

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP
PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI (Survei Terhadap Akun
Twitter @HabisNontonFilm)**

Mohammad Fachrul Rozy

Prodi S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas
Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta

e-mail: mohammadfrz@upnvj.ac.id

Abstrak

Di zaman yang semakin maju, informasi dapat diakses dengan lebih mudah. Salah satu sumber informasi yang digunakan adalah media sosial Twitter. Melalui Twitter, ada banyak informasi yang bisa didapatkan dan salah satunya adalah informasi mengenai film. Salah satu akun yang memberikan informasi mengenai film adalah @HabisNontonFilm. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh penggunaan media sosial Twitter terhadap pemenuhan kebutuhan informasi pengikut akun @HabisNontonFilm. Teori yang digunakan pada penelitian ini adalah Teori *Information Seeking* yang dikemukakan oleh Wilson mengenai pencarian informasi. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif eksplanatif menggunakan metode survei melalui *Google Form*. Pernyataan yang terdapat pada survei terlebih dahulu diuji validitas dan reliabilitasnya dan setelah itu disebarkan kepada 100 responden yang memenuhi kriteria yang sudah ditentukan. Berdasarkan hasil uji analisis, didapatkan hasil uji koefisien determinasi sebesar 40,3% yang berarti adanya pengaruh penggunaan media sosial Twitter @HabisNontonFilm terhadap pemenuhan kebutuhan informasi pengikutnya sebesar 40,3% dan sisanya sebesar 59,7% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak ada dalam penelitian. Hasil uji hipotesis menunjukkan T hitung $8,140 > t$ tabel $1,664$ yang berarti hipotesis diterima dan terdapat pengaruh signifikan dari penggunaan media sosial Twitter @HabisNontonFilm terhadap pemenuhan kebutuhan informasi pengikutnya.

Kata kunci: Kebutuhan Informasi, *Information Seeking*, Media Sosial, Twitter

**THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA USE ON FULFILLING
INFORMATION NEEDS (Survey on @HabisNontonFilm Twitter
Account's Followers)**

Mohammad Fachrul Rozy

Abstract

In an increasingly advanced era, information can be accessed more easily. One of the information source is the media social Twitter. Through Twitter, there is a lot of information that can be obtained and one of them is information about films. One of the account who provides information about films is @HabisNontonFilm. This research aims to find out how much influence the use of Twitter social media has on fulfilling the information needs of followers of the @HabisNontonFilm account. The theory used in this research is the Information Seeking Theory proposed by Wilson regarding information seeking. This research uses an explanatory quantitative method using a survey method via Google Form. The statements in the survey were first tested for validity and reliability and then distributed to 100 respondents who met the specified criteria. Based on the analysis test, the coefficient of determination test results were found to be 40.3%, which means that the influence of the use of social media Twitter @HabisNontonFilm on fulfilling the information needs of their followers is 40.3% and the remaining is 59.7% is influenced by other variables that are not in the research. The results of the hypothesis test show T count 8.140 > t table 1.960, which means the hypothesis is accepted and there is a significant influence from the use of social media Twitter @HabisNontonFilm on fulfilling the information needs of their followers.

Keywords: *Information needs, Information Seeking, Social media, Twitter*