



**PENGARUH *EMPLOYER BRANDING* DAN *E-RECRUITMENT*
TERHADAP MINAT MELAMAR KERJA DENGAN *COMPANY*
REPUTATION SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA
KARYAWAN PERUSAHAAN DI WILAYAH JAKARTA
SELATAN**

SKRIPSI

FAYZA AURELIA F 2010111130

**PROGRAM SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAKARTA**

2023



**PENGARUH *EMPLOYER BRANDING* DAN *E-RECRUITMENT*
TERHADAP MINAT MELAMAR KERJA DENGAN *COMPANY*
REPUTATION SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA
KARYAWAN PERUSAHAAN DI WILAYAH JAKARTA
SELATAN**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen**

FAYZA AURELIA F 2010111130

**PROGRAM SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAKARTA
2023**

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Fayza Aurelia Febtifiari

NIM. : 2010111130

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 1 Desember 2023

Yang menyatakan,



Fayza Aurelia Febtifiari

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Fayza Aurelia Febtifianri

NIM : 2010111130

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : S1 Manajemen

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul :

Pengaruh *Employer Branding* dan *E-recruitment* Terhadap Minat Melamar Kerja dengan *Company Reputation* sebagai Variabel Mediasi Pada Karyawan Perusahaan di Wilayah Jakarta Selatan

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 04 Januari 2024

Yang menyatakan,



(Fayza Aurelia Febtifianri)

PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGARUH *EMPLOYER BRANDING* DAN *E-RECRUITMENT* TERHADAP MINAT MELAMAR KERJA DENGAN *COMPANY REPUTATION* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA KARYAWAN PERUSAHAAN DI WILAYAH JAKARTA SELATAN

Dipersiapkan dan disusun oleh :

FAYZA AURELIA 2010111130

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal : 19 Desember 2023 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Dr. Yudi Nur Supriadi, Sos.L., M.M.
Ketua penguji



Airlangga Surya Kusuma, S.E., M.Sc
Penguji I



Dr. Iwan Kresna Setiadi, SE, MM
Penguji II (Pembimbing)



Dr. Jubacdah, S.E., M.M.
Dekan



Siti Hidayati, S.E., M.M
Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta
Pada tanggal : 19 Desember 2023

The Influence of Employer Branding and E-Recruitment on Intention to Apply Job with Company Reputation as a Mediating Variabel among Employees in the South Jakarta Region

By Fayza Aurelia Febtifianri

Abstract

This research is a quantitative study aimed at determining the influence of employer branding and e-recruitment on Intention to Apply Job with company reputation as a mediating variabel among employees of companies in the South Jakarta region. The study involved 100 respondents selected through purposive sampling. The analysis techniques included descriptive analysis and inferential analysis using SmartPLS 4.0. The hypothesis testing yielded the following results: (1) employer branding has no significant impact on Intention to Apply Job, (2) e-recruitment has a positive and significant influence on Intention to Apply Job, (3) employer branding has a positive and significant influence on Intention to Apply Job mediated by company reputation, (4) e-recruitment has a positive and significant Intention to Apply Job interest mediated by company reputation, and (5) company reputation has a positive and significant influence on Intention to Apply Job.

Keywords: Employer branding, E-Recruitment, Intention to Apply Job, Company Reputation

**Pengaruh *Employer Branding* dan *E-Recruitment* Terhadap Minat Melamar
Kerja Dengan *Company Reputation* Sebagai Variabel Mediasi Pada
Karyawan Perusahaan di Wilayah Jakarta Selatan**

Oleh Fayza Aurelia Febtifieri

Abstrak

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara *employer branding* dan *e-recruitment* terhadap minat melamar kerja dengan *company reputation* sebagai variabel mediasi pada karyawan Perusahaan di wilayah Jakarta Selatan. Penelitian ini menggunakan 100 responden dengan teknik pengambilan sampel melalui *purposive sampling*. Teknis analisis menggunakan teknik analisis deskriptif dan analisis inferensial melalui *SmartPLS* 4.0. Pengujian hipotesis memperoleh hasil (1) *employer branding* tidak berpengaruh signifikan terhadap minat melamar kerja. (2) *e-recruitment* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat melamar kerja. (3) *employer branding* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat melamar kerja yang dimediasi *company reputation*. (4) *e-recruitment* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat melamar kerja yang dimediasi *company reputation*. (5) *company reputation* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat melamar kerja.

