

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, E., Komala, L., & Siti Karlinah. (2014). *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*. Simbiosis Rekatama Media.
- Afriani, A. L., Suprayitno, D., & Misbah, N. A. (2023). PENGARUH MEDIA ONLINE REVIEWS TERHADAP KEPUTUSAN MENONTON FILM. In *Jurnal Peneli+an Sosial Ilmu Komunikasi* (Vol. 7, Issue 1).
- Alhusna, F. N., & Masruroh, S. (2021). Model perilaku pencarian informasi dalam memenuhi kebutuhan informasi: Kajian literatur. *Indonesian Journal of Academic Librarianship*, 5(1), 19–28. <http://journals.apptisjatim.org/index.php/ijal/article/view/100/56>
- Annur, C. M. (2023). *Pengguna Twitter di Indonesia Capai 24 Juta hingga Awal 2023, Peringkat Berapa di Dunia?*. Katadata. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/02/27/pengguna-twitter-di-indonesia-capai-24-juta-hingga-awal-2023-peringkat-berapa-di-dunia>
- Arkan, L. (2018). *Perilaku Pencarian Informasi Menggunakan Search Engine Google Oleh Mahasiswa Prodi S1 Ilmu Perpustakaan Angkatan 2015 terhadap Model Ellis* [UIN Ar-Raniry Banda Aceh.]. <https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/6786>
- Anthony, S. K. (2022). *Pengaruh Pesan Kampanye# AksiCintaBumi terhadap Sikap Ramah Lingkungan (Survei pada Pengguna Blibli)* [Universitas Multimedia Nusantara]. <https://kc.umn.ac.id/id/eprint/21892/>
- Case, D. O. (2016). *Looking for Information: A Survey of Research on Information Seeking, Needs, and Behavior (Studies in Information)* (4th ed.). Emerald Publishing Limited.
- Dewi, K., Indahwati, K., & Febrianti, L. (2021). Microblog dan Mobile Learning: Inovasi Metode Pembelajaran dalam Meningkatkan Creativity Skill. *Jurnal Pendidikan Geografi Undiksha*, 9(3), 164–174.
- Desi, O. :, Rossza, A., Evawani, P. :, Lubis, E., Konsentrasi, M. S., Masyarakat -Jurusan, H., & Komunikasi, I. (2020). PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @halodoc TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI KESEHATAN FOLLOWERS. *Jom Fisip*, 7(R 2), 1–11.
- Divianti, D. P. (2021). *Pengaruh Motif dalam Penggunaan Media Sosial Instagram @iamokay.id terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kesehatan Mental: Survei Pada Followers Aktif Akun Instagram@ iamokay. id* [Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta]. <https://repository.upnvj.ac.id/19641/>
- Dustiarana, M. R., & Sofyan, A. (2020). Hubungan antara Pencarian Informasi dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa. *Prosiding Manajemen Komunikasi*, 6(1), 117–120. <http://103.78.195.33/handle/123456789/27323>
- Faidlatul Habibah, A., & Irwansyah, I. (2021). Era Masyarakat Informasi sebagai Dampak Media Baru. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(2), 350–363. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i2.255>
- Fidyastari. (2019). *Perilaku Pencarian Informasi Melalui Internet Oleh Guru Sma Islamic Mohammad Fachrul Rozy, 2024*  
**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI (Survei Terhadap Akun Twitter @HabisNontonFilm)**  
UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, S1 Ilmu Komunikasi  
[www.upnvj.ac.id](http://www.upnvj.ac.id) – [www.library.upnvj.ac.id](http://www.library.upnvj.ac.id) – [www.repository.upnvj.ac.id](http://www.repository.upnvj.ac.id)

