

DAFTAR PUSTAKA

- Agustia, D., Sawarjuwono, T., & Dianawati, W. (2019). Pengaruh mediasi akuntansi manajemen lingkungan terhadap hubungan inovasi hijau-nilai perusahaan. *Jurnal Internasional Ekonomi dan Kebijakan Energi* , 9 (2), 299-306. <http://hdl.handle.net/11159/3186>
- Andani, WOP, & Dewi, RR (2022). Pengaruh manajemen kualitas terhadap inovasi hijau dengan intensitas penelitian dan pengembangan sebagai variabel moderasi. *Nilai Wajar: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan* , 5 (3), 1470-1479. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i3.2561>
- Anggraeni, DY (2015). Pengungkapan emisi gas rumah kaca, kinerja lingkungan, dan nilai perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia* , 12 (2), 5. <https://doi.org/10.21002/jaki.2015.11>
- Cahyaningtyas, S. R., Isnaini, Z., & Ramadhani, R. S. (2022). Green Corporate Social Responsibility: Green Innovation dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Aplikasi Akuntansi*, 6(2), 87–108. <https://doi.org/10.29303/jaa.v6i2.137>
- Damas, D., El Maghviroh, R., & Indreswari, M. (2021). Pengaruh Eco-Efficiency, Green Innovation Dan Carbon Emission Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Lingkungan Sebagai Moderasi. *Jurnal Magister Akuntansi Trisakti Vol* , 8 (2). <http://dx.doi.org/10.25105/jmat.v8i2.9742>
- Dewi, R., & Rahmianingsih, A. (2020). Meningkatkan nilai perusahaan melalui inovasi hijau dan eko-effisiensi. *Ekspansi: Jurnal Ekonomi, Keuangan, Perbankan, dan Akuntansi* , 12 (2), 225-243. <https://doi.org/10.35313/ekspansi.v12i2.2241>
- Fabiola, Wakil Presiden, & Khusnah, H. (2022). Pengaruh Green Innovation Dan Kinerja Keuangan Pada Keunggulan Kompetitif Dan Nilai Perusahaan Tahun 2015-2020. *Media Mahardhika* , 20 (2), 295-303. <https://doi.org/10.29062/mahardhika.v20i2.346>
- Humaira, A. (2021). *Peran Indonesia dalam Perdagangan Emisi Karbon (Carbon Trading) dilihat dari perspektif hukum internasional* (Disertasi Doktorat, Universitas Sumatera Utara). <http://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/31863>
- Irwhantoko, I., & Basuki, B. (2016). Pengungkapan emisi karbon: Studi pada perusahaan manufaktur Indonesia. *Jurnal akuntansi dan Keuangan* , 18 (2), 92-104. <https://doi.org/10.9744/jak.18.2.92-104>
- Jannah, R., & Muid, D. (2014). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan emisi karbon pada perusahaan di Indonesia (Studi empiris pada perusahaan yang terdaftar di bursa efek Indonesia periode 2010-2012)* (Disertasi Doktorat, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).

- Kelvin, C., Pasoloran, O., & Randa, F. (2019). Mekanisme Pengungkapan Emisi Karbon dan Reaksi Investor. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, 14 (2), 155-168. <https://doi.org/10.24843/JIAB.2019.v14.i02.p02>
- Ma'sum, MA, & Rosyidi, S. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Emisi Karbon Di Indonesia (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur dan Jasa Transportasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *BBM (Buletin Bisnis & Manajemen)*, 4 (2), 139-152. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Probosari, DC, & Kawedar, W. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Emisi Karbon Dan Reaksi Saham. *Jurnal Akuntansi Diponegoro*, 8 (3). <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Rahmanita, SA (2020). Pengaruh Carbon Emission Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Lingkungan Sebagai Variabel Pemoderasi. *Akuntansi: Jurnal Akuntansi Integratif*, 6 (1), 54-70. <https://doi.org/10.29080/jai.v6i01.273>
- Rokhlinasari, S. (2016). Teori-teori dalam mengungkapkan informasi tanggung jawab sosial perusahaan perbankan. *Al-Amwal: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syari'ah*, 7 (1).
- Sari, N., & Gantino, R. (2022). Peran Akuntansi Manajemen Lingkungan dalam Memediasi Inovasi Ramah Lingkungan pada Nilai Perusahaan Terhadap Perusahaan di BEI. *Pemilik: Riset dan Jurnal Akuntansi*, 6 (3), 2377-2389. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i3.974>
- Toly, AA (2019). *Pengaruh pengungkapan emisi gas rumah kaca dan kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan: Bukti Indonesia* (Disertasi Doktor, Universitas Kristen Petra).
- Tonay, C., & Murwaningsari, E. (2022). Pengaruh Green Innovation dan Green Intellectual Capital terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Moderasi. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 24 (2), 283-294. <https://doi.org/10.34208/jba.v24i2.1484>
- Zuhrufiyah, D., & Anggraeni, DY (2019). Pengungkapan Emisi Karbon dan Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan di Kawasan Asia Tenggara). *Jurnal Manajemen Teknologi*, 18 (2), 80-106. <http://journal.sbm.itb.ac.id>