



PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI (Survei Terhadap Akun Twitter @HabisNontonFilm)

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Mohammad Fachrul Rozy

NIM: 1910411128



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG

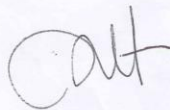
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Mohammad Fachrul Rozy
NIM : 1910411128
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Survei Terhadap Akun Twitter @HabisNontonFilm)

Telah berhasil melakukan bimbingan minimal 6X dihadapan dosen pembimbing diterima sebagai bagian persyaratan untuk melakukan sidang **SKRIPSI** yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Pembimbing



(Ratu Nadya Wahyuningratna, S.Ikom., MM)

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian :

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan benar:

Nama : Mohammad Fachrul Rozy

NIM : 1910411128

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku

Jakarta, 29 November 2023

Yang menyatakan,



Mohammad Fachrul Rozy

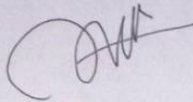
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Mohammad Fachrul Rozy
NIM : 1910411128
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Survei Terhadap Akun Twitter @HabisNontonFilm)


Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



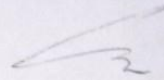
(Ratu Nadya W., S.I.Kom,MM)

Penguji 1



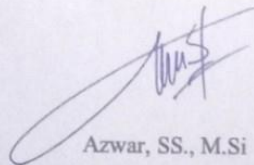
(Dr. Drina Intyaswati)

Penguji 2



(Windhiadi Yoga Sembada, S.Ikom,
M.Si)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Azwar, SS., M.Si

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian :

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Mohammad Fachrul Rozy

NIM : 1910411128

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

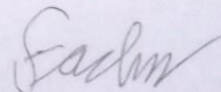
PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI (Survei Terhadap Akun Twitter @HabisNontonFilm)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Jakarta

Pada tanggal: 13 Januari 2024

Yang menyatakan,



Mohammad Fachrul Rozy

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP
PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI (Survei Terhadap Akun
Twitter @HabisNontonFilm)**

Mohammad Fachrul Rozy

Prodi S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas
Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta

e-mail: mohammadfrz@upnvj.ac.id

Abstrak

Di zaman yang semakin maju, informasi dapat diakses dengan lebih mudah. Salah satu sumber informasi yang digunakan adalah media sosial Twitter. Melalui Twitter, ada banyak informasi yang bisa didapatkan dan salah satunya adalah informasi mengenai film. Salah satu akun yang memberikan informasi mengenai film adalah @HabisNontonFilm. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh penggunaan media sosial Twitter terhadap pemenuhan kebutuhan informasi pengikut akun @HabisNontonFilm. Teori yang digunakan pada penelitian ini adalah Teori *Information Seeking* yang dikemukakan oleh Wilson mengenai pencarian informasi. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif eksplanatif menggunakan metode survei melalui *Google Form*. Pernyataan yang terdapat pada survei terlebih dahulu diuji validitas dan reliabilitasnya dan setelah itu disebarkan kepada 100 responden yang memenuhi kriteria yang sudah ditentukan. Berdasarkan hasil uji analisis, didapatkan hasil uji koefisien determinasi sebesar 40,3% yang berarti adanya pengaruh penggunaan media sosial Twitter @HabisNontonFilm terhadap pemenuhan kebutuhan informasi pengikutnya sebesar 40,3% dan sisanya sebesar 59,7% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak ada dalam penelitian. Hasil uji hipotesis menunjukkan T hitung $8,140 > t$ tabel $1,664$ yang berarti hipotesis diterima dan terdapat pengaruh signifikan dari penggunaan media sosial Twitter @HabisNontonFilm terhadap pemenuhan kebutuhan informasi pengikutnya.

