

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, K., Fadilla, Z., Ketut Ngurah Ardiawan, M., Sari, M., Jannah Ummul Aiman, M., & Hasda, S. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif. [Http://Penerbitzaini.Com](http://Penerbitzaini.Com)
- Abubakar, R. (2021). Pengantar Metodologi Penelitian.
- Alifa, S. M., & Sarasi, V. (2023). The Impact Of Employer Branding Towards Intention To Apply On Novo Club Community Batch 1 With Corporate Reputation As Mediation Variable. In *Journal Of Social Science* (Vol. 04, Issue 03).
- Anggoro, I. D., & Harsono, M. (2023). The Relationship Between Product Brands, Corporate Brands, Employer Brands, Social Media, Corporate Reputation, And Intention To Apply For A Job. [Https://Doi.Org/10.56805/Grrbe](https://doi.org/10.56805/Grrbe)
- Ayuna. (2019). Simak Pentingnya Employer Branding Bagi Perusahaan. *Insighttalenta*.
- Bank Indonesia. (2023). Ekonomi Indonesia Tumbuh Tinggi Pada Triwulan Ii 2023. Bank Indonesia. [Https://Www.Bi.Go.Id/Id/Publikasi/Ruang-Media/News-Release/Pages/Sp_2521523.Aspx](https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/pages/sp_2521523.aspx)
- Barber, A. E. (1998). *Recruiting Employees*.
- Bharadwaj, S. (2023). How The Interplay Of Social Media Usage And Online Reviews Generate Intention To Apply For A Job Vacancy: An Employer Branding-Based Agenda.
- Cahyo, I. N. (2023). Pengaruh E-Recruitment, Reputasi Perusahaan, Dan Persepsi Pencari Pekerjaan Terhadap Minat Melamar Kerja (Studi Kasus pada Generasi Z Solo Raya).
- Cannaby, B. W. (2018). Pengaruh Reputasi Perusahaan Dan Kompensasi Terhadap Minat Melamar Pekerjaan Mahasiswa Freshgraduate Ke Bank Syariah Dengan Lingkungan Keluarga Sebagai Variabel Intervening.
- Crow, A., & Crow, L. (1973). *An Outline Of Psicology*. Ames Jowa.

Fayza Aurelia F, 2023

PENGARUH EMPLOYER BRANDING DAN E-RECRUITMENT TERHADAP MINAT MELAMAR KERJA DENGAN COMPANY REPUTATION SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA KARYAWAN PERUSAHAAN DI WILAYAH JAKARTA SELATAN

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Manajemen

[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

- Dacko-Pikiewicz, Z. (2021). Reputation Management And Family Business. In Reputation Management And Family Business. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781003226215>
- Darwin, W. (2011). Survey Markplus Insight: Pengguna Internet Di Indonesia 55 Juta, Mobile Internet 29 Juta.
- Ekhsan, M., & Fitri, N. (2021). Pengaruh Employer Branding Terhadap Minat Melamar Pekerjaan Dengan Reputasi Perusahaan Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (Jebma)*, 1(2), 8–17. <https://doi.org/10.47709/Jebma.V1i2.975>
- Elbendary, I., Elsetouhi, A., Maree, M., & Aljafari. (2023). A Mixed-Methods Approach For The Relationship Between Organizational Attributes, Reputation, Employer Brand And Intention To Apply For A Job Vacancy.
- Erlinda, F., & Safitri, R. (2020). The Relationship Between Employer Branding, Corporate Reputation, And Recruitment Web On Intention To Apply. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 7(8), 1572. <https://doi.org/10.20473/Vol7iss20208pp1572-1583>
- Fatimah, S., Kusniawati, A., & Abdul Kader, M. (2021a). Pengaruh Reputasi Perusahaan Dan Kompensasi Terhadap Minat Melamar Kerja (Studi Pada Pt. Gojek Indonesia Cabang Tasikmalaya) (Vol. 3, Issue 2).
- Fatimah, S., Kusniawati, A., & Abdul Kader, M. (2021b). Pengaruh Reputasi Perusahaan Dan Kompensasi Terhadap Minat Melamar Kerja (Studi Pada Pt. Gojek Indonesia Cabang Tasikmalaya) (Vol. 3, Issue 2).
- Fauzy, A. (2019). Metode Sampling. [www.Ut.Ac.Id](http://www.ut.ac.id).
- Febrianti, & Hendratmoko. (2022). Pengaruh Kompensasi, Karakteristik Pekerjaan, Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Minat Melamar Pekerjaan.
- Fitrianna, N., Rofiq Qadafi, M., & Proses Rekrutmen Dan Seleksi Karyawan Pada Toko Mebel Hidayah Ngawi Dalam Perspektif Islam, A. (2022). How To Cite: Analisis Proses Rekrutmen Dan Seleksi Karyawan Pada Toko Mebel Hidayah Ngawi Dalam Perspektif Islam. 7(5).

