

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### V.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dalam penelitian dengan judul “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Survei Terhadap Akun @HabisNontonFilm)”, didapatkan pengaruh dari penggunaan media sosial sebesar 40,3 % terhadap pemenuhan kebutuhan informasi yang berarti variabel penggunaan media sosial memiliki keterbatasan dalam menjelaskan pemenuhan kebutuhan informasi pengikut akun Twitter @HabisNontonFilm karena mendapatkan nilai koefisien determinasi yang terhitung rendah.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan media sosial Twitter @HabisNontonFilm yang terdiri dari empat dimensi yaitu *context*, *communication*, *collaboration*, dan *connection* berpengaruh positif terhadap pemenuhan kebutuhan informasi pengikutnya yang terdiri dari empat dimensi yaitu *current need approach*, *everyday need approach*, *exhaustive need approach*, dan *catching up need approach*. Uji analisis data yaitu uji korelasi, uji regresi sederhana, uji koefisien determinasi, dan uji hipotesis menunjukkan bahwa ada pengaruh positif dari penggunaan media sosial terhadap pemenuhan kebutuhan informasi

Hasil penelitian juga sejalan dengan landasan teori yang digunakan yaitu teori *information seeking* dimana responden selaku pencari informasi mencari informasi seputar film dan pencari informasi mendapatkan kepuasan dan informasi yang diakses melalui akun Twitter @HabisNontonFilm memenuhi kebutuhan informasi yang mereka butuhkan.

#### V.2. Saran

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan dan dijabarkan, peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

##### V.2.1. Saran teoritis

1. Penelitian selanjutnya dapat memperdalam teori *information seeking* untuk menjelaskan kebutuhan informasi agar mendapat hasil yang lebih baik.

2. Pada penelitian ini, nilai uji koefisien determinasi yang didapat sebesar 40,3 persen dan 59,7 persen dari variabel lain yang tidak diteliti. Penelitian selanjutnya dapat meneliti variabel lain yang tidak diteliti tersebut

3. Penelitian selanjutnya dapat menghindari penggunaan skala likert 1-5 karena opsi 3 atau opsi netral dapat memunculkan *central tendency* atau kecenderungan untuk memilih jawaban yang berada di tengah.

### **V.2.2. Saran praktis**

1. Penelitian selanjutnya dapat memperluas kriteria responden pada kuesioner yang disebarkan karena kendala yang dialami dalam penelitian ini adalah mencari responden yang sesuai dengan kriteria yang sudah ditetapkan. Penetapan kriteria yang lebih diperluas akan menjangkau lebih banyak responden untuk diteliti.