Kata kunci: Kebutuhan Informasi, *Information Seeking*, Media Sosial, Twitter

**THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA USE ON FULFILLING
INFORMATION NEEDS (Survey on @HabisNontonFilm Twitter
Account's Followers)**

Mohammad Fachrul Rozy

Abstract

In an increasingly advanced era, information can be accessed more easily. One of the information source is the media social Twitter. Through Twitter, there is a lot of information that can be obtained and one of them is information about films. One of the account who provides information about films is @HabisNontonFilm. This research aims to find out how much influence the use of Twitter social media has on fulfilling the information needs of followers of the @HabisNontonFilm account. The theory used in this research is the Information Seeking Theory proposed by Wilson regarding information seeking. This research uses an explanatory quantitative method using a survey method via Google Form. The statements in the survey were first tested for validity and reliability and then distributed to 100 respondents who met the specified criteria. Based on the analysis test, the coefficient of determination test results were found to be 40.3%, which means that the influence of the use of social media Twitter @HabisNontonFilm on fulfilling the information needs of their followers is 40.3% and the remaining is 59.7% is influenced by other variables that are not in the research. The results of the hypothesis test show T count 8.140 > t table 1.960, which means the hypothesis is accepted and there is a significant influence from the use of social media Twitter @HabisNontonFilm on fulfilling the information needs of their followers.

Keywords: *Information needs, Information Seeking, Social media, Twitter*

KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan Allah SWT atas Rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi berjudul “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Survei Terhadap Akun @HabisNontonFilm) dengan baik.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu peneliti dalam proses penyusunan skripsi ini yaitu:

1. Dr. S. Bakti Istiyanto, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, UPN “Veteran” Jakarta.
2. Dr. Azwar, SS., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
3. Ratu Nadya W., S.Ikom., MM, selaku dosen pembimbing yang memberikan banyak arahan dan masukan dalam mengerjakan skripsi.
4. Admin dari akun Twitter @HabisNontonFilm yang mengizinkan saya untuk menjadikan akun Twitter mereka sebagai objek penelitian
5. Pengikut dari akun Twitter @HabisNontonFilm yang bersedia untuk mengisi kuesioner penelitian dan menjadi responden penelitian.
6. Ayah dan Ibu saya yang selalu mendukung saya semasa perkuliahan dan selalu mendorong saya untuk menyelesaikan skripsi dengan baik.
7. Teman-teman seperjuangan saya, Fira, Alifia, Aida, Azahra, Luffi, Elsa, yang banyak membantu saya dalam menyelesaikan penelitian ini dan juga memberikan masukan untuk skripsi.
8. Fillah, Rangga, Rendi, Alfi, yang juga membantu saya dalam mengerjakan skripsi ini dan seringkali mengajak saya untuk *refreshing*.
9. Teman-teman online saya, Altair, Cilla, Marsha, Shidqi, Alex, Naufal, Oliv, Almh Rania dan banyak nama yang tidak bisa saya sebutkan yang telah memotivasi dan menyemangati saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
10. Banyak pihak lainnya yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar dapat lebih baik lagi. Mohon maaf jika ada kesalahan serta kekurangan yang masih ada dalam penelitian ini.

Peneliti berharap jika penelitian ini dapat bermanfaat untuk pihak lainnya. Akhir kata, peneliti mengucapkan terima kasih atas perhatiannya.

Jakarta, 24 November 2023

Mohammad Fachrul Rozy

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI AKADEMIS	vi
Abstrak	vii
<i>Abstract</i>	viii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Rumusan Masalah	9
I.3. Tujuan Penelitian	9
I.4. Manfaat Penelitian	9
I.4.1. Manfaat Akademis	9
I.4.2. Manfaat Praktis	9
I.5. Sistematika Penulisan	9
BAB II	11
II.1. Konsep Penelitian.....	11
II.1.1. Media Baru	11
II.1.2. Media Sosial	13
II.1.3. Twitter	15
II.1.4. Informasi	17
II.1.4.1. Kebutuhan Pemenuhan Informasi.....	18
II.2. Teori Penelitian	18
II.2.1. <i>Information Seeking Theory</i>	19

