Pengumpulan Data.....	36
3.4. Teknik Analisis Data .....	38
<b>BAB IV .....</b>	<b>47</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>47</b>
4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	47

4.1.1. Profil Adidas .....	47
4.2. Deskripsi Data Objek .....	49
4.2.1. Deskripsi Data Penelitian .....	49
4.2.2. Deskripsi Data Responden .....	50
4.3. Analisis Deskriptif Data Responden.....	53
4.4. Uji Hipotesis dan Analisis.....	57
4.4.1. Uji Validitas dan Realibilitas.....	58
4.4.2. Model Struktural (Inner Model).....	63
4.4.3. Uji Hipotesis.....	63
4.5.1. Pengaruh Brand Image Terhadap Purchase Decision .....	65
4.5.2. Pengaruh <i>Lifestyle</i> Terhadap <i>Purchase Decision</i> .....	67
4.5.3. Pengaruh <i>Purchase Intention</i> Terhadap <i>Purchase Decision</i> ..	68
<b>BAB V.....</b>	<b>69</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>69</b>
5.1. Kesimpulan .....	69
5.2. Keterbatasan Penelitian .....	69
5.3. Saran .....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>71</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>75</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Model Penelitian .....	32
Gambar 2. Inner Model .....	41
Gambar 3. Outer Model .....	42
Gambar 4. Diagram Jalur .....	42
Gambar 5. Logo Adidas .....	47
Gambar 6. Batasan Kriteria Responen Berdasarkan Umur .....	49
Gambar 7. Batasan Kriteria Responen Berdasarkan Pembelian Sepatu Adidas ....	50
Gambar 8. Batasan Kriteria Responen Berdasarkan Domisili Di Kota Depok, Jawa Barat .....	50
Gambar 9. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
Gambar 10. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	51
Gambar 11. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	52
Gambar 12. Hasil uji validitas diagram jalur awal dengan SmartPLS 4.....	58
Gambar 13. Inner Model .....	64

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Top Brand Indeks Sepatu Olahraga di Indonesia 2019-2023 .....	2
Tabel 2. Deretan Merek Sneakers Paling Disukai Masyarakat Indonesia .....	2
Tabel 3. Matriks Penelitian Sebelumnya.....	28
Tabel 4. Operasional Pengukuran Variabel .....	34
Tabel 5. Skala Likert .....	37
Tabel 6. Kisi-kisi Instrumen Penelitian .....	38
Tabel 7. Peringkat Jawaban Responden .....	39
Tabel 8. Interpretasi Nilai Presentase Responden .....	40
Tabel 9. Tingkat Reliabilitas .....	44
Tabel 10. Karakteristik Responden Berdasarkan Kecamatan Domisili.....	52
Tabel 11. Analisis Tanggapan Dari Responden Tentang Variabel Purchase Decision .....	54
Tabel 12. Analisis Jawaban Responden tentang Variabel Brand Image.....	55
Tabel 13. Analisis Jawaban Responden Tentang variabel Lifestyle.....	56
Tabel 14. Analisis Jawaban Responden Tentang Variabel Purchase Intention.....	57
Tabel 15. Uji Validitas Konvergen .....	59
Tabel 16. Uji Validitas Diskriminan.....	60
Tabel 17. Tabel Average variance extracted (AVE).....	61
Tabel 18. Tabel Composite reliability ( $\rho_a$ ) .....	61
Tabel 19. Cronbach's alpha .....	62
Tabel 20. Tabel R Square .....	63
Tabel 21. Koefisien Jalur, T-statistics, dan P values.....	64

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kusioner Penelitian .....	75
Lampiran 2. Data Kusioner.....	81
Lampiran 3. t-Tabel .....	91