Fayza Aurelia F, 2023

PENGARUH EMPLOYER BRANDING DAN E-RECRUITMENT TERHADAP MINAT MELAMAR KERJA DENGAN COMPANY REPUTATION SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA KARYAWAN PERUSAHAAN DI WILAYAH JAKARTA SELATAN

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Manajemen

[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate Spss 23.
- Ghozali, I. (2021). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 26 Edisi 10.
- Gregorka, L., Silva, S., & Silva, C. (2020). Employer Branding Practices Amongst The Most Attractive Employers Of It And Engineering Sector. *International Journal Of Human Capital And Information Technology Professionals*, 11(1), 1–16. <https://doi.org/10.4018/Ijhcitp.2020010101>
- Grüttemeier, R. (2022). Intention And Interpretation: A Short History. In *Intention And Interpretation: A Short History*. De Gruyter. <https://doi.org/10.1515/9783110767858>
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, Marko. (2017). *A Primer On Partial Least Squares Structural Equation Modeling (Pls-Sem)*.
- Hair, J. F., Hult, T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2021). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (Pls-Sem)*.
- Handi, & Safitri, W. (2023). Pengaruh Reputasi Perusahaan, E-Recruitment, Dan Kompensasi. *Jambura*, 6(1). <http://ejurnal.ung.ac.id/index.php/jimb>
- Hardani, Ustiawaty, J., Juliana Sukmana, D., Utami, Istiqomah, Fardani, & Auliya. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif Hibah Pascasarjana*. View Project Publikasi View Project. <https://www.researchgate.net/publication/340021548>
- Haryono, S. (2016). *Metode Sem Untuk Penelitian Manajemen Dengan Amos Lisrel Pls*.
- Hertanto, E. (2017). Perbedaan Skala Likert Lima Skala Dengan Modifikasi Skala Likert Empat Skala.
- Hidayastri, M. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Restoran Wulan Sari Bekasi.
- Huber, C., Swoboda, B., & Foscht Hanna Schramm-Klein Hrgs, T. (2018). *The Corporate Reputation Of Multinational Corporations An Analysis Of Consumers' Perceptions Of Corporate Reputation And Its Effects Across*

Fayza Aurelia F, 2023

PENGARUH EMPLOYER BRANDING DAN E-RECRUITMENT TERHADAP MINAT MELAMAR KERJA DENGAN COMPANY REPUTATION SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA KARYAWAN PERUSAHAAN DI WILAYAH JAKARTA SELATAN