II.3. Kerangka Berpikir	22
II.4. Hipotesis Penelitian	23
BAB III	24
III.1. Objek Penelitian.....	24
III.2. Jenis Penelitian	25
III.3. Teknik Pengumpulan Data	25
III.3.1. Populasi.....	26
III.3.2. Sampel	26
III.4. Sumber Data	27
III.4.1. Data Primer	28
III.4.2. Data Sekunder	28
III.4.3. Operasional Variabel	28
III.5. Teknik Analisis Data.....	33
III.5.1. Uji Validitas	33
III.5.2. Uji Reliabilitas.....	36
III.5.3. Uji Asumsi Klasik	38
III.5.3.1. Uji Normalitas	38
III.5.3.2. Uji Linearitas	38
III.5.3.3. Uji Heteroskedasitas	38
III.5.4. Uji Korelasi	39
III.5.5. Uji Regresi Sederhana	40
III.5.6. Uji Koefisien Determinasi	40
III.5.7. Uji Hipotesis.....	41
III.6. Tabel Rencana Waktu.....	41
BAB IV	43
IV.1. Hasil Penelitian.....	43
IV.1.1. Karakteristik Responden.....	43
IV.1.2 Analisis Hasil Pernyataan Variabel X (Penggunaan Media Sosial).....	46
IV.1.3 Analisis Hasil Pernyataan Variabel Y (Kebutuhan Pemenuhan Informasi)	57
IV.1.4. Uji Asumsi Klasik	70
IV.1.4.1. Uji Normalitas	70
IV.1.4.2. Uji Linearitas.....	71

IV.1.4.3. Uji Heteroskedastisitas	71
IV.1.5. Uji Korelasi.....	72
IV.1.6. Uji Regresi Sederhana	73
IV.1.7. Uji Koefisien Determinasi	74
IV.1.8. Uji Hipotesis	75
IV.2. Pembahasan	76
BAB V	82
V.1. Kesimpulan.....	82
V.2. Saran.....	82
V.2.1. Saran teoritis.....	82
V.2.2. Saran praktis.....	83
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Survei WeAreSocial Mengenai Alasan Penggunaan Internet di antara Pengguna Internet Umur 16 sampai 64 Tahun	1
Gambar 1.2. Survei <i>Centre for Strategic and International Studies</i> (CSIS) Mengenai Sumber Informasi Anak Muda Indonesia.....	2
Gambar 1.3. Data yang Dikeluarkan oleh WeAreSocial dan Hootsuite pada Januari 2023 yang Menunjukkan Jumlah Pengguna Twitter Terbanyak di Seluruh Dunia.....	3
Gambar 1.4. Tangkapan Layar Rekapitulasi Jumlah Penonton Film Indonesia yang Diunggah oleh Akun Twitter @bicaraboxoffice.....	4
Gambar 1.5. Hasil survei frekuensi penggunaan <i>Video on Demand</i> (VoD) masyarakat Indonesia yang dikeluarkan oleh Populix.....	4
Gambar 2.1. Model Teori <i>Information Seeking</i> Wilson.....	20
Gambar 2.2. Kerangka Berpikir	22
Gambar 3.1. Konten Twitter yang Diunggah Akun Twitter @HabisNontonFilm	24
Gambar 3.2. Statistik <i>Engagement</i> Akun @HabisNontonFilm	25
Gambar 4.1. Akun @HabisNontonFilm Memberikan Informasi Bermanfaat mengenai Cara Menonton Salah Satu Film yang Sulit Diakses kepada Pengikutnya	53
Gambar 4.2. Salah Satu Kegiatan atau Program yang Diadakan oleh @HabisNontonFilm yaitu <i>Giveaway</i> Undangan Menonton Festival Film Korea Indonesia 2023	53
Gambar 4.3. Respon Balik berupa Komentar dari Akun @HabisNontonFilm kepada Salah Satu Pengikutnya.....	56
Gambar 4.4. Ajakan Akun @HabisNontonFilm untuk Bergabung ke Twitter Spaces untuk Membicarakan Tontonan Mereka dan Pengikutnya selama Seminggu Terakhir	57
Gambar 4.5. Informasi Terbaru mengenai Film yang akan Tayang di Bioskop Indonesia.....	60
Gambar 4.6. Penyertaan Sumber pada Informasi yang Dibagikan oleh akun @HabisNontonFilm	64
Gambar 4.7. Informasi Mendalam yang Diunggah oleh Akun @HabisNontonFilm mengenai Latar Belakang Casting Vino G. Bastian sebagai Buya Hamka.....	66
Gambar 4.8. Informasi Berkelanjutan untuk Melengkapi Informasi Sebelumnya dalam Bentuk <i>Threads</i>	67

