

***The Effect of Subjective Norms, Tax Morale, and Tax Incentives on MSME
Taxpayer Compliance***

By Zahra Haura Hanan

Abstract

This research is a quantitative research, where this study aims to analyze the effect of subjective norm, tax morale, and tax incentives on MSME taxpayer compliance. The population used in this study, were taxpayers who own MSMEs in Bogor Regency. For this population, the sampling technique used is purposive sampling with a sample of 113 MSME taxpayer respondents in Bogor Regency. The technique used to analyze the data is by using the SEM Partial Least Square (PLS) method. Based on the tests carried out, the results show that (1) subjective norms have a positive significant effect on taxpayer compliance, (2) tax morale have a positive significant effect on taxpayer compliance and (3) tax incentives have no effect on taxpayer compliance.

Keywords : *subjective norms, tax morale, tax incentives, taxpayer compliance.*

Pengaruh Norma Subjektif, Moral Pajak, dan Insentif Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM

Oleh Zahra Haura Hanan

Abstrak

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk menganalisis pengaruh norma subjektif, moral pajak dan insentif pajak terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini, yakni Wajib Pajak pemilik UMKM di Kabupaten Bogor, atas populasi tersebut, teknik pengambilan sampel yang digunakan yakni dengan *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 113 responden Wajib Pajak UMKM di Kabupaten Bogor. Teknik yang digunakan untuk menganalisis data dengan menggunakan metode SEM *Partial Least Square* (PLS). Berdasarkan pengujian yang dilakukan diperoleh hasil bahwa (1) norma subjektif berpengaruh signifikan positif terhadap kepatuhan Wajib Pajak, (2) moral pajak berpengaruh signifikan positif terhadap kepatuhan Wajib Pajak, serta (3) insentif pajak tidak berpengaruh terhadap kepatuhan Wajib Pajak.

Kata Kunci: Norma Subjektif, Moral Pajak, Insentif Pajak, Kepatuhan Wajib Pajak.