

**THE EFFECT OF GREEN INNOVATION AND CARBON
EMISSION DISCLOSURE ON FIRM VALUE WITH
ENVIRONMENTAL PERFORMANCE AS A MODERATING
VARIABLES**

By Rahmalita Septiani

ABSTRACT

This research is a quantitative study which aims to determine the effect of green innovation as measured by 4 indicators of disclosure items and carbon emission disclosure on company value, and moderated by environmental performance. The sample in this research was taken from manufacturing sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2020-2022 period which were selected based on the purposive sampling method. Data obtained from 37 companies with a total sample of 111. The results of the test showed that (1) Green Innovation did not have a significant influence on Company Value, (2) Carbon Emission Disclosure did not have a significant influence on Company Value, (3) Environmental Performance cannot strengthen the relationship between Green Innovation and Company Value, (4) Environmental Performance cannot strengthen the relationship between Carbon Emission Disclosure and Company Value. Based on the test results, it can be seen that these variables are less effective in influencing company value, so they can be used as further research.

Keyword: *Firm Value, Green Innovation, Carbon Emission Disclosure, Environmental Performance.*

PENGARUH *INOVASI HIJAU* DAN PENGUNGKAPAN EMISI KARBON TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KINERJA LINGKUNGAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI

Oleh Rahmalita Septiani

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh *green innovation* yang diukur oleh 4 indikator item pengungkapan dan *carbon emission disclosure* terhadap nilai perusahaan, serta dimoderasi oleh kinerja lingkungan. Sampel dalam penelitian ini diambil dari perusahaan sektor manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2020-2022 yang dipilih berdasarkan metode purposive sampling. Data yang diperoleh sebanyak 37 perusahaan dengan total sampel adalah 111. Hasil dari pengujian diperoleh bahwa (1) *Green Innovation* tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, (2) *Carbon Emission Disclosure* tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, (3) Kinerja Lingkungan tidak dapat memperkuat hubungan antara *Green Innovation* dan Nilai Perusahaan, (4) Kinerja Lingkungan tidak dapat memperkuat hubungan antara *Carbon Emission Disclosure* dan Nilai Perusahaan. Berdasarkan hasil pengujian dapat dilihat bahwa variabel-variabel tersebut kurang efektif dalam memberikan pengaruh terhadap Nilai Perusahaan, sehingga dapat dijadikan penelitian lebih lanjut.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, Inovasi Hijau, Pengungkapan Emisi Karbon, Kinerja Lingkungan.