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Manajemen

[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

- Nations Handel Und Internationales Marketing Retailing And International Marketing. [Http://Www.Springer.Com/Series/12697](http://Www.Springer.Com/Series/12697)
- Huzain, H. (2021). *Pengelolaan Sumber Daya Manusia*.
- Immerschitt, W., & Stumpf, M. (2019). *Employer Branding Für Kmu*.
- Indra, I. R., & Widodoatmodjo, S. (2020). *Analisa Strategi Employer Branding Terhadap Minat Melamar Kerja*.
- Islamiaty, M., Neneng, N., & Ariyanto, K. (2022). *Generation Z's Employer Branding And Their Correlation To The Intention To Apply For A Company*
Muthya Islamiaty 1 Neneng Nurlaela Arief 2 Khrisna Ariyanto 3.
- Junça Silva, A., & Dias, H. (2022). *The Relationship Between Employer Branding, Corporate Reputation And Intention To Apply To A Job Offer*. *International Journal Of Organizational Analysis*, 31(8), 1–16.
<https://doi.org/10.1108/Ijoa-01-2022-3129>
- Kumar, M. R. (2021). *Pengaruh Reputasi Perusahaan Deskripsi Perusahaan Dan Kompensasi Terhadap Minat Melamar Kerja Mahasiswa Pada Pt Bank Syariah Indonesia*.
- Lachowicz, M. J., Preacher, K. J., & Kelley, K. (2018). *A Novel Measure Of Effect Size For Mediation Analysis*. *Psychological Methods*, 23(2), 244–261.
<https://doi.org/10.1037/Met0000165>
- Langham, T. (2018). *Reputation Management*.
- Latansa, M. L. (2020). *Pengaruh Reputasi Perusahaan Terhadap Minat Melamar Pekerjaan Pada Mahasiswa Universitas Negeri Semarang*.
- Lestari, D., & Manggiasih, T. (2023). *The Effect Of Employer Branding And E-Recruitment On The Intention To Apply For A Job In Z Generation*. *Asian Journal Of Economics, Business And Accounting*, 23(19), 1–8.
<https://doi.org/10.9734/Ajeba/2023/V23i191067>
- Madumini, & Wijewantha, P. (2023). *Impact Of Employer Brand Attractiveness On Intention To Apply For A Job: A Survey Of Final Year Management Undergraduates*. <https://www.researchgate.net/publication/370402786>

Fayza Aurelia F, 2023

PENGARUH EMPLOYER BRANDING DAN E-RECRUITMENT TERHADAP MINAT MELAMAR KERJA DENGAN COMPANY REPUTATION SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA KARYAWAN PERUSAHAAN DI WILAYAH JAKARTA SELATAN

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Manajemen

[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

- Manurung. (2012). Analisis Pengaruh Stres Kerja Dan Kepuasan Kerja Terhadap Turnover Intention Karyawan.
- Minat, T., Kerja, M., Kabupaten, D., Handi, B., & Safitri, W. (2023). Pengaruh Reputasi Perusahaan, E-Recruitment, Dan Kompensasi. *Jambura*, 6(1).
[Http://Ejurnal.Ung.Ac.Id/Index.Php/Jimb](http://ejournal.ung.ac.id/index.php/jimb)
- Mujahidin, A. (2019). Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan.
- Munawaroh, S. (2019). Pengaruh Kompensasi, Lingkungan Kerja Dan E-Recruitment Terhadap Minat Melamar Kerja.
- Neliwati. (2018). Metodologi Penelitian Kuantitatif (Kajian Teori Dan Praktek).
- Nurjanah, A. S. (2018). Al-Ittizaan: Jurnal Bimbingan Konseling Islam Kecemasan Mahasiswa Fresh Graduate Dalam Melamar Pekerjaan (Vol. 1, Issue 2).
[Http://Ejournal.Uin-Suska.Ac.Id/journalhomepage](http://ejournal.uin-suska.ac.id/journalhomepage):[Http://Ejournal.Uin-Suska.Ac.Id/Index.Php/Alittizaan](http://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/alittizaan)
- Papakonstantinidis, S. (2018). Tell Me About Yourself Personal Branding And Social Media Recruiting In The Brave New Online World.
[Www.Businessexpertpress.Com/Librarians](http://www.businessexpertpress.com/librarians)
- Paramita, R., Rizal, N., & Riza, B. (2021). Metode Penelitian Kuantitatif.
- Pasaribu, B. S., Herawati, A., Utomo, Kabul, & Aji, R. (2022). Metodologi Penelitian. [Www.Mediaedupustaka.Co.Id](http://www.mediaedupustaka.co.id)
- Pham, Thanh, Thu Ha, Hong Ngoc, & Thuy Ha. (2023). Corporate Social Responsibility, Corporate Reputation And Intention To Apply For A Job: Evidence From Students In An Emerging Economy.
- Pulungan, T. (2021). Mengenal Riwayat Jakarta Selatan, Kota Paling Kaya Di Wilayah Jakarta. [Sindonews.Com](http://sindonews.com).
- Rachman, A. (2023). Terima Kasih Jokowi! Angka Pengangguran Turun, Tersisa Segini. [Cnbc Indonesia](http://cnbcindonesia.com).
- Rahadi, & Farid. (2021). E-Recruitment And Selection.
- Rahayu, T. E. (2018). Pengaruh Reputasi Perusahaan, Kompensasi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Minat Melamar Pekerjaan (Studi Pada Alumni