- Village Tangerang* [UIN Syarif Hidayatullah Jakarta].  
<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/45990>
- Firmansyah, F. (2021). *Proses Pencarian Informasi Siswa SMAN Sumatera Selatan Menggunakan Model Information Search Process (ISP)* [UIN Raden Fatah Palembang.]. <https://repository.radenfatah.ac.id/15550/>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasya, R. (2022). *Populix: Mayoritas Masyarakat Indonesia Membuka Layanan Streaming Video Setiap Hari*. GoodStats. <https://goodstats.id/article/populix-mayoritas-masyarakat-indonesia-membuka-layanan-streaming-video-setiap-hari-iBoxu>
- Helen, H., & Rusdi, F. (2019). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Akun Instagram @Jkinfo Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Prologia*, 2(2), 355. <https://doi.org/10.24912/pr.v2i2.3712>
- Hendrawan. (2023). Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Niat Menonton Film Bioskop: Studi Kasus Kota Batam. *Jurnal Cahaya Mandalika*, 4(1), 670–679.
- Hidayah, N., & Esfandari, D.A. (2019). Pengaruh Promosi Media Sosial Instagram Akun @duniakulinerbdg Terhadap Minat Penggunaan Sebagai Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kuliner. *E-Proceeding of Management*, 6(1), 1691–1699
- Hidayati, D. K. (2021). Information Seeking and Usage Behavior of @rlthingy's Twitter Followers for Satisfying Their Information Needs. *CHANNEL: Jurnal Komunikasi*, 9(1), 83. <https://doi.org/10.12928/channel.v9i1.19467>
- Hikmah, B. H. & Miftah Farid Adiwisastra. (2020). *Web Programming Desain Halaman Web Dengan CSS*. Graha Ilmu.
- Husnusyifa, A. (2019). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Twitter Terhadap Sikap Fanatisme Penggemar (Studi Pada Media Sosial Twitter @BTOBIndonesia Terhadap Sikap Fanatisme Penggemar). *IDEA: Jurnal Humaniora*, 2(2), 120–133.
- Kusumaningrum, Q. N. (2021). *Pengaruh Terpaan Berita Covid-19 Pada Portal Media Online Terhadap Pencarian Informasi Kesehatan* [Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta]. <https://repository.upnvj.ac.id/12543/>
- Lasari, I. (2019). *Pencarian Informasi Tutorial Makeup di Youtube Oleh Mahasiswi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau*. Universitas Islam Riau.
- Mustika, D., Djafar, R. H., & Putri, Y. R. (2020). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @Visitbogor Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers Influence of Social Media @Visitbogor'S Instagram Utilization To Fulfillment the Followers Needs of Information. *Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi Dan Bisnis*, 7(1), 2–2.  
<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/11815/11679>
- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sositologi* (3rd ed.). Simbiosis Rekatama Media.

Mohammad Fachrul Rozy, 2024

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI (Survei Terhadap Akun Twitter @HabisNontonFilm)**  
 UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, S1 Ilmu Komunikasi

[[www.upnvj.ac.id](http://www.upnvj.ac.id) – [www.library.upnvj.ac.id](http://www.library.upnvj.ac.id) – [www.repository.upnvj.ac.id](http://www.repository.upnvj.ac.id)]

