

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Sulia, & Rice. (2018). *Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Profitabilitas Dan Dampaknya Terhadap Manajemen Laba*. XXII(01), 18–32.
- Alexander, N., & Palupi, A. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility Reporting Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 22(1), 105–112. <https://doi.org/10.34208/jba.v22i1.628>
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep Umum Populasi dan Sampel dalam Penelitian. *Jurnal Pilar*, 14(1), 15–31.
- Arief, A., & Ardiyanto, M. D. (2014). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Manajemen Laba (Studi Kasus Pada Perusahaan Non Keuangan dan Jasa yang Terdaftar di BEI tahun 2010-2012). *Diponegoro Journal of Accounting*, 3(3), 1–9. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Arlita, R., Bone, H., & Kesuma, A. I. (2019). Pengaruh good corporate governance dan leverage terhadap praktik manajemen laba. *Jurnal Akuntabel*, 16(2), 238–248. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/AKUNTABEL>
- Aryanti, inne, Kristanti, F. T., & H, H. (2017). Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Dan Kualitas Audit Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Riset Akuntansi Kontemporer*, 9(2), 66–70. <https://doi.org/10.23969/jrak.v9i2.580>
- Ashfaq, K., & Riaz, A. (2022). CSR and Earnings Management in India: Does Auditor’s Opinion on Internal Control Matters? *Saffa Maqsood Contemporary Issues in Social Sciences and Management Practices (CISSMP)*, 1(September), 12–23.
- Dechow, P. M., Sloan, R. G., & Sweeney, A. P. (1995). Detecting Earnings Management. In *The accounting Review* (Vol. 70, Issue 20, pp. 193–225).
- Dewi, A. S., Sari, D., & Abaharis, H. (2018). Pengaruh Karakteristik Dewan Komisaris Terhadap Kinerja Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Benefita*, 3(3), 445. <https://doi.org/10.22216/jbe.v3i3.3530>
- Garanina, T. (2022). *CSR disclosure and state ownership : implications for earnings management and market value*. <https://doi.org/10.1108/JAEE-06-2022-0175>
- Kalbuana, N., Utami, S., & Pratama, A. (2020). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Persistensi Laba dan Pertumbuhan Laba Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(2), 350. <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i2.1107>
- Khasanah, P. D. A. N., & Kusuma, I. W. (2022). Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Narsisme Direktur Utama dan Manajemen Laba. *Behavioral Accounting Journal*, 5(1), 58–75. <https://doi.org/10.33005/baj.v5i1.181>

- Kinasih, H. W., Oktafiyani, M., & Yovita, L. (2018). Keterkaitan Antara Corporate Social Responsibility Terhadap Manajemen Laba : Sebuah Perspektif Teori Agency. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, 3(2), 101–109. <https://doi.org/10.33633/jpeb.v3i2.2303>
- Kollar, B. (2021). Web Globalization and Its Possible Consequences on Usage of Different Creative Accounting Techniques. *SHS Web of Conferences*, 92, 02029. <https://doi.org/10.1051/shsconf/20219202029>
- Kurniawati, D. (2021). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Manajemen Laba Riil dengan Mekanisme Corporate Governance sebagai Pemoderasi. *Jurnal Buana Akuntansi*, 6(Vol.06 No.02), 1–29.
- Kurniawati, F. A. (2013). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2009-2011*. 132.
- Lestari, F. W., & Advenda, H. B. D. (2018). Pengaruh Kepemilikan Institusional dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Gentiaras Manajemen Dan Akuntansi*, 14(No1), 61–070.
- Liana, L. (2009). Penggunaan MRA dengan SPSS untuk Menguji Pengaruh Variabel Moderating terhadap Hubungan antara Variabel Independen dan Variabel Dependen. *Jurnal Teknologi Informasi DINAMIK*, XIV(2), 90–97.
- Mahanum, M. (2021). Tinjauan Kepustakaan. *ALACRITY : Journal of Education*, 1(2), 1–12. <https://doi.org/10.52121/alacrity.v1i2.20>
- Mulyono, R. H., & Opti, S. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Corporate Social Responsibility terhadap Manajemen Laba. *National Conference on Accounting and Fraud Auditing*, 4(1), 1–22. http://repository.trisakti.ac.id/usaktiana/index.php/home/detail/detail_koleksi/0/SKR/judul/00000000000000000000106265/
- Ningsih, S. (2015). Pengelolaan Laba Melalui Aktivitas-aktivitas Riil Perusahaan Perspektif Islam. *Journal of Islamic Economics and Business*, 8(1), 93–110.
- Olivia, T. (2022). Manfaat-Manfaat Tanggung Jawab Sosial. *Pusdansi.Org*, 2(2), 1–9.
- Prasetyo, F. & T. &. (2016). Good Corporate Governance Dan Privatisasi. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 8(1), 1–9. <http://www.petra.ac.id/~puslit/journals/dir.php?DepartmentID=MAN>
- Pratitis, P., & Defung, F. (2022). Pengaruh board size, the board independence, ceo duality dan board meeting terhadap kebijakan deviden pada perusahaan sub-sektor perkebunan. *Forum Ekonomi*, 24(2), 476–482. <https://doi.org/10.30872/jfor.v24i2.11088>
- Puspaningrum, Y. (2015). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada

- Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia). *Core.Ac.Uk*.
<https://core.ac.uk/download/pdf/148614396.pdf>
- Putri, G. V., & Rohman, A. (2016). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba. *Diponegoro Journal of Accounting*, 5(2), 1–11. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Ricardo, D. M., & Faisal. (2023). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Manajemen Laba. *COMSERVA Indonesian Journal of Community Services and Development*, 2(09), 1818–1833. <https://doi.org/10.59141/comserva.v2i09.584>
- Rohmaniyah, A., & Khanifah, K. (2018). Analisis Manajemen Laba Pada Laporan Keuangan Perbankan Syariah. *AKSES: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 13(1), 9–15. <https://doi.org/10.31942/akses.v13i1.3225>
- Saftiana, Y., Mukhtaruddin, Putri, K. W., & Ferina, I. S. (2017). Corporate governance quality, firm size and earnings management: Empirical study in Indonesia stock exchange. *Investment Management and Financial Innovations*, 14(4), 105–120. [https://doi.org/10.21511/imfi.14\(4\).2017.10](https://doi.org/10.21511/imfi.14(4).2017.10)
- Santi, D. K., & Wardani, D. K. (2018). Pengaruh Tax Planning, Ukuran Perusahaan, Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Akuntansi*, 6(1), 11–24. <https://doi.org/10.24964/ja.v6i1.536>
- Sari, N. H., & Ahmar, N. (2014). Revenue Discretionary Model Pengukuran Manajemen Laba: Berdasarkan Sektor Industri Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 16(1), 43–51. <https://doi.org/10.9744/jak.16.1.43-51>
- Sembiring, C. L. (2017). Manajemen Laba dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dengan Komisaris Independen dan Kepemilikan Institusional sebagai Variabel Pemoderasi. *Berkala Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 2(1), 20–41. <https://doi.org/10.20473/baki.v2i1.3544>
- Sembiring, E. R. (2005). *Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Study Empiris Pada Perusahaan Yang Tercatat Di Bursa Efek Jakarta. September*, 15–16.
- Suryani, A., & Herianti, E. (2015). Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan terhadap Koefisien Respon Laba dan Manajemen Laba. *Simposium Nasional Akuntansi XVIII*.
- Susilaningrum, C. (2016). *Pengaruh Return On Assets, Rasio Likuiditas dan Rasio Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2012-2. June*.
- Sutino, E. R. D., & Khoiruddin, M. (2016). Pengaruh good governance terhadap manajemen laba pada perusahaan yang masuk dalam JII (Jakarta Islamic Index) tahun 2012-2013. *Management Analysis Journal*, 5(3), 156–166.

- Syahputri, D. I., & Nawirah. (2023). *The Effect Of Information Asymmetry, Accounting Conservatism, and Firm Size Against Earning Management With Good Corporate Governance As Moderating Variables*. 13(2), 163–176.
- Tran, N. M., Tran, M. H., & Phan, T. D. (2022). Corporate social responsibility and earning management : Evidence from listed Vietnamese companies Corporate social responsibility and earning management: Evidence from listed Vietnamese companies. *Cogent Business & Management*, 9(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2022.2114303>
- Triyana, T., Wiharno, H., & Nurfatimah, S. N. (2020). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR), Free Cash Flow, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Ekonomi Akuntansi Dan Manajemen*, 1(Vol 1, No1), 1–11.
- Wati, E., & Malik, A. Q. (2021). Corporate Social Responsibility and Earnings Management: The Moderating Role of Corporate Governance. *Journal of Accounting Research, Organization and Economics*, 4(3), 298–307. <https://doi.org/10.24815/jaroe.v4i3.22376>
- Yusrawati, Pangesti, S. I., Pratami, Y., & Nursida, N. (2023). The Effect of Good Corporate Governance and Corporate Social Responsibility Disclosure on Earnings Management Pengaruh Good Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Manajemen Laba. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(3), 2503–2518. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>