Fayza Aurelia F, 2023

PENGARUH EMPLOYER BRANDING DAN E-RECRUITMENT TERHADAP MINAT MELAMAR KERJA DENGAN COMPANY REPUTATION SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA KARYAWAN PERUSAHAAN DI WILAYAH JAKARTA SELATAN

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Manajemen

[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

- Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Tulungagung) Skripsi.
- Rismelinda, D. (2021). Pengaruh Reputasi Perusahaan Dan Deskripsi Pekerjaan Terhadap Minat Melamar Pekerjaan Di Pt. Karya Tama Bakti Mulia.
- Safarida, N., Siregar, S., Ekonomi, F., Bisnis, D., Langsa, I., & Medan, U. (2020). Manusia Sebagai Aset Atau Biaya?... (Safarida Dan Siregar) Manusia Sebagai Aset Atau Biaya? Pengungkapan Sumber Daya Manusia Dalam Laporan Keuangan.
- Sahir, S. H. (2021). Metodologi Penelitian. [Www.Penerbitbukumurah.Com](http://www.penerbitbukumurah.com)
- Salamah, N., Purwanto, T., & Rosanti, C. (2023). Pengaruh Employer Branding, Media Sosial, Dan Persepsi Terhadap Niat Melamar Kerja Pada Industri Startup The Effect Of Employer Branding, Social Media, And Perceptions On Intention To Apply For Work In The Startup Industry. 19.
- Schnitzler, S. (2020). Online-Kommuni-Kation Im Recruiting Für Kmu Reifegrade Von Employer Branding & Candidate Experience. [Http://Www.Springer.Com/Series/13088](http://www.springer.com/series/13088)
- Setiawan, S. (2020). Analisa Parsial Model Persamaan Struktural Dengan Software Smart-Pls Versi 3 (Vol. 1).
- Shalahuddin, S., Sari, M. F., & Hidayat, N. (2022a). Peran Kompensasi Dan E-Recruitment: Analisis Minat Melamar Pekerjaan Pada Calon Karyawan/Pegawai Generasi Millenial. *At-Tadbir : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 6(1), 66. [Https://Doi.Org/10.31602/Atd.V6i1.6088](https://doi.org/10.31602/atd.v6i1.6088)
- Shalahuddin, S., Sari, M. F., & Hidayat, N. (2022b). Peran Kompensasi Dan E-Recruitment: Analisis Minat Melamar Pekerjaan Pada Calon Karyawan/Pegawai Generasi Millenial. *At-Tadbir : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 6(1), 66. [Https://Doi.Org/10.31602/Atd.V6i1.6088](https://doi.org/10.31602/atd.v6i1.6088)
- Singh, R. P. (2021). Employer Branding Literature Review. In *Feedforward: Journal Of Human Resource* (Vol. 1, Issue 2).
- Soeling, P. D., Ajeng Arsanti, S. D., & Indriati, F. (2022). Organizational Reputation: Does It Mediate The Effect Of Employer Brand Attractiveness On

