

Marketing Communication Strategy of Garuda Skin Nuts Brand Marketing for Gen z on Social Media Tiktok

By: Dipa Fattaah Majid

ABSTRACT

This research is a qualitative research method with the aim of finding out more about efficient communication strategies to be carried out on social media with the target millennial generation, in we are social 2023 data has proven that Tiktok social media has an audience with a majority of 18 to 24 years old in 2023. This research focuses on the communication strategy carried out by PT Garudafood, especially Garuda skin nuts, in determining the segmentation of the millennial generation. The results of this study indicate that the tiktok account of @snack_garuda, especially in the skin nuts section, is conducting the "Don't Watch Ball Without Garuda Nuts" campaign so that the target set by Garuda skin nuts hits the segmentation, targeting and positioning targets, namely the millennial generation.

Keywords: Communication Strategy, Branding, Tiktok Social Media and Millennial Generation

Strategi Komunikasi Pemasaran Brand Marketing Kacang Kulit Garuda Untuk Kalangan Gen z di Sosial Media Tiktok

Oleh: Dipa Fattaah Majid

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan penelitian dengan metode penelitian kualitatif dengan tujuan untuk mengetahui lebih dalam strategi komunikasi yang efisien untuk dilakukan di media sosial dengan target generasi milenial, dalam data we are social 2023 telah membuktikan bahwa sosial media tiktok memiliki audience dengan mayoritas usia 18 hingga 24 tahun pada tahun 2023. Penelitian ini berfokus pada strategi komunikasi yang dilakukan oleh PT Garudafood khususnya kacang kulit garuda dalam menetapkan segmentasi generasi milenial. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa akun tiktok dari @snack_garuda khususnya dibagian kacang kulit sedang melakukan kampanye “Jangan Nonton Bola Tanpa Kacang Garuda” supaya target yang sudah ditetapkan oleh kacang kulit garuda mengenai sasaran segmentasi, targeting serta positioning, yakni generasi milenial.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Branding, Sosial Media Tiktok dan Generasi milenial