Kata Kunci : *Employer branding*, *E-Recruitment*, Minat Melamar Kerja, *Company Reputation*



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450
Telepon 021-7656971, Fax 021-7656904
Laman : www.feb.upnvj.ac.id , e-mail : febupnvj@upnvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI
SEMESTER GANJIL TA. 2023/2024

Telah dilaksanakan Ujian Skripsi dihadapan Tim pada hari Selasa, 19 Desember 2023:

Nama : Fayza Aurelia Febtifianri
No.Pokok Mahasiswa : 2010111130
Program : Manajemen S.1

PENGARUH *EMPLOYER BRANDING* DAN *E-RECRUITMENT* TERHADAP MINAT
MELAMAR KERJA DENGAN *COMPANY REPUTATION* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
PADA KARYAWAN PERUSAHAAN DI WILAYAH JAKARTA SELATAN
dinyatakan **Lulus / Tidak-Lulus ***)

Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Dr. Yudi Nur Supriadi, Sos.I., M.M.,	Ketua	1.
2	Airlangga Surya Kusuma, S.E., M.Sc	Anggota I	2.
3	Dr. Iwan Kresna Setiadi, SE, MM	Anggota II**)	3.

Keterangan:

- *) Coret yang tidak perlu
- **) Dosen Pembimbing

Jakarta, 19 Desember 2023
Mengesahkan
A.n. DEKAN
Kaprosdi Manajemen S.1

Siti Hidayati, SE, MM

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
PENGESAHAN	v
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
PRAKATA	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Landasan Teori.....	15
2.1.1 Minat Melamar Kerja.....	15
2.1.2 <i>Employer Branding</i>	17
2.1.3 <i>E-Recruitment</i>	21
2.1.4 <i>Company Reputation</i>	24
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	27
2.3 Model Penelitian.....	40
2.3.1 Pengaruh <i>Employer Branding</i> terhadap minat melamar kerja.....	41
2.3.2 Pengaruh <i>E-Recruitment</i> terhadap minat melamar kerja	41
2.3.3 <i>Company Reputation</i> Sebagai Variabel Mediasi Pengaruh <i>Employer Branding</i> terhadap Minat Melamar Kerja.....	42
2.3.4 <i>Company Reputation</i> Sebagai Variabel Mediasi Pengaruh <i>E- Recruitment</i> terhadap Minat Melamar Kerja.....	43
2.3.5 Pengaruh <i>Company Reputation</i> terhadap minat melamar kerja.....	43
2.4 Hipotesis.....	44
BAB III METODE PENELITIAN.....	45
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	45
3.1.1 Definisi Operasional.....	45
3.1.2 Pengukuran Variabel.....	46
3.2 Populasi dan Sampel.....	50

3.2.1	Populasi	50
3.2.2	Sampel.....	50
3.3	Teknik Pengumpulan Data	51
3.3.1	Jenis Data	51
3.3.2	Sumber Data.....	52
3.3.3	Pengumpulan Data	53
3.4	Teknik Analisis Data	54
3.4.1	Analisis Statistik Deskriptif	54
3.4.2	Partial Least <i>Square</i> (PLS).....	56
3.4.3	Uji Measurement Model (Outer Model)	57
3.4.4	Uji Structural Model (<i>Inner Model</i>).....	59
3.5	Uji Hipotesis.....	60
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		62
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	62
4.1.1	Deskripsi Singkat Tempat Penelitian.....	62
4.1.2	Data dan Deskripsi Hasil Penelitian.....	63
4.2	Analisis Data Deskriptif	66
4.3	Uji Hipotesis dan Analisis	74
4.3.1	Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	74
4.3.2	Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	80
4.3.3	Uji Hipotesis.....	83
4.4	Pembahasan	88
4.4.1	Pengaruh <i>Employer Branding</i> terhadap Minat Melamar Kerja	88
4.4.2	Pengaruh <i>E-Recruitment</i> terhadap Minat Melamar Kerja.....	89
4.4.3	<i>Company Reputation</i> memediasi pengaruh <i>Employer branding</i> terhadap Minat Melamar Kerja	91
4.4.4	<i>Company Reputation</i> memediasi pengaruh <i>E-Recruitment</i> terhadap Minat Melamar Kerja.....	92
4.4.5	Pengaruh <i>Company Reputation</i> terhadap Minat Melamar Kerja	93
BAB V.....		96
SIMPULAN DAN SARAN		96
5.1	Simpulan.....	96
5.2	Keterbatasan Penelitian	97
5.3	Saran	97
DAFTAR PUSTAKA		101
LAMPIRAN		1