Fayza Aurelia F, 2023

PENGARUH EMPLOYER BRANDING DAN E-RECRUITMENT TERHADAP MINAT MELAMAR KERJA DENGAN COMPANY REPUTATION SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA KARYAWAN PERUSAHAAN DI WILAYAH JAKARTA SELATAN

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Manajemen

[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

- Intention To Apply In Indonesia? Heliyon, 8(4).
<https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2022.e09208>
- Soesilo, T. D. (2019). Ragam Dan Prosedur Penelitian Tindakan.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Dan Pengembangan (Research And Development/R&D) .
- Sumardana, O., Rahyuda, A., & Sintaasih, D. (2014). Pengaruh Reputasi Perusahaan, Deskripsi Pekerjaan, Dan Kompensasi Yang Ditawarkan Perusahaan Terhadap Minat Melamar Pekerjaan.
- Syarief, F., Kurniawan, A., & Fitriani. (2022). Manajemensumberdayamanusia.
- Telkom Indonesia. (2015). Telkom Jadi Bumn Pertama Yang Peroleh Sertifikasi Great Place To Work. Telkom.
- Tri Kurniawan, D. (2018). Generation Y Trends In Choosing An Employer: Impact Of Employer Branding Toward Intention To Apply In E-Commerce Companies In Indonesia. www.tjprc.org
- Vinzenz, D. (2016). Employer Branding Fur Kmu.
- Von, C. (2018). Anreizsysteme Für Leadership-Organisationen. <http://www.springer.com/series/15047>
- Wahyudi, S. F. (2022). Pengaruh Work-Life Balance Dan Coaching Terhadap Kinerja Karyawan Melalui Efikasi Diri Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Pada Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (Bpjs) Ketenagakerjaan Cabang Palangka Raya Kalimantan Tengah). www.upnvj.ac.id-www.library.upnvj.ac.id-www.repository.upnvj.ac.id
- Wanda Evrina, P., & Wulansari, P. (2022). Pengaruh Employer Branding Dan Reputasi Organisasi Terhadap Intention To Apply Pada Generasi Z (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Telkom). 7(2), 2023.
- Widiyarsari, R., & Mutiarani, D. (2017). Penggunaan Metode Structural Equation Modelling Untuk Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Belajar Mahasiswa Fip Umj.

Fayza Aurelia F, 2023

PENGARUH EMPLOYER BRANDING DAN E-RECRUITMENT TERHADAP MINAT MELAMAR KERJA DENGAN COMPANY REPUTATION SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA KARYAWAN PERUSAHAAN DI WILAYAH JAKARTA SELATAN

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Manajemen

[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

- Wijaya, C. N., Mustika, M. D., Bulut, S., & Bukhori, B. (2023). The Power Of E-Recruitment And Employer Branding On Indonesian Millennials' Intention To Apply For A Job. *Frontiers In Psychology*, 13. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.1062525>
- Wirohikmawan, R., & Kustini, K. (2023a). Pengaruh Daya Tarik Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Minat Melamar Pekerjaan Mahasiswa Manajemen Feb Upn "Veteran" Jawa Timur. *J-Mas (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 8(1), 457. <https://doi.org/10.33087/jmas.v8i1.779>
- Wirohikmawan, R., & Kustini, K. (2023b). Pengaruh Daya Tarik Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Minat Melamar Pekerjaan Mahasiswa Manajemen Feb Upn "Veteran" Jawa Timur. *J-Mas (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 8(1), 457. <https://doi.org/10.33087/jmas.v8i1.779>
- Wu, W. (2023). *Movements Of The Mind*.

Fayza Aurelia F, 2023

PENGARUH EMPLOYER BRANDING DAN E-RECRUITMENT TERHADAP MINAT MELAMAR KERJA DENGAN COMPANY REPUTATION SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA KARYAWAN PERUSAHAAN DI WILAYAH JAKARTA SELATAN

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Manajemen

[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]