- Norhabiba, F., & Putri, S. A. R. (2018). Hubungan Intensitas Akses Media Baru Dan Kualitas Interaksi Lingkungan Sekitar Pada Mahasiswa Untag Surabaya. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(1), 8. <https://doi.org/10.14710/interaksi.7.1.8-15>
- Oktaviani, E., & Rachman, Y.B. (2022). Perilaku Pencarian Informasi Remaja Akhir Mengenai Hobi. *Jurnal Ilmu Informasi, Perpustakaan Dan Kearsipan*, 24(1), 51–64.
- Pameilia, D. E. (2018). *Analisis Sikap Dan Niat Pengguna Instagram Terhadap Akun Resmi Instagram Institut Teknologi Sepuluh Nopember (ITS)* [Institut Teknologi Sepuluh Nopember]. <https://repository.its.ac.id/56038/>
- Parawansa, C. (2021). *Pemanfaatan Media Instagram Untuk Mengkomunikasikan Pilkada Serentak Tahun 2020 Oleh KPU DIY* [Universitas Muhammadiyah Yogyakarta]. <https://etd.umy.ac.id/id/eprint/6715/>
- Priyatno, D. (2017). *Panduan Praktis Olah Data Menggunakan SPSS*. Andi.
- Putri, N. A., Prijana, P., & Rohman, A. S. (2023). Hubungan Kualitas Informasi Akun Instagram @Seputar.Aespa Dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Fihris: Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 17(2), 119. <https://doi.org/10.14421/fhrs.2022.172.119-140>
- Rahmadi, F., Rusmana, A., & Anwar, R. K. (2022). Perilaku Pencarian Informasi Mahasiswa Melalui Media Sosial Instagram Sebagai Pemenuhan Pengetahuan Tentang Akademik dan Kemahasiswaan. *Tibannbaru : Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 6(2), 136. <https://doi.org/10.30742/tb.v6i2.2514>
- Richadinata, K. R. P., & Surya Astitiani, N. L. P. (2021). Pengaruh Iklan Sosial Media Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Lingkungan Universitas Bali Internasional. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 10(2), 188. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2021.v10.i02.p05>
- Riyanto, A. D. (2023). *Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2023*. Andi.Link. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2023/>
- Rufaidha, N. F., & Irhandayaningsih, A. (2022). Perilaku Informasi Mahasiswa Fakultas Ilmu Budaya Universitas Diponegoro dalam Pemanfaatan Fitur Trending Topic Twitter Sebagai Pemenuhan Kebutuhan Informasi. *Anuva: Jurnal Kajian Budaya, Perpustakaan, Dan Informasi*, 6(4), 493–504. <https://doi.org/10.14710/anuva.6.4.493-504>
- Rossza, D. A. (2020). PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @halodoc TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI KESEHATAN FOLLOWERS. *Jom Fisip*, 7(R 2), 1–11.
- Santoso, W. M. (2016). *Ilmu Sosial di Indonesia: Perkembangan dan Tantangan*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Santosa, S., & Luthfiyyah, P. P. (2020). Pengaruh Komunikasi Pemasaran terhadap Loyalitas Pelanggan di Gamefield Hongkong Limited. *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran*, 10(1), 1–7.
- Saputra, R. (2022). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @pandemictalks*

Mohammad Fachrul Rozy, 2024

PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI (Survei Terhadap Akun Twitter @HabisNontonFilm)

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, S1 Ilmu Komunikasi

[[www.upnvj.ac.id](http://www.upnvj.ac.id) – [www.library.upnvj.ac.id](http://www.library.upnvj.ac.id) – [www.repository.upnvj.ac.id](http://www.repository.upnvj.ac.id)]

- Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers Tentang Pandemi Covid-19* [Universitas Lampung]. <http://digilib.unila.ac.id/64998/>
- Shabira, M. (2019). *Gambaran Perilaku Pencarian Informasi Pada Penggemar Musik Korean Pop* [Universitas Negeri Jakarta]. <http://repository.unj.ac.id/3100/>
- Siyoto, S., & Ali Sodik. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian* (1st ed.). Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (26th ed.). Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2020). *Metodologi Penelitian : Lengkap, Praktis, Dan Mudah Dipahami*. Pustaka Baru Press.
- Supangat, A. (2014). *Statistika dalam Kajian Deskriptif, Inferensi, dan Nonparametrik* (4th ed.). Prenada Media.
- Tama, V. (2022). *Pengaruh Komunikasi Pemasaran di Instagram terhadap Brand Awareness Restoran The Pier* [Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Jakarta]. <http://eprints.kwikkiangie.ac.id/4402/>
- Tolinggi, S. O. R. (2021). Microblog pada Instagram sebagai Inovasi Media Pembelajaran Bahasa Arab. *Prosiding Konferensi Nasional Bahasa Arab VII 2021*, 3(1), 40.
- Waqiyah, Y. (2020). *Hubungan Mengakses Twitter Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kecantikan Pada Followers Akun@ Womanfeeds* [Universitas Hasanuddin]. <http://repository.unhas.ac.id/id/eprint/2019/>
- Widi, S. (2022). *Survei: Media Sosial Jadi Sumber Informasi Utama Anak Muda*. DataIndonesia.Id. <https://dataindonesia.id/gaya-hidup/detail/survei-media-sosial-jadi-sumber-informasi-utama-anak-muda>
- Zaraswati, N., & Setyawati, I. (2023). Keberhasilan E-Satisfaction Dan E-Repurchase Intention Bukalapak: Peran Digital Marketing, E-Service Quality Dan E-Trust. *Jurnal Ilmiah Global Education*, 4(1), 442–456. <https://doi.org/10.55681/jige.v4i1.656>