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Matriks Penelitian Terdahulu.....	35
Tabel 2. Skala Likert.....	47
Tabel 3. Kisi-kisi Instrumen Penelitian.....	48
Tabel 4. Nilai Indeks Responden	55
Tabel 5. Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	64
Tabel 6. Data Responden Berdasarkan Usia.....	64
Tabel 7. Data Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	65
Tabel 8. Data Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	65
Tabel 9. Interval Kategori Skor.....	67
Tabel 10. Analisis Data Deskriptif Variabel Minat Melamar Kerja	68
Tabel 11. Analisis Data Deskriptif Variabel Employer Branding	69
Tabel 12. Analisis Data Deskriptif Variabel E-Recruitment	71
Tabel 13. Analisis Data Deskriptif Variabel Company Reputation.....	73
Tabel 14. Loading Factor	76
Tabel 15. Nilai Average variance extracted (AVE).....	78
Tabel 16. Nilai Composite Reliability	79
Tabel 17. Nilai Cronbach's alpha	79
Tabel 18. Nilai R Square.....	80
Tabel 19. Hasil Nilai SRMR	82
Tabel 20. Hasil Nilai NFI.....	82
Tabel 21. Hasil Uji T-Statistik	83
Tabel 22. Hasil Uji T Statistik Pengaruh Tidak Langsung	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Global Competitiveness Index	4
Gambar 2. Top 20 Companies/organizations to work for.....	6
Gambar 3. Kerangka Model Penelitian.....	41
Gambar 4. Path Diagram.....	75
Gambar 5. Inner Model.....	88

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	1
Lampiran 2. Deskripsi Data Responden.....	9
Lampiran 3. Hasil Data Penelitian	10

PRAKATA

Dengan nama Allah Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang, segala puji hanya milik-Nya. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, keluarga, serta sahabat-sahabat beliau yang mulia. Sehingga penulis dapat melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh *Employer Branding* Dan *E-Recruitment* Terhadap Minat Melamar Kerja dengan *Company Reputation* sebagai Variabel Mediasi pada Karyawan Perusahaan di Wilayah Jakarta Selatan” Tak lupa, Saya ingin menyampaikan terima kasih yang tulus kepada:

1. Orang tua dan saudara penulis yang memberikan kesempatan dalam menimba ilmu seluas-luasnya.
2. Ibu Dr. Jubaedah, SE., MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta
3. Bapak Dr. Yudi Nur Supriadi, Sos.I., M.M., CRA, CRP selaku Ketua Jurusan Manajemen
4. Ibu Siti Hidayati, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen
5. Bapak Dr. Iwan Kresna, SE, MM, Sebagai seorang dosen pembimbing, yang dengan konsisten memberikan bimbingan, pengetahuan, dan waktu.
6. Teman-teman bimbingan yang selalu saling membantu dalam pengerjaan skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap proposal ini dapat memperoleh persetujuan dan dukungan dari semua pihak yang terlibat sehingga penelitian ini dapat dilaksanakan dengan sukses dan memberikan kontribusi yang berarti dalam Sarjana Manajemen ini.

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan rahmat, petunjuk, serta keberkahan dalam setiap langkah perjalanan kita semua. Aamiin

Jakarta, 22 September 2023

Fayza Aurelia Febtifianri