

Analysis of the Influence of Liquidity, Business Risk, Sales Growth, and Asset Structure on Capital Structure

By Evita Debora

ABSTRACT

In the current era of globalization, companies must increase their level of effectiveness and efficiency in order to be superior to their competitors and ensure that the company continues to develop. So this research was carried out with the aim of getting results on the influence of liquidity, business risk, sales growth and asset structure on capital structure which is proxied by the debt to equity ratio. This research is research using quantitative methods and uses secondary data in the form of financial reports published on the Indonesian Stock Exchange. This research used food and beverage sub-sector entities by applying a purposive sampling method to filter samples, resulting in 78 samples. The technique for studying this research is using panel data regression models, classical assumption tests, normality tests, and hypothesis tests. Based on the results of this research, it is found that (1) liquidity has a significant effect on capital structure, (2) business risk has no significant effect on capital structure, (3) sales growth has no significant effect on capital structure, and (4) asset structure has no significant effect to the capital structure.

Keywords: *capital structure, liquidity, business risk, sales growth, asset structure.*

Analisis Pengaruh Likuiditas, Risiko Bisnis, Pertumbuhan Penjualan, dan Struktur Aset Terhadap Struktur Modal

Oleh Evita Debora

ABSTRAK

Pada era globalisasi sekarang ini, perusahaan harus meningkatkan tingkat efektif dan efisien agar dapat lebih unggul dari pesaingnya dan dapat menjamin kehidupan perusahaan terus berkembang. Sehingga dilakukan penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan hasil pengaruh likuiditas, risiko bisnis, pertumbuhan penjualan, dan struktur aset terhadap struktur modal yang diproxikan dengan rasio hutang terhadap ekuitas. Penelitian ini adalah penelitian dengan metode kuantitatif dan menggunakan data sekunder yang berupa laporan keuangan yang dipublikasikan pada Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini menggunakan entitas sub sektor makanan dan minuman dengan mengaplikasikan metode purposive sampling untuk menyaring sampel, sehingga didapatkan 78 sampel. Teknik untuk mengkaji penelitian ini adalah menggunakan model regresi data panel, uji asumsi klasik, uji normalitas, dan uji hipotesis. Berdasarkan hasil penelitian ini, maka diperoleh bahwa (1) likuiditas berpengaruh signifikan terhadap struktur modal, (2) risiko bisnis tidak berpengaruh signifikan terhadap struktur modal, (3) pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh signifikan terhadap struktur modal, dan (4) struktur aset tidak berpengaruh signifikan terhadap struktur modal.

Kata Kunci: struktur modal, likuiditas, risiko bisnis, pertumbuhan penjualan, struktur aset.