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Tabel Operasional Variabel.....	29
Tabel 3.2. Tabel Uji Validitas Variabel X.....	34
Tabel 3.3. Tabel Uji Validitas Variabel Y.....	35
Tabel 3.4. Tabel Tingkatan Reliabilitas	36
Tabel 3.5. Tabel Uji Reliabilitas variabel X.....	37
Tabel 3.6. Tabel Uji Reliabilitas Variabel Y	37
Tabel 3.7. Tabel Interval Korelasi.....	40
Tabel 3.8. Tabel Rencana Waktu	42
Tabel 4.1. Jenis Kelamin Responden	43
Tabel 4.2. Usia Responden	44
Tabel 4.3. Pekerjaan Responden	44
Tabel 4.4. Pengguna Aktif.....	45
Tabel 4.5. Tahun Menggunakan	45
Tabel 4.6. Pernyataan Variabel X1	46
Tabel 4.7. Pernyataan Variabel X2	47
Tabel 4.8. Pernyataan Variabel X3	48
Tabel 4.9. Pernyataan Variabel X4	48
Tabel 4.10. Pernyataan Variabel X5	49
Tabel 4.11. Pernyataan Variabel X6	49
Tabel 4.12. Pernyataan Variabel X7	50
Tabel 4.13. Pernyataan Variabel X8	51
Tabel 4.14. Pernyataan Variabel X9	52
Tabel 4.15. Pernyataan Variabel X10	53
Tabel 4.16. Pernyataan Variabel X11	54
Tabel 4.17. Pernyataan Variabel X12	55
Tabel 4.18. Pernyataan Variabel X13	56
Tabel 4.19. Pernyataan Variabel Y1	58
Tabel 4.20. Pernyataan Variabel Y2	59
Tabel 4.21. Pernyataan Variabel Y3	59
Tabel 4.22. Pernyataan Variabel Y4	60
Tabel 4.23. Pernyataan Variabel Y5	61
Tabel 4.24. Pernyataan Variabel Y6	61
Tabel 4.25. Pernyataan Variabel Y7	62
Tabel 4.26. Pernyataan Variabel Y8	63
Tabel 4.27. Pernyataan Variabel Y9	63
Tabel 4.28. Pernyataan Variabel Y10	64
Tabel 4.29. Pernyataan Variabel Y11	65
Tabel 4.30. Pernyataan Variabel Y12	66
Tabel 4.31. Pernyataan Variabel Y13	67
Tabel 4.32. Pernyataan Variabel Y14	68
Tabel 4.33. Pernyataan Variabel Y15	69
Tabel 4.34. Pernyataan Variabel Y16	69
Tabel 4.35. Tabel Uji Normalitas.....	70
Tabel 4.36. Tabel Uji Linearitas	71
Tabel 4.37. Tabel Uji Heteroskedastisitas	72
Tabel 4.38. Tabel Uji Korelasi.....	72
Tabel 4.39. Tabel Uji Regresi Sederhana	73

Tabel 4.40. Tabel Uji Koefisien Determinasi	74
Tabel 4.41. Tabel Uji Hipotesis	75

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kontrak Penulisan Skripsi	88
Lampiran 2 Kartu Bimbingan Tugas Akhir	89
Lampiran 3 Kuesioner Penelitian	90
Lampiran 4 Google Form Kuesioner	96
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	97
Lampiran 6 Tabulasi Data	100
Lampiran 7 distribusi r tabel	104
Lampiran 8 distribusi t tabel	105
Lampiran 9 Uji Analisis	106